

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2025). *Statistik Sistem Pembayaran*.
<https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran>
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, M. I. A. S. (2024). Brand Image dan Brand Trust. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 401–414.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Katadata Databoks. (2025). *Sempat Capai 240 Unit pada 1994, Kini Jumlah Bank Umum Hanya 105 Bank*.
<https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/67934ba0ae351/sempat-capai-240-unit-pada-1994-kini-jumlah-bank-umum-hanya-105-bank>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
<https://www.pearson.com/>
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.). Salemba Empat.
- Marlius, D., & Anwar, F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust dan Company Reputation Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Pundi*, 7(2), 185.
<https://doi.org/10.31575/jp.v7i2.476>
- Mirnayanti, S., & Sari, D. M. P. (2024). Pengaruh Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Lipstik Hanasui Dikalangan Mahasiswi Stia Tabalong. *Japb*, 7(2), 1211–1222.
- Mukminin, M. A., & Latifah, F. N. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Sidoarjo (The Influence of Brand Image and Trust on Sharia Bank Customer Loyalty in Sidoarjo). *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 4(1), 54.
<https://doi.org/10.21070/perisai.v4i1.525>

- Naimah, R. J., Haryanto, R., & Rachman, G. A. (2023). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Nasabah Bank Kalsel Banjarmasin. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(1), 10–18. <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/JBM>
- Prawira, Anak Agung Ngurah Dicky Natha ; Setiawan, P. Y. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike. *E-Jurnal Manajemen*, 10(12), 1305–1324. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i12.p03>
- PT Bank Central Asia Tbk. (2024). *Pertumbuhan Kredit Solid Di Seluruh Segmen, Laba Bersih BCA Tumbuh 12,8%*. <https://www.bca.co.id/id/tentang-bca/media-riset/pressroom/siaran-pers/2024/10/24/03/47/pertumbuhan-kredit-solid-di-seluruh-segmen-laba-bersih-bca-tumbuh-12-8>
- PT Bank Central Asia Tbk. (2026). *Laporan Tahunan 2025*. <https://www.bca.co.id/-/media/Feature/Report/File/S8/Laporan-Tahunan/2026/20260212-BCA-AR-2025-ID.pdf>
- Putra, P. Y., & Soebandi, S. (2019). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya. *Journal of World Conference*, 208–218.
- Rachmanu, A. ; et al. (2023). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Bisnis Indonesia*. <https://ejournal.upnjatim.ac.id/index.php/jbi/article/view/4199>
- Rahi, S., & Ghani, M. (2020). Modelling the role of customer satisfaction and trust on customer loyalty: An SEM approach. *Journal of Business & Retail Management Research*, 14(4), 189–199.
- Rahmawati, Nur ; Hasan, I. (2023). Pengaruh Brand Trust dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Azarine yang Dimediasi oleh Kepuasan Konsumen. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/syarikat/article/view/12922>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

<https://alfabeta.co.id/product/metode-penelitian-bisnis/>

Sugiyono. (2018). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.

<https://alfabeta.co.id/product/statistika-untuk-penelitian/>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. In Bandung:Alfabeta. Alfabeta.

Syaidah, R., & Ramadhika, A. (2023). Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Rabbani Mall Online Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4(2), 400–414.

Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andi.

