

**STRATEGI KOMUNIKASI
KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SURAKARTA
DALAM RANGKA MENJAGA PARTISIPASI PEMILIH
PADA PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL
WALIKOTA SURAKARTA TAHUN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Humaniora dan Seni
Universitas Sahid Surakarta**



Disusun Oleh :

**DJAYANTI POETRIA H
NIM. 2019072001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI
KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SURAKARTA
DALAM RANGKA MENJAGA PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN
WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SURAKARTA TAHUN 2024**

Disusun Oleh:

DJAYANTI POETRIA HANDAYANINGSIH

NIM : 2019072001

Skripsi ini telah disetujui untuk untuk disusun dan ditindaklanjuti

Pada Tanggal : 10 Juli 2026

Pembimbing I



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

Pembimbing II

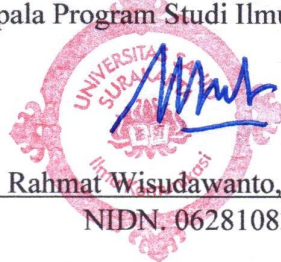


Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

NIDN. 0616068502

Mengetahui,

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI
KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SURAKARTA
DALAM RANGKA MENJAGA PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN
WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SURAKARTA TAHUN 2024

Disusun Oleh:

DJAYANTI POETRIA HANDAYANINGSIH

NIM : 2019072001

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Pada tanggal 15 Juli 2026

Dosen Penguji:

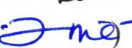
1. Penguji 1 : Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

()

2. Penguji II : Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom

()

3. Penguji III : Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom

()

Mengetahui

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si
NIDN. 0602058801

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi


Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum
NIDN. 0628108301

PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Djayanti Poetria Handayaningsih

NIM : 2019072001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa ;

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar Pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku. .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri – ciri dan bentuk – bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 4 Juli 2026



Djayanti Poetria Handayaningsih

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Djayanti Poetria Handayaningsih
NIM : 2019072001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora Dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SURAKARTA DALAM RANGKA MENJAGA PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SURAKARTA TAHUN 2024” beserta instrumen/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkan media, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 4 Juli 2026

nyatakan

99B50AOX093129401

Djayanti Poetria Handayaningsih

MOTTO

Dan (ingatlah) tatkala Tuhanmu memaklumkan: 'Sesungguhnya jika kamu bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepadamu'.

(QS. Ibrahim: 7)

Janganlah kamu bersikap lemah, dan janganlah kamu bersedih hati, padahal kamulah orang-orang yang paling tinggi derajatnya, jika kamu orang-orang yang beriman."

(QS. Ali Imran: 139)

"Aku tidak bermaksud kecuali (mendatangkan) perbaikan selama aku masih berkesanggupan. Dan tidak ada taufik bagiku melainkan dengan (pertolongan) Allah."
(QS. Hud: 88)

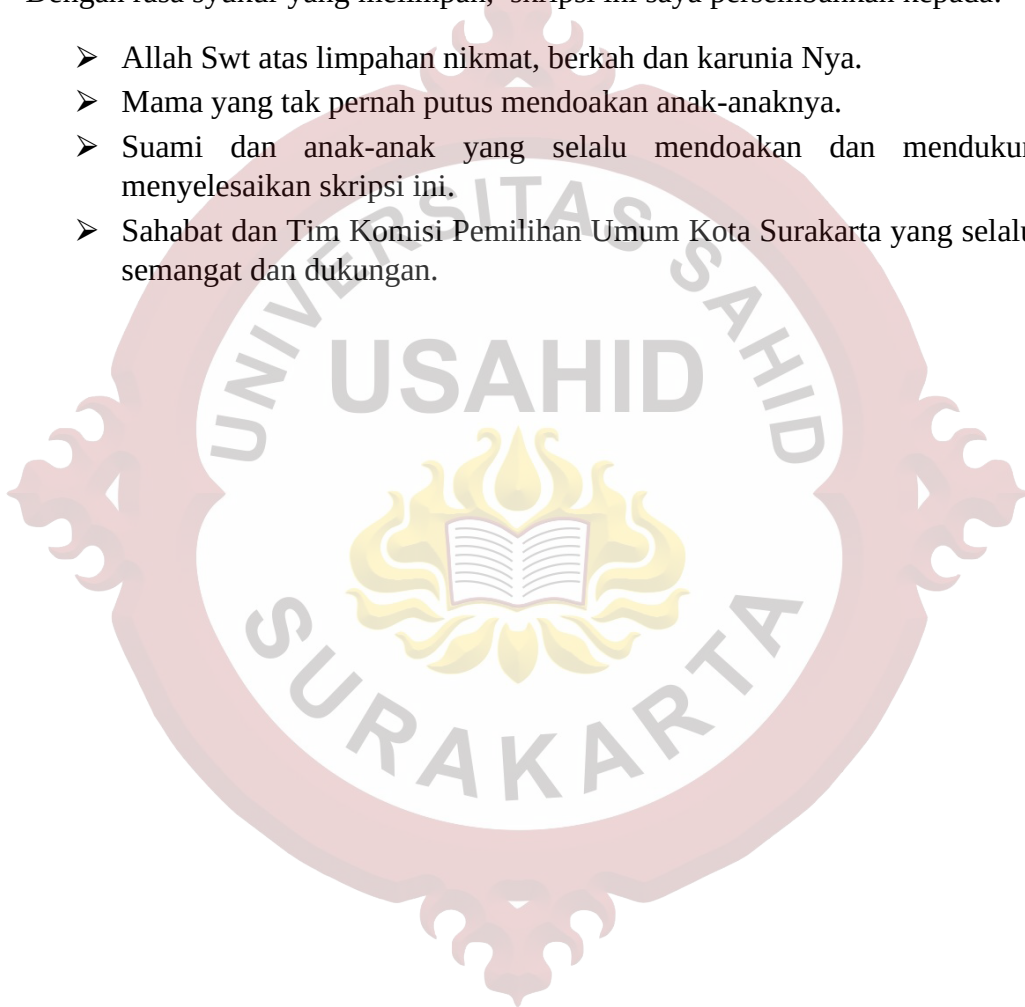
Menyampaikan kebenaran dengan cara terbaik demi kemaslahatan bersama. Semoga setiap ikhtiar berbuah berkah

(Disarikan dari QS. An-Nahl: 125 & Prinsip Maslahat Publik)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang melimpah, skripsi ini saya persembahkan kepada:

- Allah Swt atas limpahan nikmat, berkah dan karunia Nya.
- Mama yang tak pernah putus mendoakan anak-anaknya.
- Suami dan anak-anak yang selalu mendoakan dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Sahabat dan Tim Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta yang selalu memberi semangat dan dukungan.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta Dalam Rangka Menjaga Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menerima arahan, bantuan, bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni.
2. Bapak Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing I, terima kasih atas bimbingan, arahan dan dukungan untuk penulis selama ini dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dyah Retno Pratiwi, S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas bimbingan, arahan dan dukungan untuk penulis selama ini dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Penguji III.
5. Seluruh Dosen dan karyawan di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Alm. Djoko Wiyono dan Mama sebagai orang tua yang dengan tulus selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam hal apapun.
7. Awang Andrianto sebagai suami, Diego Kavyanand Nur Fatihah, Dealova Kaneesha Nur Fathiya dan Devanka Khalav Nur Faiz sebagai anak – anak yang selalu menjadi support sistem utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Ibu Mantrini Indri Hapsari, SE., M.AP selaku Plt Sekretaris KPU Kota Surakarta dan Ibu Danti Martiana selaku Kasubbag Perencanaan Data dan Informasi serta Ibu Wiji Lestari selaku Kasubbag Partisipasi, Hubungan Masyarakat, dan Sumber Daya Manusia, dan seluruh teman - teman KPU Kota Surakarta yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Semoga amal dan budi baik semua yang telah membantu, memberikan dukungan, semangat dan doa pada diri penulis mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis juga menyadari dalam menyelesaikan skripsi ini masih banyak yang harus diperbaiki dan diperbaharui oleh karenanya kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat dan wawasan tambahan bagi penulis dan pembaca. Amin.

Surakarta, 4 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Definisi Komunikasi	9
2.2.2 Humas (Public Relations)	14
2.2.3 Strategi Komunikasi.....	16
2.2.4 Analisis SWOT	19
2.3 Kerangka Berpikir	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1. Jenis Penelitian	23
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	24
a. Lokasi.....	24

b. Waktu Penelitian.....	24
3.3. Sumber Data	25
a. Data Primer (<i>Primary Data</i>)	25
b. Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>)	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data	25
a. Pengamatan / Observasi	26
b. Wawancara.....	26
c. Dokumentasi.....	27
3.5. Teknik Triangulasi Data.....	27
3.6. Teknik Analisis Data	29
a. Reduksi data	29
b. Data Display (Penyajian data)	29
c. Conclusion drawing/verification (Penarikan kesimpulan dan verifikasi)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
4.1. Deskripsi Lokasi Penelitian	31
4.1.1. Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta	31
4.1.2. Visi dan Misi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta	33
4.1.3. Tujuan Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta	34
4.1.4. Kedudukan, Tugas, Wewenang dan Kewajiban serta Struktur Organisasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta	34
4.1.5. Sumber Daya Manusia (SDM) Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta	42
4.2. Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta.....	42
4.2.1. Penelitian (Research)	43
4.2.2. Perencanaan (Planning)	49
4.2.3. Pelaksanaan (Execution).....	55
4.2.4. Pengukuran (Measurement).....	63
4.2.5. Pelaporan (Reporting).....	68
4.3. Analisis SWOT	71
4.3.1. Penelitian (Research)	71
4.3.2. Perencanaan (Planning)	74
4.3.3. Pelaksanaan (Execution).....	77
4.3.4. Pengukuran (Measurement).....	80

4.3.5. Pelaporan (Reporting).....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1	<i>Penyandingan Data Infografis Tingkat Partisipasi Pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2020 dan Pemilihan Umum Serentak Tahun 2024</i>	44
Gambar 4.2.2	<i>Data Infografis Tingkat Partisipasi Pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2020 di Tingkat Kecamatan dan di Tingkat Kelurahan se Kota Surakarta</i>	45
Gambar 4.2.3	<i>Data Infografis Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap (DPT) Tingkat Kota Surakarta Pemilu Tahun 2024 dan Infografis Klasifikasi Rekapitulasi Daftar Pemilih Tetap (DPT) Tingkat Kota Surakarta Pemilu Tahun 2020 berdasar Klasifikasi Usia</i>	47
Gambar 4.2.4	<i>Berita SinPo.id - Target Tingkat Partisipasi Pemilih</i>	50
Gambar 4.2.5	<i>Berita website KPU Kota Surakarta - Sosialisasi Tahapan dan Jadwal Pilkada Serentak Tahun 2024</i>	53
Gambar 4.2.6	<i>Dokumentasi dan Pemberitaan Kegiatan Peluncuran Maskot dan Jingle Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024 yang diselenggarakan pada tanggal 25 Mei 2024 di Tugu Jam Pasar Gede</i>	56
Gambar 4.2.7	<i>Dokumentasi Kegiatan Jalan Sehat Dalam Rangka Pilwalkot Surakarta 2024</i>	58
Gambar 4.2.8	<i>Postingan Instagram KPU Kota Surakarta</i>	59
Gambar 4.2.9	<i>Dokumentasi beberapa kegiatan KPU Kota Surakarta dalam rangka Sosialisasi langsung tatap muka pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	62
Gambar 4.2.10	<i>Hasil Kalkulator Engagement rate Instagram @kpusurakarta</i>	63
Gambar 4.2.11	<i>Berita website KPU Kota Surakarta - Evaluasi Pelaksanaan Sosialisasi dan Penyebaran Informasi dengan Media Massa</i>	65
Gambar 4.2.12	<i>Dokumentasi sesi tanya jawab dan quiz time pada</i>	67

kegiatan Sosialisasi langsung tatap muka pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024

Gambar 4.2.13	<i>Dokumentasi Laporan Periodik Penyelenggaraan Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	68
Gambar 4.2.14	<i>Dokumentasi dan tangkapan layar terkait Laporan Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	70



DAFTAR TABEL

Tabel 4.3.1	<i>Analisis SWOT pada Tahap Penelitian (Research) Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta dalam rangka menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	71
Tabel 4.3.2	<i>Analisis SWOT pada Tahap Perencanaan (Planning) Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta dalam rangka menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	74
Tabel 4.3.3	<i>Analisis SWOT pada Tahap Pelaksanaan (Execution) Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta dalam rangka menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	77
Tabel 4.3.4	<i>Analisis SWOT pada Tahap Pengukuran (Measurement) Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta dalam rangka menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	80
Tabel 4.3.5	<i>Analisis SWOT pada Tahap Pelaporan (Reporting) Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Kota Surakarta dalam rangka menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024</i>	83

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA SURAKARTA DALAM RANGKA MENJAGA PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA SURAKARTA TAHUN 2024

Djayanti Poetria Handayaningsih
2019072001

Pelaksanaan Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Serentak Tahun 2024 menghadapi tantangan berat berupa potensi sikap apatis dan kejenuhan politik di kalangan masyarakat. Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Surakarta selaku penyelenggara dituntut memiliki strategi komunikasi yang efektif untuk menjaga dan meningkatkan partisipasi pemilih. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh KPU Kota Surakarta dalam menjaga partisipasi pemilih pada Pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Surakarta Tahun 2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data primer diperoleh melalui wawancara mendalam (in-depth interview) dengan Anggota KPU Divisi Sosdiklih Parmas SDM dan Kepala Sub Bagian Hukum dan SDM, serta melalui observasi langsung terhadap aktivitas kehumasan dan kegiatan sosialisasi di lapangan. Data sekunder diperoleh melalui telaah dokumen resmi dan publikasi media sosial KPU Surakarta. Teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, sedangkan analisis data menerapkan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pisau analisis yang digunakan adalah teori Lima Langkah Perencanaan Komunikasi dari Hafied Cangara serta analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Kota Surakarta telah menerapkan lima tahapan strategi komunikasi secara sistematis, meliputi: (1) Research, melakukan pemetaan klaster umur DPT dan heterogenitas konsumsi informasi warga; (2) Planning, menetapkan target partisipasi dan merumuskan strategi hybrid; (3) Execution, mengombinasikan saluran digital (Instagram, TikTok) dengan pendekatan kultural kearifan lokal seperti Peluncuran Maskot "Si Jade" di Tugu Jam Pasar Gede serta sosialisasi tatap muka pada 5 segmen pemilih; (4) Measurement, mengevaluasi metrik digital dan capaian kuantitatif; serta (5) Reporting, menyusun laporan pertanggungjawaban secara berhierarki. Berdasarkan analisis SWOT, kekuatan utama terletak pada integrasi taktik komunikasi hybrid berbasis kearifan lokal yang terbukti berhasil meningkatkan partisipasi pemilih menjadi 73,73% (naik 3,21% dibanding Pilkada 2020). Namun, kelemahannya terletak pada evaluasi yang masih berfokus pada output administratif (kuantitatif) dan belum menyentuh pengukuran efek kognitif kualitas pemilih (kualitatif), serta kurangnya mitigasi taktis terhadap krisis siber dan hoaks.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, KPU Kota Surakarta, Partisipasi Pemilih, Pilkada 2024, Analisis SWOT.

ABSTRACT

SURAKARTA GENERAL ELECTION COMMISSION COMMISSION COMMISSION COMMISSION TO MAINTAIN VOTER PARTICIPATION IN THE 2024 MAYORAL AND VICE MAYORAL ELECTION

Djayanti Poetria Handayaningsih
2019072001

The implementation of the 2024 Simultaneous Regional Head Elections (Pilkada) faces significant challenges in the form of potential apathy and political fatigue among the public. As the organizer, the Surakarta City General Elections Commission (KPU) is required to develop an effective communication strategy to maintain and increase voter participation. This study aims to analyze the communication strategy of the Surakarta City KPU in maintaining voter participation in the 2024 Surakarta Mayoral and Deputy Mayoral Election. This study uses a descriptive qualitative approach. Primary data was obtained through in-depth interviews with KPU Members of the Social Education and Training Division of Human Resources and the Head of the Legal and Human Resources Sub-Division, as well as through direct observation of public relations activities and outreach activities in the field. Secondary data were obtained through a review of official documents and the Surakarta KPU's social media publications. The data validity technique used source triangulation, while data analysis applied the Miles and Huberman model, which includes data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Data analysis used the Five Steps of Communication Planning theory from Hafied Cangara and the SWOT analysis. The results of the study show that the Surakarta City KPU has implemented five stages of communication strategy systematically, including: (1) Research, mapping DPT age clusters and heterogeneity of citizen information consumption; (2) Planning, setting participation targets and formulating hybrid strategies; (3) Execution, combining digital channels (Instagram, TikTok) with a cultural approach of local wisdom such as the Launch of the "Si Jade" Mascot at the Pasar Gede Clock Tower and face-to-face outreach to 5 voter segments; (4) Measurement, evaluating digital metrics and quantitative achievements; and (5) Reporting, compiling a hierarchical accountability report. Based on the SWOT analysis, the main strength lies in the integration of hybrid communication tactics grounded in local wisdom, which has proven successful in increasing voter participation to 73.73% (a 3.21% increase over the 2020 Pilkada). However, the weakness lies in the evaluation, which still focuses on administrative output (quantitative) and fails to address the cognitive impact of voter quality (qualitative), as well as the lack of tactical mitigation measures against cyber crises and hoaxes.

Keywords: Communication Strategy, Surakarta City Election Commission (KPU), Voter Participation, 2024 Pilkada, SWOT Analysis.

