

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K., & Andi, M. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran Berdasarkan Metode SWOT*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 4(1), 12-25.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada/
- Cangara, H. (2014). *Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: SAGE Publications.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). Boston: Pearson.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumn.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fitriani, A., dkk. (2025). *Digitalisasi Pemilu dan Tantangan Inklusi Kelompok Marginal serta Lansia*. Jurnal Komunikasi Politik, 11(2), 89-104.
- Jain, R., dkk. (2017). *Civic Education and Voter Awareness in Democratic Societies*. International Journal of Social Sciences, 6(3), 215-228.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication* (10th ed.). Long Grove: Waveland Press.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2013). *Komunikasi Populer: Kajian Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Essex: Pearson Education Limited.
- Pratama, R. (2023). *Manajemen Strategis Instansi Publik: Aplikasi Analisis SWOT*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Putra, A. H. (2017). *Penerapan Analisis SWOT dalam Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis, 5(2), 143-156.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2017). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi* (Edisi Revisi). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryosubroto, B. (2001). *Hubungan Masyarakat di Lembaga Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2008). *Human Communication: Prinsip-Prinsip Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.