

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

DESAIN *DIGITAL WAYFINDING* SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN DI PASAR JONGKE

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

Mozes Ardi Rohhandoyo

NIM : 2022021035

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN

DESAIN *DIGITAL WAYFINDING* SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN DI PASAR JONGKE

Disusun oleh :

MOZES ARDI ROHHANDOYO

NIM 2022021035

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 25 Februari 2026

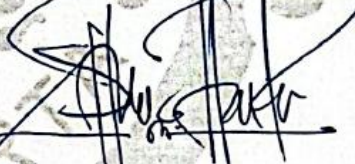
Dosen Pembimbing I



Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Dosen Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui,

Kepala Program Studi


Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

DESAIN *DIGITAL WAYFINDING* SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN DI PASAR JONGKE

Disusun oleh :
MOZES ARDI ROHHANDOYO
NIM 2022021035

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji
Tugas akhir Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 17 Juli 2026

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0610068302

3. Penguji III

Nama : Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0622048001


(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Fadiah Purnomosidi, S.Psi., M.Psi.
NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Mozes Ardi Rohhandoyo**

NIM : **2022021035**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul Karya : **DESAIN *DIGITAL WAYFINDING* SEBAGAI MEDIA
PERIKLANAN DI PASAR JONGKE**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 25 Februari 2026

Yang Menyatakan



(**Mozes Ardi Rohhandoyo**)

NIM. 2022021035

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Mozes Ardi Rohhandoyo
NIM	: 2022021035
Program Studi	: S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya	: Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **DESAIN *DIGITAL WAYFINDING* SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN DI PASAR JONGKE**. Beserta Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 25 Februari

Yang membuat pernyataan,



(Mozes Ardi Rohhandoyo)

NIM : 2022021035

MOTTO

*Percayalah kepada TUHAN dengan sepuh
hatimu dan jangan mengandalkan pemikiranmu
sendiri. Mintalah kehendak-Nya dalam setiap
langkah hidupmu, maka Dia akan menuntunmu
ke jalan yang benar.*

(Amsal 3 : 5-6)

Pada akhirnya, ini semua hanyalah permulaan
(Nadin Amizah)



RINGKASAN

Pasar Jongke merupakan salah satu pasar tradisional yang berperan sebagai pusat aktivitas ekonomi dan sosial masyarakat. Pasca-revitalisasi, Pasar Jongke mengalami permasalahan berupa kebingungan pengunjung dalam menemukan lokasi pedagang akibat perubahan tata letak kios dan tidak tersedianya sistem *Wayfinding* yang jelas. Kondisi ini berdampak pada menurunnya kenyamanan pengunjung serta visibilitas bisnis pedagang. Tugas Akhir ini bertujuan merancang *Wayfinding digital* sebagai media periklanan yang mengintegrasikan identitas budaya dan visibilitas bisnis di Pasar Jongke. Metode yang digunakan adalah metode *Design Thinking* dengan pendekatan perancangan desain komunikasi visual. Data diperoleh melalui observasi lapangan, studi pustaka, dan analisis kebutuhan pengguna. Hasil perancangan berupa konsep dan visualisasi *Wayfinding digital* yang berfungsi sebagai sistem navigasi ruang sekaligus media promosi pedagang. Perancangan ini diharapkan mampu membantu orientasi pengunjung, meningkatkan pengalaman berbelanja, serta memperkuat identitas budaya dan citra visual Pasar Jongke pasca-revitalisasi.

Kata Kunci : *Digital Wayfinding*, Identitas Budaya, Media Periklanan, Pasar Tradisional, Pasar Jongke, dan Desain Komunikasi Visual.

ABSTRACT

Jongke Market is a traditional market that serves as a center of economic and social activities for the community. Post-revitalization, Jongke Market experienced spatial disorientation due to changes in stall layouts that were not balanced with an adequate directional system, making it difficult for visitors to find traders and reducing the visibility of traders' businesses. This design formulates a wayfinding design concept that integrates cultural identity and business visibility, and produces digital wayfinding as an advertising medium that can improve visitor orientation and the visibility of traders' businesses in Jongke Market. The design uses the Design Thinking method with a Design Thinking approach across the Empathize, Define, Ideate, and Prototype stages, drawing on data from field observations, interviews with traders and market managers, and literature reviews. The main work is a web-based digital wayfinding design that contains information on zoning, history, and market products, carrying a classic minimalist visual style with a color palette adapted from sogan batik and equipped with supporting media in the form of brand promotional videos and Instagram feed designs as additional promotional tools. This digital wayfinding serves a multidimensional role: as a spatial navigation tool, a visual communication medium, a cultural identity enhancer, and an advertising medium that supports increased business exposure for vendors at Jongke Market post-revitalization.

Keywords: Digital Wayfinding, Cultural Identity, Advertising Media, Traditional Market, Jongke Market, and Visual Communication Design.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir/Haki dengan judul “Desain *Digital Wayfinding* sebagai Media Periklanan di Pasar Jongke.” Guna memenuhi persyaratan untuk menempuh gelar S1 Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

Karya ini di susun sebagai salah satu bentuk penerapan ilmu Desain Komunikasi Visual dalam menghadapi modernisasi pasar tradisional, khususnya pada Pasar Jongke yang telah mengalami proses revitalisasi. Dalam penyusunan karya ini, penulis berupaya merancang sistem *Wayfinding digital* yang tidak hanya memudahkan navigasi bagi pengunjung, tetapi juga mengangkat identitas Pasar Jongke serta meningkatkan visabilitas bisnis pedagang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan pasar tradisional yang lebih modern dan inovatif.

Dengan ini penulis juga menyampaikan seluruh terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penelitian Tugas Akhir/HaKI ini dari awal hingga akhir, karena dengan bantuan mereka Tugas Akhir/HaKI ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan hikmatnya terhadap saya.
2. Ibu Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST.,M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Anniez Rachmawati Musslifah, M.Psi., selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Apt. Reni Ariastuti, M.Sc, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerja sama Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.SI, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd.,M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn.,M.Sn, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan proposal ini.
8. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn.,M.Sn, selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan proposal ini.
9. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu serta cerita pengalamannya dari awal semester hingga saat ini.
10. Seluruh pengajar, karyawan, serta staff yang berada di lingkungan Universitas Sahid Surakarta.
11. Ibu Maria dan Bapak Suradi yang telah melahirkan, merawat, serta membiayai kehidupan anaknya selama ini.
12. Oma Lea Sunani yang selalu mendukung apapun yang penulis kerjakan hingga saat ini.
13. Untuk adik Devid Safaraz yang selalu menghibur kakaknya ini.
14. Teman – teman DKV yang telah membantu penulis berproses sampai pengerjaan Tugas Akhir ini.
15. Staff Pasar Jongke karena telah mengijinkan untuk penulis melakukan penelitian di Pasar Jongke.
16. Para Pedagang Pasar Jongke yang telah bersedia untuk di wawancarai sehingga data laporan ini dapat terpenuhi.
17. Serta semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan karya Tugas Akhir/HaKI ini.

Namun terlepas dari semua itu, Tugas Akhir/HaKI ini masih banyak terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunannya. Oleh karena itu dipersilahkan untuk memberi masukan, kritik, saran yang membangun untuk supaya dalam penulisan laporan selanjutnya semakin membaik.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta kontribusi selama proses penyusunan Tugas Akhir/HaKI ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi salah satu referensi yang berguna bagi pembaca, khususnya

dalam bidang Desain Komunikasi Visual dan pengembangan media informasi. Penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat menjadi inspirasi bagi penelitian maupun pengembangan karya selanjutnya.

Surakarta, 28 Juli 2026

(Mozes Ardi Rohhandoyo)

NIM : 2022021035



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
RINGKASAN	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Perancangan	7
D. Manfaat Perancangan	7
E. Tinjauan Pustaka	8
F. Metode Perancangan	10
G. Identifikasi Data	12
H. Konsep Kekayaan	25
I. Perwujudan Karya	35
J. Penutup	47
DAFTAR PUSTAKA	49
GLOSARIUM	51
LAMPIRAN	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pendapatan Kios	4
Gambar 2. Data Pedagang.....	4
Gambar 3. Metode Perancangan	10
Gambar 4. Informasi Lokasi	12
Gambar 5. Struktur Kepengurusan.....	13
Gambar 6. Foto Lantai 1, Barat.....	14
Gambar 7. Foto Lantai 1, Timur	15
Gambar 8. Denah lantai 1	16
Gambar 9. Foto Lantai 2, Barat.....	17
Gambar 10. Foto Lantai 2, Timur	18
Gambar 11. Denah lantai 2	19
Gambar 12. Foto lantai 3 Timur.....	20
Gambar 13. Foto lantai 3 Barat.....	21
Gambar 14. Denah lantai 3	22
Gambar 15. Referensi	27
Gambar 16. Collor Pallete.....	28
Gambar 17. Informasi Typografi	28
Gambar 18. Matrik Visual	29
Gambar 19. Laptop Asus	29
Gambar 20. Iphone 17.....	30
Gambar 21. Software Adobe Illustrator	30
Gambar 22. Software Adobe Photoshop.....	31
Gambar 23. Software Figma	31
Gambar 24. Software Capcut	31
Gambar 25. Moodboard	32
Gambar 26. Tampilan Media Pendukung Video.....	33
Gambar 27. Tampilan Media Pendukung Feed.....	34
Gambar 28. Collor Pallete	35
Gambar 29. Tipografi Font	36
Gambar 30. Sketsa Desain Wayfinding	36
Gambar 31. Proses Produksi Desain Wayfinding.....	37
Gambar 32. Tampilan Penempatan Media.....	38
Gambar 33. Guidline Karya Utama	39
Gambar 34. Hasil Karya Utama.....	40
Gambar 35. Tampilan Cover Media Pendukung Video.....	41
Gambar 36. Guidline Media Pendukung Video.....	41
Gambar 37. Tampilan Penempatan Media Pendukung Video	42
Gambar 38. Guidline Media Pendukung Feed.....	45
Gambar 39. Mockup Desain Feed.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2. Analisa Swot.....	22
Tabel 3. Storyboard Video Pendukung.....	43

