

Lampiran 1 Profile Responden

No Urut	Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir/ Sedang Ditempuh	Pekerjaan / Status	Domisili	Apakah anda pernah membuat produk di/leka Kegi Karanganyar?
1	Ata Farita Indriana	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
2	Aryo	Laki-laki	17-20 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
3	FAIZAL	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Lainnya	KARANGANYAR	Ya
4	rabila farellina putri	Perempuan	17-20 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
5	Nggufon lhan	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
6	nadinaaa	Perempuan	17-20 tahun	Lainnya	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
7	APRILLA ADINDA FATIMAH	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	KARANGANYAR	Ya
8	Robin	Laki-laki	25-28 tahun	Lainnya	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
9	Nur Khols	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
10	Danu Anggoro	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
11	Nanda wida	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	KARANGANYAR	Ya
12	Dany adi pamungkas	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	KARANGANYAR	Ya
13	Puji Gunawan	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya	Karanganyar	Ya
14	Abid Ansori Wirawan	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
15	Ami Nabbila alina	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya	Karanganyar	Ya
16	Akhari	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya	Karanganyar	Ya
17	DESTIKA WAHYU PRATIWI	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Lainnya	Karanganyar	Ya
18	Zainab Umi Khulum	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
19	ucik	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
20	Kurniawan	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
21	SINDI AVIKA PUTRI	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	KARANGANYAR	Ya
22	Candra	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
23	Lutvi Aviatun Naimah	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
24	Rizky Bahrul Hayat	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
25	Rafai nur hadayat	Laki-laki	21-24 tahun	Lainnya	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
26	Ulan	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
27	Nova	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Lainnya	Karanganyar	Ya
28	Akhito Chandra Kusuma	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
29	M. Rifal Nursurfat Arofiz	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
30	Robby Aklii	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
31	Agung Sedayu	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
32	Natalia Ardila Putri	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
33	Fatlah Abdul Rozak	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
34	Rivaldi	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
35	Muhammad Rizqi Andito Gymnast	Laki-laki	21-24 tahun	Diploma (D1/D2/D3/D4)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
36	Mellinda	Perempuan	21-24 tahun	Diploma (D1/D2/D3/D4)	Lainnya	Karanganyar	Ya
37	ikhlas	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
38	Sigit Nugroho	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
39	Ahlan eka m	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
40	Hadid Setya Aji Purnama	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
41	Agung Nugroho	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
42	Rodhiyah Nur Istiqomah	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
43	Ryan Martino	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
44	Ayu yannur silila	Perempuan	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
45	Puput Antika	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
46	Maya Diana	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
47	Reni Monica	Perempuan	25-28 tahun	Diploma (D1/D2/D3/D4)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
48	Desi Savita	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
49	Reni Adinda	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
50	Rofi Fadlan	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya

51	Utami Efi	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
52	Kesya Ana	Perempuan	<17 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
53	Nadia	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
54	Kurniawan	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
55	Gita	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
56	Amanda	Perempuan	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
57	Rifal Al-Fajri	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
58	Fika Aprilia	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
59	Irma nanda	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
60	Janasar kemal	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
61	Anita rifadatal	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
62	wulandari sari	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
63	radya amelia	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
64	ahdina sawa	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
65	adziqna barda	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
66	Dimas Rahadian	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
67	ahvina hubbal	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
68	Rika Lestari	Perempuan	21-24 tahun	Diploma (D1/D2/D3/D4)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
69	Zabrina Putri	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
70	Alema Putri	Perempuan	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
71	Mahmudah	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
72	Raisa Pramudita	Perempuan	17-20 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
73	Davin Ramadhan	Perempuan	17-20 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
74	Nadia Larasati	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
75	Reno Alvian	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
76	Tama Mahendra	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
77	riken ayu	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
78	sindy salmina	Perempuan	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
79	putri vara	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
80	Nuria Dwi Anggarwati	Perempuan	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
81	Anggun Krida	Perempuan	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Lainnya	Karanganyar	Ya
82	Arfandi Prasetyo	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
83	Deva Arya	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
84	Muh Afrisya Ramadhani	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
85	Anggot Septy	Perempuan	25-28 tahun	Diploma (D1/D2/D3/D4)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
86	Kelvin Wijaya	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
87	Fadlan	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
88	Alvin Eka Mahendra	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
89	Bagas Yoga	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
90	Santun Bayu Muarif	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
91	Anurochim	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
92	Dody Ken	Laki-laki	25-28 tahun	S1 (Sarjana)	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
93	Kalandra Any	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
94	Dary adi pamungkas	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Wiraswasta	Karanganyar	Ya
95	Tridan satriya putra	Laki-laki	25-28 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
96	devi	Perempuan	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
97	Galih Senja Yuliatmoko	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
98	Yoseph Marek Mali	Laki-laki	17-20 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya
99	Rakha	Laki-laki	21-24 tahun	SMA/SMK/Sederajat	Karyawan Swasta	Karanganyar	Ya
100	muhammad diego	Laki-laki	21-24 tahun	S1 (Sarjana)	Pelajar/Mahasiswa	Karanganyar	Ya

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Responden Yang Terhormat.

Saya Lutfiana Afifah dari Prodi Administrasi Bisnis Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta. Memohon ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner yang akan digunakan sebagai proses pengumpulan dan pengelolaan data kebutuhan skripsi saya, kuesioner ini mengenai **“PENGARUH *LIFESTYLE, BRAND AWARENESS* DAN PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI HEIKA KOPI KARANGANYAR”** Atas ketersediaan membantu dalam pengisian kuesionernya saya ucapkan terimakasih.

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki Laki ☐ Perempuan

Usia :

- ☐ <17 tahun
- ☐ 17- 20 tahun
- ☐ 21 – 24 tahun
- ☐ 25-28 tahun

Pekerjaan :

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Wirausaha
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Lainnya

Domisili :

Apakah anda pernah membeli produk di Heika Kopi Karanganyar :

- ☐ Ya
- ☐ Tidak

2. Petunjuk Pengisian

- a. Pada lembar kuesioner terdapat pertanyaan yang harus dijawab sesuai dengan pengalaman berlangganan.
- b. Dalam pertanyaan, tidak ada jawaban salah dan benar. Oleh karena itu, usahakan tidak ada jawaban yang terlewatkan.
- c. Responden memberikan tanda (✓) pada kolom yang sudah disediakan.
- d. Memilih salah satu alternatif jawaban.

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Netral (N)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

3. Variabel Penelitian

Variabel *Lifestyle*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering mengunjungi kafe/ coffee shop sebagai bagian dari aktivitas sehari-hari.					
2.	Saya menjadikan nongkrong di kafe sebagai gaya hidup saya.					
3.	Saya aktif mengikuti tren kopi kekinian di media sosial.					
4.	Saya tertarik untuk mencoba berbagai jenis kopi dan minuman kekinian.					
5.	Berkunjung ke kafe adalah salah satu hobi dan minat saya.					
6.	Saya senang menghabiskan waktu luang di coffee shop bersama teman.					
7.	Menurut saya, mengunjungi kafe adalah kebutuhan untuk sosialisasi.					
8.	Saya berpendapat bahwa nongkrong di kafe mencerminkan gaya hidup modern					
9.	Menurut saya, Kualitas kopi dan suasana kafe penting untuk produktivitas					

Variabel *Brand Awareness*

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya mengenali logo dan brand Heika Kopi ketika melihatnya					
2.	Saya dapat membedakan Heika Kopi dengan kedai kopi lainnya di Karanganyar					
3.	Saya mengetahui lokasi Heika Kopi berada.					
4.	Heika Kopi langsung terlintas di pikiran saat membutuhkan kopi					
5.	Heika Kopi adalah coffee shop pertama yang saya ingat di Karanganyar					
6.	Saya sudah sangat familiar dengan produk-produk yang ditawarkan Heika Kopi					

Variabel Preferensi Konsumen

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Kualitas produk kopi di Heika Kopi sangat baik dan sesuai dengan harapan saya					
2.	Harga produk di Heika Kopi sesuai dengan kualitas yang diberikan					
3.	Saya menyukai variasi rasa kopi yang ditawarkan oleh Heika Kopi Karanganyar					
4.	Menu yang ditawarkan Heika Kopi beragam dan sesuai dengan selera saya					
5.	Saya merasa puas dan akan terus membeli produk di Heika Kopi					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memilih Heika Kopi karena suasana nya nyaman dan cocok untuk menikmati kopi.					
2.	Saya mencari informasi tentang menu yang tersedia di Heika Kopi sebelum berkunjung.					
3.	Saya membandingkan kualitas produk Heika Kopi dengan kedai kopi lainnya.					
4.	Saya merasa yakin dengan keputusan saya untuk berkunjung dan membeli di Heika Kopi.					
5.	Saya merasa puas dengan kualitas produk yang saya beli di Heika Kopi.					
6.	Saya akan menjadikan Heika Kopi sebagai pilihan utama ketika ingin membeli kopi.					
7.	Saya akan merekomendasikan Heika Kopi kepada teman atau keluarga berdasarkan pengalaman saya					

Lampiran 3 Tabel Kuesioner

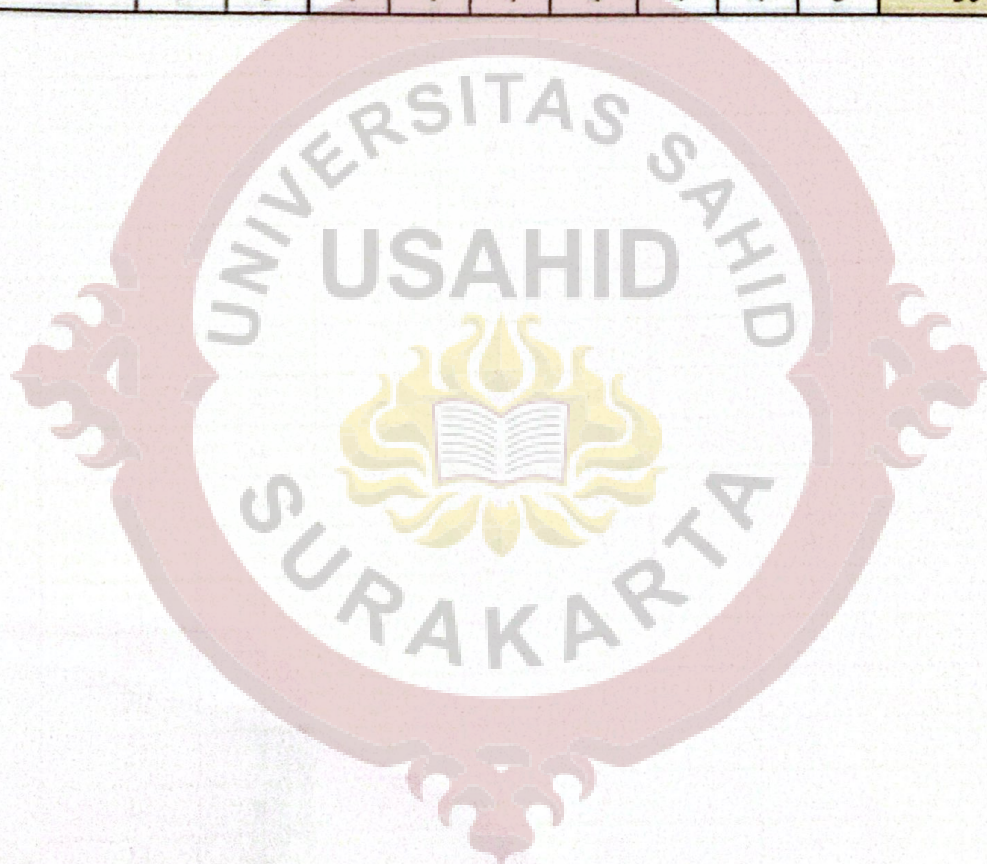
TABEL KUESIONER

No Responden	Lifestyle (X1)									TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	
1	4	4	3	4	3	4	5	4	4	31
2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	27
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	28
4	3	2	4	4	4	4	4	3	4	28
5	2	3	3	4	4	4	4	3	4	27
6	4	3	3	4	5	5	3	3	5	30
7	4	3	3	4	3	3	3	4	4	27
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	33
10	3	3	4	5	4	5	5	5	5	34
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
12	4	4	4	4	4	5	4	4	4	33
13	2	2	3	3	3	4	4	4	4	25
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	3	4	4	4	4	3	3	4	30
16	4	3	3	3	4	4	3	4	4	28
17	4	3	2	4	3	3	3	3	4	25
18	3	2	1	2	2	4	3	2	4	19
19	4	4	3	5	4	4	5	4	5	33
20	3	3	4	5	3	4	3	2	5	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	4	5	5	5	4	4	4	4	4	35
23	4	2	3	3	3	4	3	3	4	25
24	5	4	4	4	4	4	4	4	5	33
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	3	3	3	4	3	3	2	4	4	25
27	3	2	5	4	5	5	3	3	3	30

28	4	3	3	4	4	4	2	4	4	28
29	3	2	3	4	3	4	4	4	5	27
30	3	2	4	4	5	3	3	4	5	28
31	3	4	4	5	4	4	3	5	4	32
32	4	2	3	4	4	4	4	4	4	29
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
34	3	3	3	4	4	4	4	3	5	28
35	2	3	2	3	2	3	2	2	2	19
36	3	4	3	4	3	4	4	4	4	29
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	5	4	5	4	4	4	4	34
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	31
41	4	4	5	4	4	4	4	5	4	34
42	2	2	2	2	2	2	3	2	4	17
43	4	3	3	4	4	5	4	4	5	31
44	4	4	4	4	4	5	4	5	5	34
45	4	4	5	5	4	3	4	4	4	33
46	4	4	4	5	4	4	2	4	4	31
47	4	4	4	2	4	5	5	4	4	32
48	5	4	4	3	5	4	4	2	4	31
49	4	4	4	5	3	2	4	4	4	30
50	3	4	4	4	3	5	2	4	4	29
51	3	2	5	4	4	4	3	4	4	29
52	4	4	4	3	1	4	4	4	3	28
53	4	5	3	4	5	5	4	4	4	34
54	2	1	3	5	4	4	4	5	4	28
55	5	4	3	4	4	5	4	4	4	33
56	4	4	4	4	4	5	5	5	4	35
57	4	4	5	4	4	5	5	5	3	36
58	3	1	5	4	2	5	3	4	2	27
59	4	2	5	3	4	1	5	3	4	27

60	4	5	1	4	3	5	4	5	3	31
61	4	4	4	5	1	3	3	4	5	28
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
64	4	1	4	5	5	5	3	4	5	31
65	5	4	4	3	4	4	5	5	4	34
66	5	5	3	3	4	4	4	4	3	32
67	5	4	2	3	4	4	3	5	5	30
68	5	5	5	5	4	4	3	3	5	34
69	3	1	3	1	4	4	5	3	4	24
70	4	5	4	3	3	4	4	5	4	32
71	3	2	2	4	2	3	3	3	5	22
72	3	2	2	3	2	3	3	3	4	21
73	4	3	3	4	3	3	3	4	4	27
74	3	4	3	4	4	5	5	5	4	33
75	3	3	4	4	3	4	3	3	4	27
76	4	3	4	3	3	3	4	3	3	27
77	4	4	5	3	4	4	5	3	2	32
78	5	4	3	4	5	5	3	2	5	31
79	4	3	5	4	3	4	5	3	4	31
80	2	2	4	2	2	2	3	2	4	19
81	3	2	2	3	2	3	2	3	3	20
82	3	3	4	3	2	4	3	4	5	26
83	4	4	5	4	4	4	4	4	4	33
84	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
86	4	4	4	5	5	5	5	5	5	37
87	2	2	2	3	2	3	2	2	4	18
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	31
90	3	4	4	4	4	4	4	4	5	31
91	4	4	5	5	4	4	4	4	4	34
92	4	4	5	4	4	4	4	4	5	33

93	4	4	5	5	5	5	4	4	5	36
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	5	5	5	5	4	4	4	4	5	36
96	3	3	3	4	4	4	3	3	4	27
97	5	4	4	4	4	4	4	4	4	33
98	2	3	4	4	2	4	2	4	3	25
99	2	2	3	4	4	4	4	2	5	25
100	3	3	4	4	4	4	4	4	3	30



No Responden	Brand Awareness (X2)						TOTAL X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	5	4	4	4	25
2	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	3	3	3	20
6	4	3	4	3	4	4	22
7	3	4	4	3	3	4	21
8	5	5	5	5	5	5	30
9	4	4	4	4	5	4	25
10	4	4	4	3	3	3	21
11	4	4	4	4	4	4	24
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	5	4	4	4	25
14	4	4	4	4	4	4	24
15	4	4	4	4	4	4	24
16	4	4	4	4	3	4	23
17	3	3	4	3	4	4	21
18	4	2	5	3	4	3	21
19	5	5	5	2	3	3	23
20	4	3	5	1	1	3	17
21	3	3	4	3	3	3	19
22	4	4	4	4	2	3	21
23	4	4	4	3	4	4	23
24	5	5	5	4	2	4	25
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	3	3	3	21
27	4	5	5	4	4	4	26
28	4	3	4	3	3	3	20
29	5	4	4	3	3	3	22
30	4	4	4	3	5	4	24

31	5	4	5	5	5	4	28
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	4	4	3	3	3	21
35	4	3	4	2	2	2	17
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	4	4	5	4	4	26
39	4	4	4	4	5	5	26
40	4	4	4	4	4	4	24
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	2	3	4	21
43	5	5	5	3	3	4	25
44	4	4	4	4	4	4	24
45	4	4	3	5	4	4	24
46	4	3	4	4	5	4	24
47	5	4	4	4	4	4	25
48	4	4	1	3	4	4	20
49	5	4	4	1	3	4	21
50	4	5	4	4	1	3	21
51	1	5	4	4	4	2	20
52	5	5	4	4	4	2	24
53	4	5	5	4	5	4	27
54	5	5	5	4	4	4	27
55	5	5	4	4	4	4	26
56	5	4	5	4	5	5	28
57	4	4	4	4	4	5	25
58	5	3	4	1	4	2	19
59	5	2	5	4	5	1	22
60	5	4	5	2	4	1	21
61	4	5	4	5	4	4	26
62	4	4	4	4	4	4	24
63	5	5	5	5	5	4	29

64	1	3	4	5	4	5
65	4	2	4	4	3	5
66	5	5	5	4	3	5
67	4	5	4	4	5	4
68	3	4	4	3	5	5
69	5	4	1	3	2	4
70	1	3	2	5	2	4
71	5	4	5	5	4	2
72	4	5	4	5	2	4
73	4	3	4	4	5	5
74	3	3	3	4	4	5
75	4	2	3	3	3	5
76	4	4	4	4	2	4
77	5	4	5	4	4	5
78	4	5	3	4	5	4
79	5	5	2	4	5	4
80	4	4	4	2	4	4
81	3	3	3	3	3	3
82	3	4	5	3	4	3
83	4	4	4	4	4	4
84	5	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4
86	5	4	4	4	4	4
87	4	4	4	5	2	4
88	4	4	4	4	4	4
89	4	4	4	4	4	4
90	4	4	4	4	5	5
91	5	5	4	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	5	4	4
94	4	4	4	4	3	4
95	5	5	5	5	5	4
96	4	4	4	4	4	4

97	5	5	5	4	5	5	29
98	3	2	3	3	3	3	17
99	5	4	4	2	4	3	22
100	4	4	4	2	4	4	22



No Responden	Preferensi Konsumen (X3)					TOTAL X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	20
5	3	3	3	3	3	15
6	4	4	5	5	5	23
7	3	3	3	3	3	15
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	5	21
10	4	4	3	3	3	17
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	4	4	20
14	4	4	4	4	4	20
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	4	4	4	20
17	3	3	3	3	3	15
18	3	3	3	4	3	16
19	3	4	3	4	3	17
20	1	3	2	3	2	11
21	4	4	4	4	4	20
22	3	3	4	4	4	18
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	5	5	4	22
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	3	3	18
27	4	4	4	4	4	20
28	3	3	3	3	3	15
29	5	5	4	4	4	22
30	4	5	4	4	4	21

31	5	5	5	5	5	25
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	4	3	19
35	3	3	3	3	3	15
36	4	4	4	4	4	20
37	5	5	5	5	5	25
38	5	4	4	4	4	21
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	4	4	5	4	4	21
42	4	4	3	4	4	19
43	4	4	4	3	4	19
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	3	4	5	20
46	4	4	4	5	5	22
47	3	4	5	4	5	21
48	4	5	4	4	3	20
49	4	4	3	5	4	20
50	4	4	4	5	4	21
51	4	4	3	5	4	20
52	3	4	4	4	5	20
53	5	3	4	5	5	22
54	4	4	4	4	5	21
55	4	4	4	4	5	21
56	4	4	4	5	5	22
57	4	4	4	5	5	22
58	5	3	4	5	3	20
59	4	2	4	3	5	18
60	4	2	5	4	5	20
61	5	5	4	4	5	23
62	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	5	5	25

64	4	4	5	5	4	22
65	3	3	5	5	3	19
66	5	5	5	5	5	25
67	4	3	5	5	5	22
68	4	4	3	5	5	21
69	4	4	4	4	5	21
70	4	3	5	4	5	21
71	5	4	5	4	2	20
72	4	4	3	3	3	17
73	3	4	3	3	3	16
74	4	4	4	4	4	20
75	3	3	4	4	4	18
76	4	4	3	4	4	19
77	5	4	4	5	5	23
78	5	2	4	3	5	19
79	3	3	4	5	5	20
80	4	4	4	4	3	19
81	3	3	3	3	3	15
82	3	4	3	3	3	16
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	4	4	22
87	4	5	5	2	5	21
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	4	4	20
90	4	4	4	4	5	21
91	4	4	4	5	4	21
92	4	4	5	5	4	22
93	4	4	4	4	4	20
94	4	4	4	4	4	20
95	5	5	5	4	4	23
96	4	4	4	4	4	20

97	5	4	4	5	4	22
98	4	3	3	3	3	16
99	3	4	3	4	3	17
100	3	3	3	3	3	15



No Responden	Keputusan Pembelian (Y)							TOTAL Y
	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	
1	4	4	3	4	4	4	4	27
2	4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	3	4	4	4	4	27
5	3	3	3	3	4	3	3	22
6	4	5	2	4	4	5	5	29
7	4	3	4	4	4	4	4	27
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	5	4	4	4	4	4	5	30
10	4	3	4	4	4	3	4	26
11	4	4	4	4	4	4	4	28
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	5	3	4	4	4	4	4	28
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	5	4	4	5	5	5	5	33
16	4	4	4	4	4	3	4	27
17	4	4	4	3	3	3	3	24
18	4	3	3	4	4	3	3	24
19	4	4	4	4	3	2	3	24
20	2	2	5	3	2	1	1	16
21	3	3	2	3	4	3	4	22
22	3	3	4	3	3	3	3	22
23	4	4	3	4	4	3	3	25
24	4	4	4	5	5	4	4	30
25	4	4	4	4	4	4	4	28
26	4	4	3	4	4	3	4	26
27	2	3	3	3	4	4	3	22
28	3	3	3	3	3	3	3	21
29	5	5	4	5	4	3	4	30
30	5	5	5	4	4	4	4	31
31	5	4	5	5	4	5	5	33

32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	4	4	3	3	4	3	4	25
35	3	4	4	3	3	3	3	23
36	4	4	4	4	4	4	4	28
37	5	5	5	5	5	5	5	35
38	4	4	5	5	4	4	5	31
39	4	4	5	4	4	4	4	29
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	3	4	3	3	4	3	4	24
43	3	3	4	4	3	4	4	25
44	5	4	4	4	4	4	5	30
45	4	3	4	4	4	5	4	28
46	3	4	4	4	4	3	4	26
47	4	2	3	4	5	4	4	26
48	2	5	4	4	4	3	4	26
49	4	4	3	4	4	2	4	25
50	4	4	2	5	4	4	3	26
51	4	4	1	4	3	4	4	24
52	4	4	3	4	4	4	5	28
53	2	1	5	4	5	5	4	26
54	5	4	4	4	5	4	5	31
55	5	4	4	4	5	2	1	25
56	3	4	4	4	4	4	4	27
57	4	5	4	4	5	2	2	26
58	4	2	4	5	1	4	4	24
59	4	4	5	2	4	1	4	24
60	3	5	4	5	3	5	4	29
61	4	5	4	4	5	4	5	31
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	5	5	5	5	4	4	4	32
64	4	4	5	4	4	5	4	30

65	4	5	4	5	4	5	4	31
66	4	4	4	3	5	5	4	29
67	4	5	5	4	4	4	5	31
68	4	4	4	4	3	5	5	29
69	3	4	2	4	2	2	4	21
70	4	3	4	4	4	4	4	27
71	4	3	4	4	3	4	4	26
72	3	3	2	3	4	4	4	23
73	4	3	3	3	3	3	3	22
74	4	2	3	4	3	4	4	24
75	4	4	3	4	3	3	4	25
76	3	4	4	3	4	4	4	26
77	4	4	5	4	4	5	4	30
78	5	5	5	4	3	4	5	31
79	3	3	5	5	4	4	5	29
80	3	4	4	4	4	2	4	25
81	3	3	3	3	3	3	3	21
82	4	2	3	4	4	3	3	23
83	4	3	4	4	4	4	4	27
84	5	5	5	5	5	5	5	35
85	4	4	4	4	4	4	3	27
86	4	4	4	4	4	4	4	28
87	4	4	4	4	5	3	3	27
88	4	4	4	4	4	4	4	28
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	5	4	3	4	4	4	5	29
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	4	5	4	4	4	4	4	29
93	4	4	4	4	4	4	4	28
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	4	4	4	5	4	4	4	29
96	4	4	3	4	4	3	4	26
97	5	5	4	4	5	5	4	32

98	3	3	3	3	3	3	3	21
99	4	4	4	4	4	2	4	26
100	3	2	4	4	3	3	3	22



Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Uji Validitas

1. Variabel *Lifestyle* (X₁)

		Correlations									
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.646**	.350**	.275**	.480**	.314**	.373**	.381**	.247*	.708**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.000	.001	.000	.000	.013	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.646**	1	.355**	.387**	.351**	.349**	.387**	.481**	.154	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.125	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.350**	.355**	1	.437**	.429**	.221*	.396**	.327**	.094	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.027	.000	.001	.355	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.275**	.387**	.437**	1	.405**	.323**	.145	.432**	.390**	.620**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000		.000	.001	.149	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.480**	.351**	.429**	.405**	1	.510**	.452**	.334**	.355**	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.314**	.349**	.221*	.323**	.510**	1	.328**	.453**	.185	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.027	.001	.000		.001	.000	.066	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.373**	.387**	.396**	.145	.452**	.328**	1	.431**	.172	.645**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.149	.000	.001		.000	.087	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.381**	.481**	.327**	.432**	.334**	.453**	.431**	1	.163	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000		.106	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.247*	.154	.094	.390**	.355**	.185	.172	.163	1	.319**
	Sig. (2-tailed)	.013	.125	.355	.000	.000	.066	.087	.106		.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX1	Pearson Correlation	.708**	.742**	.658**	.620**	.729**	.626**	.645**	.698**	.319**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Variabel Brand Awareness (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.360**	.331**	-.009	.238*	-.040	.516**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.932	.017	.692	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.360**	1	.245*	.315**	.219*	.140	.633**
	Sig. (2-tailed)	.000		.014	.001	.028	.165	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.331**	.245*	1	.095	.143	.027	.496**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014		.348	.156	.790	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	-.009	.315**	.095	1	.315**	.409**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.932	.001	.348		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.238*	.219*	.143	.315**	1	.297**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.017	.028	.156	.001		.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	-.040	.140	.027	.409**	.297**	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.692	.165	.790	.000	.003		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTALX2	Pearson Correlation	.516**	.633**	.496**	.637**	.656**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Variabel Prefensi Konsumen (X₃)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTALX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.506**	.565**	.454**	.480**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.506**	1	.351**	.322**	.244*	.638**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.565**	.351**	1	.496**	.537**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.454**	.322**	.496**	1	.480**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.480**	.244*	.537**	.480**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALX3	Pearson Correlation	.802**	.638**	.790**	.739**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations							
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	TOTALY
Y1.1	Pearson Correlation	1	.460**	.237*	.467**	.370**	.327**	.401**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.017	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.460**	1	.217*	.321**	.345**	.198*	.357**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000		.030	.001	.000	.048	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.237*	.217*	1	.305**	.224*	.229*	.196	.535**
	Sig. (2-tailed)	.017	.030		.002	.025	.022	.050	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	.467**	.321**	.305**	1	.236*	.480**	.418**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.002		.018	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	.370**	.345**	.224*	.236*	1	.317**	.256*	.593**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.025	.018		.001	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	.327**	.198*	.229*	.480**	.317**	1	.602**	.707**
	Sig. (2-tailed)	.001	.048	.022	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	.401**	.357**	.196	.418**	.256*	.602**	1	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.050	.000	.010	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTALY	Pearson Correlation	.700**	.639**	.535**	.683**	.593**	.707**	.714**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel *Lifestyle* (X_1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	9

2. Variabel *Brand Awareness* (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.609	6

3. Variabel Preferensi Konsumen (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.798	5

4. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	7