

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie, Bergas Anggito, and Winda Fuji Anggina. 2023. "Efektivitas City Branding ' Solo , The Spirit Of Java ' Terhadap Implementasi Program Perencanaan Kepariwisata." *Jurnal Pariwisata Dan Budaya* 24(2):10–21.
- Airlanda, Gamaliel Septian, Mozes Kurniawan, Eunice Widyanti Setyaningtyas, Elvira Hoesein Radia, and Krisma Widi Wardani. 2022. "Parents Empowerment : Seni Mendampingi Anak Di Masa Belajar Dari Rumah (BDR)." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 02(02):331–42.
- Alexander, Rayner, and Cen Lu. 2025. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Di Aplikasi Shopee Rayner." *Indonesia Economic Journal* 1(1):239–53.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Batra, Rajeev, and Kevin Lane Keller. 2016. *Integrating Marketing Communications : New Findings , New Lessons , and New Ideas*. Vol. 80.
- Belch, George E., and Michael Belch. 2021. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication*. 12th ed. McGraw-Hill Education.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Dewi, Ratna. 2021. "PENGARUH DAYA TARIK DAN KEUATAN IKLAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN." *Akuntansi Dan Manajemen* 18:209–18.
- Effendi, Erwan, Aprillian Valentiyo, Aqila Zahra Harahap, and Inda Yani Pohan. 2024. "Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting." 4:1081–87. doi:10.47467/dawatuna.v4i3.513.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Imu Komunikasi Teori Dan Praktek*. PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Fadila, Reza Nur, Miftah Aulia Rahma, Tri Trisnawati, Hasna Fitri Winda Astuti, Rifqi Hairani Ahmad, Rifai Fatih Fuadin, Pinaring Rizki Barokah, and Fadli Fisya'bani. 2024. *Jurnalistik Di Era Digital: Teori, Praktik, Dan Tantangan Masa Depan*. PT. Penerbit Qriset Indonesia.
- Febrina, R. Ismira, Firmansyah, and Resty Mustika Pratiwi. 2024. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di PT Tama Cokelat Indonesia." *Jurnal Komunikasi Universitas Garut* 10(2):195–210.
- Hadi, Antonius Satria. 2023. "The Role of Integrated Marketing Communication ,

- Ecological Knowledge and Co-Creation of Value toward Visitor Satisfaction in the Hotel Industry.” *Asian Management and Business Review* 3(1):48–59. doi:10.20885/AMBR.vol3.iss1.art5.
- Hariyati, Farida, and Rina Sovianti. 2021. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor , Indonesia.” *Journal of Strategic Communication* 11(2):52–65.
- Indra jati wibowo, and Maulana ilyasa. 2026. “Eksistensi Sales Visit Dan Follow Up Dalam Strategi Personal Selling Di Era Digital Studi Kasus : Mulberry Hill.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 12(2023):219–29.
- Koesomowidjojo, Suci R. Mar’Ih. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip, and Kevin lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Global Edi. Pearson.
- Kurniadini, Syntia Zhorina, Teguh Dwi Putranto, and Universitas Negeri Surabaya. 2025. “Pola Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Indonesia (Review of Literature).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 15(2):84–102.
- Kusumastuti, Sendang, Suci Sandi Wachyuni, and Rina Kurniawati. 2025. “Strategi Pengembangan Heritage Hotel Berbasis Budaya Jawa Sebagai Representasi Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus Kusuma Sahid Prince Hotel , Solo).” 10(3):309–16. doi:10.56743/jstp.v10i3.544.
- Liyushiana, Bahagia Tondang. 2022. “Integrated Marketing Communication Strategy at Labersa Balige Hotel.” *Tourism, Hospitality and Culture Insights Journal* 3415(2):169–74.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook*. SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung PT Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2017. “Metode Penelitian Kualitatif.” *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Morissan. 2021. *Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Prenada Media.
- Muhammad, Arni. 2014. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Mujianto, Haryadi. 2018. “PENGARUH STRATEGI PUBLIC RELATIONS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA HOTEL GRAND KOPO BANDUNG).” 88–96.
- Nardiyono, Ricky, and Ratna Roostika. 2023. “Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Media Sosial Instagram Solo Technopark.” 02(03):22–33.
- Nursakti, Ardian Dwi, and Rahmawati Zulfiningrum. 2023. “Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image Pada Hotel Aruss Semarang.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(2):250–63. doi:http://dx.doi.org/10.33822/jep.v6i2.5848.
- Pasigai, Moh. Aris. 2009. “PENTINGNYA KONSEP DAN STRATEGI

PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS.”
JURNAL ILMU EKONOMI STUDI PEMBANGUNAN 1:51–56.

- Prasetyo, Joko, and Kamsidik. 2026. “STRATEGI PEMASARAN BERBASIS DATA PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN.” *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance* 6(1):61–75.
- Rachma, Amalia Fadilla, Nuril Islamiyah, Annola Destasya, and Chamariyah. 2024. “Strategic Business Units and SWOT Application in Business Management Strategy.” *Jurnal Ilmiah Manajemen* 12(5):1901–10. doi:10.37641/jimkes.v11i2.1750.
- Rahmat, Zulkifli. 2022. “Marketing Public Relations (Mpr) Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara* 4(1s):315–25.
- Said, Ma’ruf, and Anwar. 2024. “Integrated Marketing Communication : A Literature Review.” *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1(1):511–19. doi:E-ISSN : 3046-4560.
- Setiawan, Romi, Dermawan Wibisono, and Mustika Sufiati Purwanegara. 2022. “Defining Event Marketing as Engage - Ment-Driven Marketing Communication.” 24(2):151–77.
- Shimp, Terence A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan Dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shohan, Adine Regina, and Tatik Sriwulandari. 2025. “Analisis Kualitas Pelayanan Penerimaan Tamu Oleh Resepsionis Di The Botanica Sanctuary Hotel Bogor.” *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan* 3(1):1–12.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 7th ed. McGraw-Hill.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penrbit Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2023. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA.
- Wida, Wiwid. 2026. “Jejak Sejarah Bangunan Cagar Budaya Ndalem Kusumoyudan Solo.”
- Widiyanto, Herri, and Arseto Endro Supriyanto. 2023. “Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Warisan Budaya Di Kota Surakarta.” *Jurnal Hubungan Internasional Indonesia* 2(2):130–44.
- Wijayani, Qoniah Nur. 2022. “Aplikasi Model Komunikasi Berlo Dalam Komunikasi Pemasaran PT . Lion Wings Indonesia.” *Jurnal Komunikasi* 16(1):101–20.
- Wono, Hilda Yunita, Zinggara Hidayat, and Burhan Bungin. 2025. “Communicating Heritage: Public Relations Strategies of Historical Hotels in East Java.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 18(2):396–411. doi:10.29313/mediator.v18i2.8209.