

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA
INSTAGRAM POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER-
DESEMBER 2025**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta



OLEH:

ZAHRA ATIKA ZULFA

NIM. 2022071020

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN
IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA
INSTAGRAM POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER-
DESEMBER 2025

Disusun Oleh:

Zahra Atika Zulfa

NIM. 2022071020

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
dihadapan dewan penguji

Pada tanggal 3 Agustus 2026

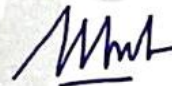
Pembimbing I



Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0617058903

Pembimbing II



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA INSTAGRAM POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER- DESEMBER 2025

Disusun Oleh:

Zahra Atika Zulfa

NIM. 2022071020

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal 3 Agustus 2026

Susunan Dewan Penguji:

Dewan Penguji I

Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN.0617058903



Dewan Penguji II

Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 0628108301



Dewan Penguji III

Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom

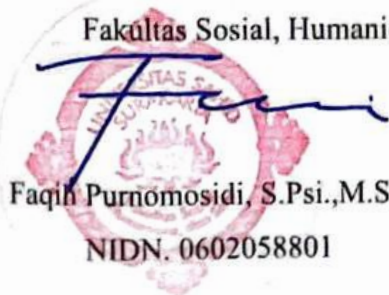
NIDN. 0616068502



Mengetahui,

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

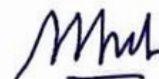


Faqlh Purnomosidi, S.Psi., M.Si

NIDN. 0602058801

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi



Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum

NIDN. 06281083

SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zahra Atika Zulfa

NIM : 2022071020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Faukultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun di Universitas lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan mencantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta 3 Agustus 2026,

Yang membuat pernyataan


METERAI : Zulfa
71020
ZAHRA ATIKA ZULFA
NIM 2022071020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Zahra Atika Zulfa

NIM : 2022071020

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas skripsi/laporan penelitian saya yang berjudul:

**IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA INSTAGRAM
POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER- DESEMBER 2025**

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mampublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai hak milik pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 3 Agustus 2026


Zulfa
71020
ZAHRA ATIKA ZULFA
NIM. 2022071020

MOTTO

“Semua diawali dengan ‘pertama kali’. Gak ada yang langsung mahir diawal, semuanya berproses seiring kamu bertumbuh. Kesalahan yang kamu lakukan sekarang, akan jadi pembelajaran yang berharga agar kemudian tidak mengulangnya”

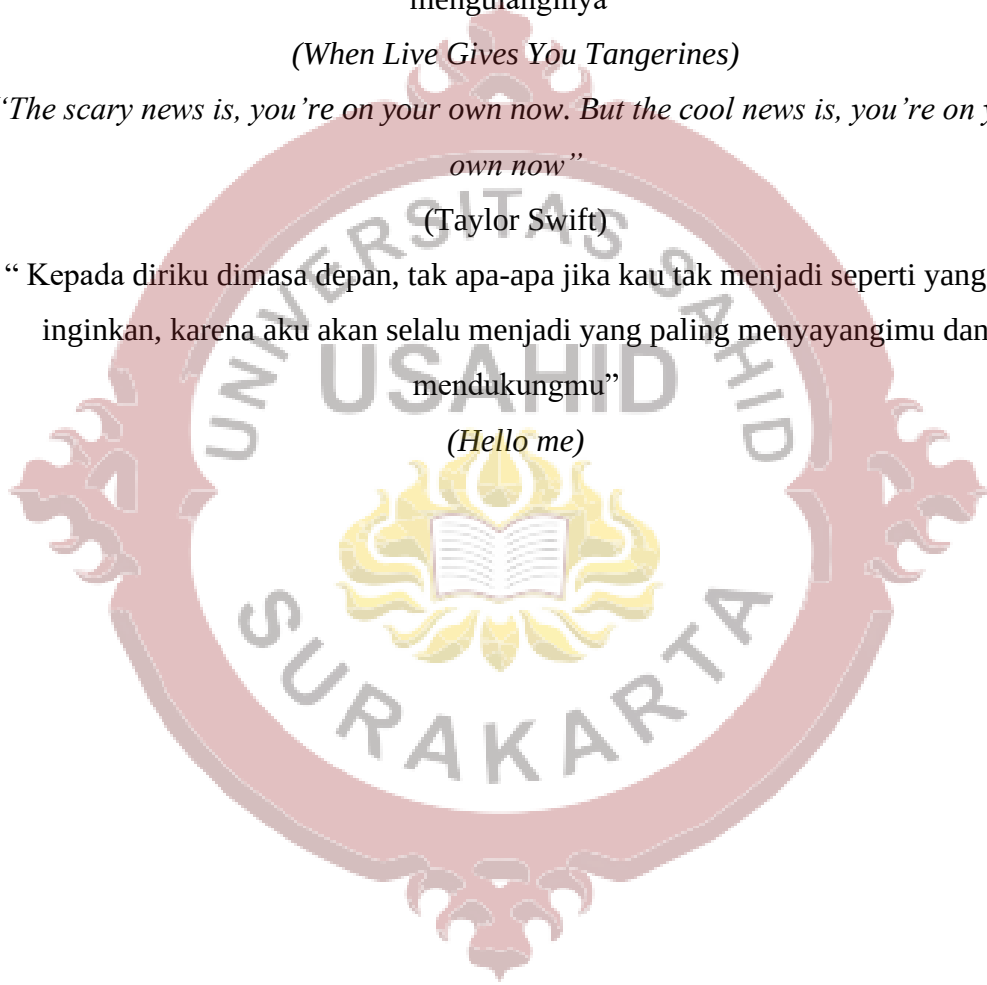
(When Live Gives You Tangerines)

“The scary news is, you’re on your own now. But the cool news is, you’re on your own now”

(Taylor Swift)

“ Kepada diriku dimasa depan, tak apa-apa jika kau tak menjadi seperti yang ku inginkan, karena aku akan selalu menjadi yang paling menyayangimu dan mendukungmu”

(Hello me)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Di antara seluruh bagian dalam skripsi ini, halaman persembahan menjadi bagian yang paling bermakna bagi penulis. Melalui halaman ini, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih yang tulus kepada orang-orang yang telah hadir, memberikan doa, dukungan, semangat, serta menemani setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karna telah diberikan kemudahan, kesehatan serta senantiasa mendengarkan keluh kesah dan do'a- do'a penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak dan mama yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama penulis jauh dari rumah. Terima kasih untuk setiap doa yang dipanjatkan, nasihat yang tak pernah lupa disampaikan. Terima kasih atas pengorbanan, waktu, tenaga dan usaha untuk memastikan anak perempuannya tidak kurang satu apapun. Terima kasih karna telah membersamai langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi sampai meraih gelar sarjana. Semoga kebaikan akan berbalik kepada kalian dan diberikan umur panjang serta kemudahan dalam hidup.
3. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2022 terima kasih karna telah membersamai penulis dalam proses skripsi ini. Perjalanan di bangku perkuliahan menjadi lebih bermakna karena kehadiran kalian. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus sahabat yang selalu ada dalam setiap cerita selama masa kuliah. Terima kasih untuk setiap canda, dukungan, dan kebersamaan yang membuat hari-hari terasa lebih ringan, terutama di saat-saat yang penuh tantangan. Banyak kenangan yang telah dilalui bersama dan akan menjadi bagian yang tidak terlupakan dalam perjalanan hidup penulis.
4. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada diri sendiri. Teruntuk Zahra Atika Zulfa terima kasih karna telah bertanggung jawab dan berkomitmen menyelesaikan pilihan yang sudah dimulai. Terima kasih karena tetap memilih melangkah, meskipun sering merasa lelah, ragu,

bahkan berkali-kali ingin menyerah. Terima kasih karena sudah percaya bahwa setiap proses, sekecil apa pun, akan membawa pada tujuan yang baik di waktunya. Selamat memasuki babak kehidupan yang penuh dengan tanggung jawab, ketidakpastian, dan berbagai pertanyaan tentang masa depan. Meski nanti harus lebih sering berjalan sendiri, semoga kamu tetap yakin pada kemampuan diri sendiri dan tidak berhenti berkembang. Karena pada akhirnya, tidak ada pencapaian yang lebih membanggakan selain melihat diri ini terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari. Terakhir izinkan penulis berkata “*I’m so proud of you, you did it* Zahra Atika Zulfa”



+KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA INSTAGRAM POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER- DESEMBER 2025 tepat pada waktunya.

Keberhasilan penulis dalam membuat skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kerjasama berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Dr Anniez Rachmawati Musslifah, M.Psi., selaku Wakil Rektor Bidang Sumber Daya, Keuangan dan Pengembangan (SKP) Universitas Universitas Sahid Surakarta.
3. Apt. Reni Ariastuti, M.Sc selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Faqih Purnomosidi, S.Psi.,M.Si selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Esfandani Peni Indreswari, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing I yang selalu mengarahkan dan membantu penulis dalam penulisan serta penyusunan skripsi.
6. Dr. Rahmat Wisudawanto, S.S.,M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang selalu mengarahkan dan membantu penulis dalam penulisan serta penyusunan skripsi.
7. Dyah Retno Pratiwi, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Penguji III yang selalu mengarahkan dan membantu penulis dalam penulisan serta penyusunan skripsi.
8. Bapak dan mama yang selalu memberikan dukungan, doa serta nasihat untuk penulis, serta menjadi faktor utama terselesaikannya skripsi.

9. Teman-teman seperjuangan ILKOM angkatan 2022 yang sama-sama menyelesaikan pengerjaan skripsi
10. Semua pihak yang terlibat namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan bantuan moral dan material dalam penulisan skripsi ini.
11. Untuk diri sendiri Zahra Atika Zulfa terima kasih, kamu hebat.

Semoga segala bantuan dan partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi motivasi serta doa terbaik yang akan kembali kepada kalian semua dan mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat untuk para pembaca pada umumnya dan untuk penulis pada khususnya.

Surakarta, 3 Agustus 2026

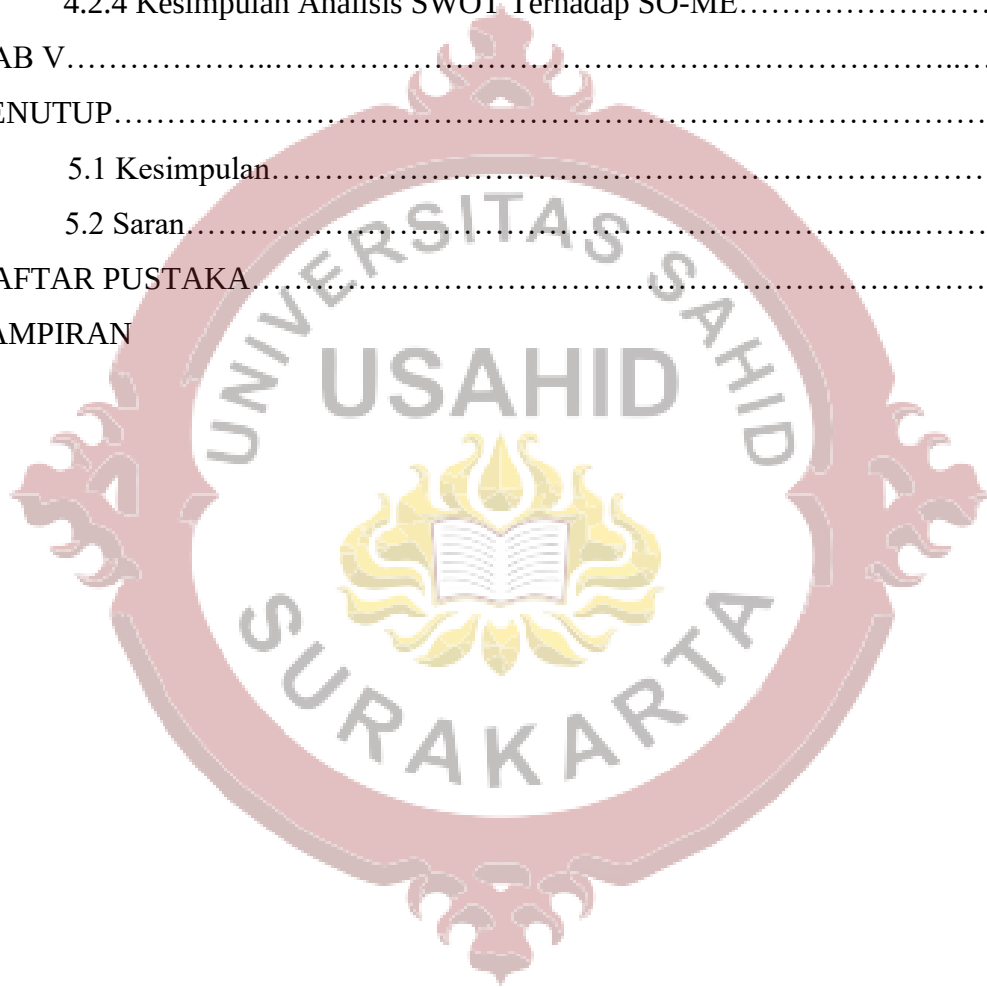
Zahra Atika Zulfa

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINIL KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xx
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Definisi Perencanaan Komunikasi.....	10
2.2.2 Humas dalam Perencanaan Komunikasi.....	13
2.3 Media Sosial.....	15
2.3.1 Instagram.....	15
2.3.2 Konten Media Sosial.....	18
2.4 Engagement.....	19

2.5 <i>The Circular Model Of SO-ME</i>	20
2.6 Analisis SWOT.....	28
2.6.1 Integrasi Analisis SWOT dan Model SO-ME.....	30
2.7 Kerangka Berpikir.....	32
BAB	
III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Lokas Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.5 Sumber Data dan Data.....	45
3.5.1. Data Primer.....	45
3.5.2 Data Sekunder.....	45
3.6 Penentuan Narasumber.....	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8 Teknik Tringulasi Data.....	48
3.9 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV.....	52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Lokasi.....	52
4.1.1 Profil Polresta Surakarta.....	52
4.2.1 Visi dan Misi.....	53
4.1.3 Arti Lambang Humas Polresta Surakarta.....	54
4.1.4 Struktur Organisasi Polresta Surakarta.....	57
4.1.5 Tugas dan Fungsi Humas Polresta Surakarta.....	58
4.1.6 Profil Narasumber.....	60
4.2. Tamuan Penelitian.....	61

4.2.1 Hasil Observasi.....	61
4.2.2 Pembahasan.....	69
4.2.3 Analisis SWOT.....	108
4.2.4 Kesimpulan Analisis SWOT Terhadap SO-ME.....	122
BAB V.....	1241
PENUTUP.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia 2025.....	16
Gambar 2.2 Gambar Kerangka berpikir.....	32
Gambar 3.1 Denah Lokasi Polresta Surakarta.....	35
Gambar 4.1 Lambang Humas Polri.....	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Polresta Surakarta.....	58
Gambar 4.3 Profil Instagram @polrestasurakarta.....	62
Gambar 4.5 Partisipasi Akun Instagram @polrestasurakarta.....	63
Gambar 4.6 Reels Instagram @polrestasurakarta.....	64
Gambar 4.7 Balasan @polrestasurakarta terhadap komentar audiens.....	65
Gambar 4.8 Direct Message @polrestasurakarta dengan followersnya.....	67
Gambar 4.9 Feeds @polrestasurakarta Feeds @polrestasurakarta mengajak masyarakat mengirim kritik dan saran serta reels edukasi tentang berkendara dengan baik dan benar.....	68
Gambar 4.10 Feeds @polrestasurakarta Feeds @polrestasurakarta mengajak masyarakat mengirim kritik dan saran serta reels edukasi tentang berkendara dengan baik dan benar.....	68
Gambar 4.11 Konten @polrestasurakarta tentang kehilangan sepeda motor.....	70
Gambar 4.12 Feeds pemberitahuan car free night.....	71
Gambar 4.13 Reels edukasi berkendara.....	76
Gambar 4.14 Reels @polrestasurakarta penggunaan water canon.	77
Gambar 4.15 Reels @polrestasurakarta tentang edukasi berkendara.....	80
Gambar 4.16 Reels @polrestasurakarta tentang pemberitahuan oprasi candi	82
Gambar 4.17 Reels tentang edukasi berkendara	85
Gambar 4.18 Feeds informasi cara melindungi anak dari pelecehan seksual.....	86
Gambar 4.19 Reels himbauan kepada orang tua tentang aturan berkendara untuk anak mereka.....	89
Gambar 4.20 reels @polrestasurakarta yang berisi pelanggaran knalpot brong.....	92

Gambar 4.21 <i>Reels</i> @polrestasurakarta tentang informasi RS Bhayangkara Surakarta.....	96
Gambar 4.22 <i>Feeds</i> @polrestasurakarta tentang ajakan untuk memberikan saran dan optimalisasi pelayanan Polresta Surakarta.....	100
Gambar 4.23 <i>reels</i> @polrestasurakarta menegur pengemudi bajaj.....	101
Gambar 4.24 <i>feeds</i> @polrestasurakarta tentang knalpot bising.....	104
Gambar 4.25 <i>reels</i> @polrestasurakarta tentang edukasi penindakan knalpot brong.....	106



DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	8
3.1 Table Perbandingan Konten Juli- September dengan Agustus- Desember 2025.....	37
3.2 Tabel Purposive Sampling.....	39
3.3 Tabel Kriteria Narasumber.....	45
4.1 Tabel Profil Narasumber.....	60
4.2 Tabel Hasil Pengelompokkan Kriteria Konten.....	61
4.3 Proporsi Konten.....	108



ABSTRAK

IMPLEMENTASI THE CIRCULAR MODEL OF SO-ME PADA INSTAGRAM POLRESTA SURAKARTA PERIODE OKTOBER- DESEMBER 2025

Penelitian ini membahas implementasi the circular model of SOME pada Instagram @polrestasurakarta pada periode Oktober–Desember 2025. Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan The Circular Model of SO-ME yang terdiri dari Share, Optimize, Manage, dan Engage serta melihat kondisi strategi komunikasi melalui analisis SWOT. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data penelitian berfokus pada konten Instagram @polrestasurakarta selama Oktober–Desember 2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Polresta Surakarta telah menerapkan keempat tahapan SO-ME. Tahap Share dilakukan melalui penyampaian informasi pelayanan, edukasi keselamatan berlalu lintas, imbauan kamtibmas, dan kegiatan kepolisian. Tahap Optimize terlihat dari penggunaan Reels, Feed, caption, hashtag, visual yang menarik, serta penyesuaian konten dengan tren media sosial. Tahap Manage dilakukan melalui pemantauan komentar dan evaluasi unggahan, meskipun masih terdapat keterbatasan sumber daya manusia dalam mengelola interaksi. Tahap Engage terlihat melalui konten edukatif dan interaktif yang mendorong masyarakat memberikan like, komentar, share, dan repost. Berdasarkan analisis SWOT, penerapan strategi lebih dominan pada tahap Optimize sebesar 46,7% dan Engage sebesar 33,3%, sedangkan Share sebesar 13,3% dan Manage sebesar 6,7% masih perlu diperkuat. Secara keseluruhan, Instagram @polrestasurakarta memiliki potensi sebagai media komunikasi publik, namun pengelolaan interaksi dan pemantauan media masih perlu ditingkatkan.

Kata kunci: Implementasi, Instagram, The Circular Model of SO-ME, Polresta Surakarta, SWOT

ABSTRACT
IMPLEMENTATION OF THE CIRCULAR MODEL OF SOCIAL MEDIA AT THE
SURAKARTA POLICE DEPARTMENT'S INSTAGRAM ACCOUNT FROM
OCTOBER TO DECEMBER 2025

This study examines the implementation of the Circular Model of SO-ME on the @polrestasurakarta Instagram account from October to December 2025. The research aims to analyze the application of the Circular Model of SO-ME comprising Share, Optimize, Manage, and Engage and to assess the communication strategy through a SWOT analysis. A descriptive qualitative method was employed, utilizing data collection techniques such as observation, interviews, and documentation. The research data focuses on the content posted on the @polrestasurakarta Instagram account between October and December 2025.

The results indicate that the Public Relations division of Polresta Surakarta has implemented all four stages of the SO-ME model. The Share stage is executed by disseminating information regarding public services, traffic safety education, public order and security appeals, and police activities. The Optimize stage is evident in the use of Reels, Feed posts, captions, hashtags, and engaging visuals, as well as aligning content with social media trends. The Manage stage involves monitoring comments and evaluating posts, although human resource limitations persist regarding interaction management. The Engage stage is demonstrated through educational and interactive content that encourages the public to like, comment on, share, and repost content. Based on the SWOT analysis, strategy implementation is most prominent in the Optimize stage (46.7%) and the Engage stage (33.3%), whereas the Share stage (13.3%) and the Manage stage (6.7%) require further strengthening. Overall, the @polrestasurakarta Instagram account holds potential as a public communication medium; however, interaction management and media monitoring require improvement.

Keywords: Implementation, Instagram, The Circular Model of SO-ME, Polresta Surakarta, SWOT.

