

TUGAS AKHIR KEKARYAAN HAKI
KAMPANYE VISUAL BERBASIS VIDEO
UNTUK MENJAGA KESADARAN
PENDAKI TERHADAP KEBERSIHAN
GUNUNG ANDONG

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir / Kekaryaan
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh:
Ichsan Tri Fandy Irawan
NIM : 2022021061

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2026

LEMBAR PERSETUJUAN

KAMPANYE VISUAL BERBASIS VIDEO UNTUK MENJAGA KESADARAN PENDAKI TERHADAP KEBERSIHAN GUNUNG ANDONG

Disusun Oleh :
Ichsan Tri Fandy Irawan
2022021061

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : Kamis, 23 April 2026

Dosen Pembimbing 1



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0630017802

Dosen Pembimbing 2



Ahmad Khoirul Anwar S.Sn., M.Sn.
NIDN. 0610068302

Mengetahui,

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN : 0622048001

LEMBAR PENGESAHAN

KAMPANYE VISUAL BERBASIS VIDEO UNTUK MENJAGA KESADARAN PENDAKI TERHADAP KEBERSIHAN GUNUNG ANDONG

Disusun Oleh :
Ichsan Tri Fandy Irawan
2022021061

Tugas akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji Tugas akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 29 Juli 2026

1. Penguji I

Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0630017802

(.....)

2. Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0610068302

(.....)

3. Penguji III

Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn.
NIDN : 0606077302

(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si.
NIDN. 0602058801



Yudi Wibowo, S.Pd., M.Sn.
NIDN. 0622048001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ichsan Tri Fandy Irawan

NIM : 2022021061

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul Karya : **KAMPANYE VISUAL BERBASIS VIDEO UNTUK
MENJAGA KESADARAN PENDAKI TERHADAP
KEBERSIHAN GUNUNG ANDONG.**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 23 April 2026

Yang Menyatakan



(Ichsan Tri Fandy Irawan)

NIM : 2022021061

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ichsan Tri Fandy Irawan
NIM : 2022021061
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (**Non Exclusive Royalty Free Right**) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : **KAMPANYE VISUAL BERBASIS VIDEO UNTUK MENJAGA KESADARAN PENDAKI TERHADAP KEBERSIHAN GUNUNG ANDONG**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta
Pada Tanggal: 23 April 2026
Yang membuat pernyataan,



(Ichsan Tri Fandy Irawan)
NIM : 2022021061

MOTTO

"Innallaha ma'as-sobirin"

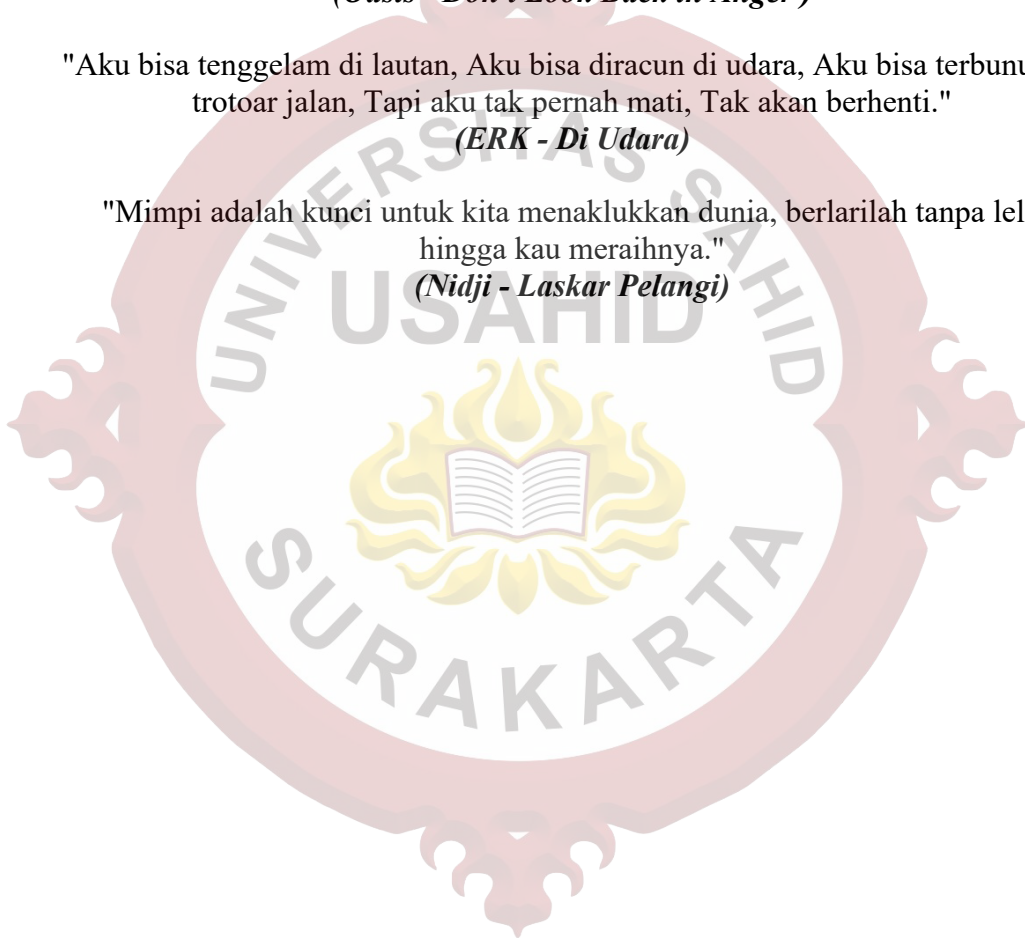
Artinya: "Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar."
(QS. Al-Baqarah: 153)

"Step inside the eyes of your mind, don't you know you might find a better place?"

Arti: "Masuklah ke dalam mata pikiranmu, tahukah kau bahwa kau mungkin menemukan tempat yang lebih baik?"
(Oasis - *Don't Look Back in Anger*)

"Aku bisa tenggelam di lautan, Aku bisa diracun di udara, Aku bisa terbunuh di trotoar jalan, Tapi aku tak pernah mati, Tak akan berhenti."
(ERK - *Di Udara*)

"Mimpi adalah kunci untuk kita menaklukkan dunia, berlarilah tanpa lelah hingga kau meraihnya."
(Nidji - *Laskar Pelangi*)



RINGKASAN

Meningkatnya jumlah pendaki di Gunung Andong berdampak pada meningkatnya timbunan sampah yang ditinggalkan di jalur pendakian maupun area puncak. Berdasarkan hasil observasi, masih ditemukan sampah plastik, bungkus makanan, dan sampah sekali pakai yang menunjukkan bahwa kesadaran sebagian pendaki untuk membawa turun kembali sampahnya masih rendah sehingga berpotensi mengganggu kebersihan, keindahan, dan kelestarian ekosistem Gunung Andong. Oleh karena itu, diperlukan media edukasi yang mampu menyampaikan pesan secara menarik, informatif, dan mudah dipahami, khususnya bagi pendaki pemula dan generasi muda. Perancangan ini bertujuan menghasilkan video dokumenter edukatif dengan judul "*Gunung Bukan Tempat Sampah*" sebagai media utama kampanye visual untuk meningkatkan kesadaran pendaki dalam menjaga kebersihan kawasan gunung. Video dokumenter dipilih karena mampu menampilkan kondisi nyata di lapangan, sedangkan motion graphic digunakan untuk memperkuat penyampaian data secara lebih komunikatif. Media pendukung yang dirancang meliputi poster dan roll banner sebagai penguat kampanye. Metode perancangan yang digunakan adalah Design Thinking yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka sebagai dasar penyusunan konsep visual dan isi video. Hasil perancangan diharapkan dapat menjadi media edukasi yang efektif dalam meningkatkan kesadaran pendaki untuk membawa turun kembali sampah yang dihasilkan selama kegiatan pendakian serta mendukung upaya pelestarian lingkungan di Gunung Andong.

Kata Kunci: Gunung Andong, Edukasi, Sampah, Lingkungan, Dokumenter.

ABSTRAK

The rising number of hikers on Mount Andong has led to an increase in waste left along hiking trails and at the summit. Observations reveal plastic waste, food wrappers, and single-use items, suggesting that some hikers lack awareness of how to carry their trash back down; this poses a threat to the cleanliness, aesthetic appeal, and ecological sustainability of Mount Andong. Consequently, there is a need for educational media capable of conveying messages in an engaging, informative, and accessible manner, particularly for novice hikers and the younger generation. This project aims to produce an educational documentary titled "*Gunung Bukan Tempat Sampah*" (The Mountain Is Not a Trash Bin) as the primary visual campaign medium to raise hiker awareness regarding the cleanliness of the mountain area. A documentary format was chosen for its ability to depict real-world conditions, while motion graphics are employed to present data more communicatively. Supporting media, such as posters and roll-up banners, have also been designed to reinforce the campaign. The design process follows the Design Thinking methodology, comprising five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. Data was gathered through observation, interviews, documentation, and literature reviews to inform the development of the visual concept and video content. The resulting design is expected to serve as an effective educational tool for encouraging hikers to carry out the waste they generate during their climbs and to support environmental conservation efforts on Mount Andong.

Keywords: Mount Andong, Education, Waste, Environment, Documentary.



KATA PENGATAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal Tugas Akhir/HaKI ini tepat pada waktunya dengan judul Kampanye Visual Berbasis Video untuk Menjaga Kesadaran Pendaki terhadap Kebersihan Gunung Andong. Tugas Akhir/HaKI ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata I Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Selama menempuh pendidikan di Program Studi Desain Komunikasi Visual hingga proses penyusunan Tugas Akhir/HaKI ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Apt. Reni Ariastuti, S.Farm, M.Sc, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Dr. Annies Rachmawati Musslifah, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
4. Bapak Faqih Purnomosidi, S.Psi., M.Si. selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Yudi Wibowo, S.Pd, M.Sn., selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran dan kritik dalam penyusunan proposal ini.
7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II dan Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberi arahan dan kritik yang membantu dalam penyusunan proposal ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn., selaku Dosen Penguji III.

9. Seluruh dosen pengajar pada Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu serta cerita pengalamannya dari awal semester hingga saat ini.
10. Ibu Kartini dan Bapak Sumardi yang telah melahirkan, merawat, serta membiayai kehidupan anaknya selama ini.
11. Untuk Kakak-Kakak saya Eko Susanto dan Dwi Setiawan yang telah memberikan support dalam segala hal kepada saya.
12. Abby, Akmal, Rakha, Rifat dan Moses yang telah Membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
13. Bapak Taufik Rohmatu Salam yang telah bersedia untuk di wawancarai sehingga data laporan ini dapat terpenuhi.
14. Teman – teman DKV yang telah membantu penulis berproses sampai pengerjaan Tugas Akhir ini. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah kontribusi dan bantuan dalam bentuk apapun
15. Terakhir, untuk diri saya sendiri Ichsan Tri Fandy Irawan, terima kasih atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan lapang dada segala kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Surakarta, 29 Juli 2026

Ichsan Tri Fandy Irawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
MOTTO.....	vi
RINGKASAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat.....	7
E. Tinjauan Pustaka.....	8
F. Metode Perancangan.....	15
G. Identifikasi Data.....	18
H. Analisis Data dan Konsep Perancangan.....	38
I. Perwujudan Karya.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	103
DAFTAR ISTILAH.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1 SWOT	36
Tabel 2: Matrik Visual Headline	51
Tabel 3: Matrik Visual Font Sub Headline	52
Tabel 4: Matrik Visual Pallette Warna.....	53
Tabel 5: Matrik Visual Komposisi Videografi	54
Tabel 6: Matrik Visual Layout	55
Tabel 7 : Naskah.....	56
Tabel 8 : <i>Storyline</i>	56
Tabel 9 : <i>Storyboard</i>	56
Tabel 10 : <i>Scene Preview</i>	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kebakaran Gunung Andong 10 Agustus 2023.....	2
Gambar 2 : Data jumlah pendaki vs Timbulan Sampah	5
Gambar 3 : Bagan metode perancangan Design Thingking.....	15
Gambar 4 : gmaps gunung andong.....	18
Gambar 5 : Keramaian Gunung Andong 19 juli 2026	20
Gambar 6 : Kondisi sampah.....	20
Gambar 7 : Sampah Organik.....	22
Gambar 8 : Sampah Anorganik.....	23
Gambar 9 : Sampah Berbahaya.....	23
Gambar 10: Papan Bertulis BAWA TURUN SAMPAH MU	25
Gambar 11: Postingan Instagram BC Andong Via Pendem.....	26
Gambar 12: Postingan Instagram andong via pendem.....	27
Gambar 13 : gmaps gunung merbabu	28
Gambar 14: Kementerian Kehutanan.....	31
Gambar 15 : Gmaps Gunung Telomoyo	31
Gambar 16 : Pemandangan Gunung Telomoyo	32
Gambar 17: Gmaps Gunung Merapi.....	34
Gambar 18: referensi visual/foto tone cinematic gunung	43
Gambar 19: Rule of Thirds	45
Gambar 20. Layout sosial media Instagram.....	45
Gambar 21. Layout sosial media Youtube Short	45
Gambar 22 : Picture Window Layout	46
Gambar 23: Palette warna	48
Gambar 24: Montserrat	49
Gambar 25: Poppins Font	50
Gambar 26: Bebas Neue	50
Gambar 27: Laptop MSI Bravo 15 B7E	71
Gambar 28: Iphone 11 Pro	72
Gambar 29 : Sony A7II.....	72
Gambar 30 : Microphone	73
Gambar 31: Adobe Photoshop.....	73

Gambar 33: Capcut	74
Gambar 34: Moodboard	74
Gambar 35: Poster	76
Gambar 36: Roll-Banner	77
Gambar 37. Foto Narasumber	80
Gambar 38. Talent Video	80
Gambar 39. Talent Video	81
Gambar 40. Talent Video	81
Gambar 41. Gunung Andong	82
Gambar 42 Survey Lapangan H-2 minggu sebelum shooting	83
Gambar 44 Proses Shooting	83
Gambar 45 Proses Shooting	84
Gambar 46 Proses Shooting	84
Gambar 47. Screenshoot Editing Capcut	85
Gambar 48. Screenshoot Mixing	85
Gambar 49. Screenshoot Color Grading	86
Gambar 50. Screenshoot Rendering	87
Gambar 51. Guide Line Video Dokumenter	93
Gambar 52. Video Dokumenter	94
Gambar 53. Color Guide Poster	94
Gambar 54. Penempatan Video Dokumenter	95
Gambar 55. Sketsa Poster	96
Gambar 56. Sketsa Poster	97
Gambar 57. Guideline Poster	97
Gambar 58. Guideline Poster	98
Gambar 59. Poster	98
Gambar 60. Poster	99
Gambar 61. Color Guide Poster	99
Gambar 62: Penempatan Poster	100
Gambar 63: Penempatan Poster	100
Gambar 64: Sketsa Roll Banner	100
Gambar 65: Guide Line Roll Banner	101
Gambar 66: Hasil Roll Banner	102
Gambar 67: Color Guide Roll Banner	103

Gambar 68: Penempatan Roll Banner.....	104
--	-----

