

J. Penutup

1. Simpulan

Kampanye Visual Berbasis Video untuk Menjaga Kesadaran Pendaki terhadap Kebersihan Gunung Andong bertujuan untuk menghadirkan media kampanye yang mampu mengingatkan pendaki agar tetap menjaga kebersihan kawasan Gunung Andong. Berdasarkan hasil observasi, wawancara, dan analisis yang telah dilakukan, diketahui bahwa Gunung Andong masih menjadi salah satu destinasi pendakian yang ramai dikunjungi oleh pendaki dari berbagai daerah. Tingginya aktivitas pendakian tersebut masih diikuti dengan ditemukannya sampah yang ditinggalkan di sepanjang jalur pendakian maupun area puncak, sehingga pengelola Basecamp Sawit bersama masyarakat sekitar harus melakukan kegiatan pembersihan sampah secara rutin.

Media utama yang dirancang berupa video dokumenter yang dikemas dengan pendekatan visual sinematik dan dipadukan dengan motion graphic untuk menyampaikan informasi secara menarik, komunikatif, dan mudah dipahami. Selain media utama, perancangan ini juga didukung oleh berbagai media pendukung, seperti poster, X-Banner dan media sosial yang berfungsi untuk memperluas penyebaran kampanye kepada target audiens.

Melalui perancangan kampanye visual berbasis video ini diharapkan pesan mengenai pentingnya menjaga kebersihan Gunung Andong dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat, khususnya para pendaki. Kampanye ini diharapkan mampu menjadi media yang mengingatkan serta

menjaga kesadaran pendaki agar lebih bertanggung jawab terhadap sampah yang dihasilkan selama melakukan aktivitas pendakian, sehingga kelestarian, keindahan, dan kebersihan Gunung Andong dapat terus terjaga untuk generasi yang akan datang.

2. Saran

Berdasarkan proses perancangan yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembangan karya selanjutnya. Perancangan kampanye visual berbasis video dokumenter ini diharapkan dapat terus dikembangkan dengan meningkatkan kualitas visual, teknik sinematografi, serta penyampaian pesan agar lebih menarik, komunikatif, dan efektif dalam membangun kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kebersihan lingkungan di kawasan pendakian. Selain itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan evaluasi terhadap efektivitas media kampanye melalui pengukuran respons audiens maupun perubahan perilaku pendaki setelah menyaksikan video dokumenter sehingga dampak media dapat diketahui secara lebih objektif. Hasil perancangan ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual maupun peneliti selanjutnya dalam mengembangkan media kampanye visual berbasis video yang mengangkat isu pelestarian lingkungan, khususnya mengenai kebersihan kawasan wisata alam dan pendakian gunung.