

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R & Deni, S (2024). Rancang Bangun System Informasi Pengaduan Masyarakat Berbasis Web Di Desa Gapurosukolilo
- Akib, A., & Patria Perkasa. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital. Penerbit Andi.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th Ed.)*. Sage Publications.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations (10th Ed.)*. Pearson.
- Effend, Onong. Uchjana. (2003). Ilmu, Teori, Dan Filsafat Komunikasi. Citra Aditya Bakti.
- Gautama, W. A. (2017). Faktor-Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Dari Mi Mathla'ul Anwar Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran. *Respository Uin Raden Intan Lampung*.
- Ghifari, A. (2025). Analisis Media Sosial Dalam Public Relations. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 15(1), 45-60.
- Glueck, W. F. (2003). Strategic Management. *Mcgraw-Hill*.
- Hermawan. (2012). Dasar Dasar Komunikasi. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Kristanto, Y., Dkk. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Penerbit Deepublish.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure And Function Of Communication In Society*. In L. Bryson (Ed.), *The Communication Of Ideas (Pp. 37-51)*. Harper.
- Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Narayana (2024). Penerapan Aplikasi Pelayanan Rkyat Online (Pro) Denpasar Sebagai Layanan Pengaduan Online.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2023). *Data Science For Business*. O'Reilly Media.
- Rahmawati, N. (2019). Strategi *Public Relations* Di Era Digital. Penerbit Graha Ilmu.
- Razali, N., Dkk. (2022). Penelitian Kualitatif Dalam Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 120-135.
- Refliyanto. (2017). Kepemimpinan Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Mts Al-Hikmah Bandar Lampung.

- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Safira. (2020). *Strategi Model Komunikasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Purworejo Dalam Mensosialisasikan Aplikasi Pengaduan Online Rakyat Purworejo (Porjo) Kepada Masyarakat* .
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice Of Public Relations (13th Ed.)*. Pearson.
- Shidik, G. (2025). *Public Relations Modern*. Penerbit Elex Media Komputindo.
- Sinaga (2024). *Efektifitas Aplikasi Span Lapar Sebagai Layanan Pengaduan Bagi Masyarakat Di Kota Pemalang Siantar*
- Sofwatillah. (2024). *Tehnik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Penelitian Ilmiah*. Jurnal Genta Mulia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo S.Pd, Ed.; Tahun 2020). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo.S.Pd, Ed.; Tahun 2023). Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Wulandari, D. (2020). *Komunikasi Organisasi*. Penerbit Sonpedia Publishing.
- Wulandari, D. (2024). *Public Relations Digital*. Jurnal PR Indonesia, 12(3), 200-215.