

DAFTAR PUSTAKA

- Akter, M., & Sultana, N. (2020). Digital Marketing Communication and Consumer Buying Decision Process in Pandemic Standpoint (COVID-19): An Empirical Study of Bangladeshi Customers' in Branded Cosmetics Perspective. *Open Journal of Business and Management*, 08(06), 2696–2715. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2020.86167>
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing Edition*. Pearson Education Limited.
- Assauri, S. (2004). Manajemen pemasaran: Dasar, konsep dan strategi. PT. Grafindo Persada. Jakarta.
- BADAN PUSAT STATISTIK BPS-STATISTICS INDONESIA. (2024). COVER DEPAN BADAN PUSAT STATISTIK XXX BPS-STATISTICS XXX XXX DALAM ANGKA. (t.t.).
- Betari, S., Maharani, N., & Harahap, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 779–784. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.2434>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS* 23.
- Sugiyono (2017:275) Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D
- Hasan, A. (2018). Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Principles of marketing Pearson Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson education, Inc.
- Kotler-and-Armstrong-Principles-of-Marketing*. (t.t.).
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode penelitian kunatitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Perreault Jr, W. D., & McCarthy, E. J. (2002). *Basic marketing: A global-managerial approach*. McGraw-Hill; Irwin.

Raihan, M., Darnetti, D., & Alfikri, A. (2025). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Keliling (Studi Kasus Kopi Keliling Ajoie Kecamatan Harau, Kabupaten Lima Puluh Kota). *JASc (Journal of Agribusiness Sciences)*, 9(2).
<https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JASc/article/ /25885>

Schiffman, L. G., & Lazar, K. L. (2010). *Consumer Behavior 10th edition: Consumer Innovativeness*. New Jersey: Pearson Education Inc.

Sekaran, U. (2017). *Research Methods For Business Edisi 4, jilid 1& 2. Jakarta: Salemba Empat.*

Tania, A. E., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 75–84.
<https://doi.org/10.37606/publik.v9i1.258>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.*