

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. New York: Free Press.
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta, CV. Syakir Media Press.
- Al Ries_(2003)._ *The Fall of Advertising and The Rise of PR*, Jakarta, Gramedia.
- Anugrah Dwi (2023, 11 September). Proses Komunikasi Dan Pengertiannya <https://fisip.umsu.ac.id/proses-komunikasi-dan-pengertiannya>, diakses 1 Agustus 2025
- Arifin, Anwar. 2008. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2013). *Effective Public Relations* (11th ed.). Boston: Pearson.
- C.I. Goi & m.t Goi, (2011) *International Conference on Social Science and Humanity*. IPEDR vol.5 2011 IACSIT Press, Singapore.
- Darmadi. (2013). *Metodologi Penelitian*, Jakarta, Rineka Cipta
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Boston: Pearson.
- De Chernatony, L., & McDonald, M. (2003). *Creating Powerful Brands*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Effendy, Onong Uchjana (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*, Bandung, PT. Citra Aditia Bakti.
- Ermansyah, R., Lestari, M. T., & Aprianti, A. (2015). *Analisis Respon Konsumen Pada Strategi Rebranding Mochimaru*. eProceedings of Management, 2(2).
- Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. (2016) *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fahriana Nurrisa (2025). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data*. Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP) Vol.02 No. 03
- Fuad, Anis & Sapto Kandung (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hamali, A.Y (2016). *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group

- Hamdi Indra, D. Y. (2023). *Strategi Promosi Penjualan Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus Di Restoran Plaza Pekanbaru)*. Jurnal Minfo Polgan.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Hidayatulloh, S. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Pada Klinik Kopi Yogyakarta. *Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Syaifudin Zuhri*.
- Hubeis, Musa, dkk. (2012). *Komunikasi Profesional, Seperangkat Pengembangan Diri*, Bogor, IPB Press
- Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations*, Jakarta, Erlangga
- KBBI, 2016. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online] Available at: <http://kbbi.web.id/pusat>, Diakses 23 Juni 2025.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4th ed.). Pearson Education.
- Kennedy, E.& Soemanegara, R. (2009). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*. Business Horizons, 54(3), 241–251.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Global Edition*. New Jersey: Pearson Hall.
- Jalil, Abdul. (2015, 14 Desember). Taman Satwa Taru Jurug Tak Layak Bagi Satwa. *Solopos.com*. <https://solopos.espos.id/taman-satwa-taru-jurug-pkbsi-tstj-tak-layak-bagi-satwa-670752>, diakses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 13.30 WIB
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*.
- Masduki, Ali, (2025, 27 Jul 2025). Misteri Logo Solo Safari. *Jatimnow.com* <https://jatimnow.com/baca-77793-misteri-logo-solo-safari-gajah-legenda,.>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). *Corporate rebranding: Destroying, transferring or creating brand equity?*. European Journal of Marketing, 40(7/8), 803–824
- Moleong, Lexy, J. (2000), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung, Remaja Rosda Karya.

- Nadyatul Khairina, *Implementasi Public Relations Dalam Membangun Citra Positif Universitas Abdurrah Pekanbaru*, Jom Fisip, Vol 4, No 2. (Oktober 2017).
- Nazarudin, H. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: Noer Fikri Offset.
- Nindya, Almira (2022, 17 Juli).Memprihatinkan, Jurug Solo Zoo Mendesak Direvitalisasi.*RMOLjawatengah.id*.<https://www.rmoljawatengah.id/memprihatinkan-jurug-solo-zoo-mendesak-direvitalisasi>, diakses pada tanggal 24 Juni 2025, pukul 10. 34 WIB
- Nabila (2021, 15 Oktober). Analisis SWOT: Pengertian, Cara Membuat dan Contoh Analisis <https://www.clockster.com/ru/blog/analisis-swot->, diakses 25 Juli 2025
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 18 tahun 2010 tentang Pedoman Revitalisasi Kawasan
- Prakoso, Wahyu. (2023, November 18). Alasan Taman Satwa Taru Jurug Ganti Nama. Solopos.Com.<https://solopos.espos.id/alasan-tstj-ganti-nama-jadi-solo-safari-gibran-simpel-gampang-diingat-147603/>, diakses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 13.30 WIB pukul 14.00 WIB.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ricky, Mariyana (2022, 02 Februari). Ini Dia Investor TSTJ Solo, Ternyata Pemilik Taman Safari Indonesia!. *Espos.id*. <https://solopos.espos.id/ini-dia-investor-tstj-solo-ternyata-pemilik-taman-safari-indonesia-1261450/>, diakses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 13.30 WIB
- Shimp. Terence A. (2003), *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid 1*, Jakarta, Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet
- Syahrums, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2020). Manajemen Strategik: Konsep dan Analisis. Jakarta: *The Jakarta Business Research Center*.
- Umar, S., & Choiri, M. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV.Nata Karya.

- Utomo, Siswandi Hendro (2001). *Redesign Taman Satwa Jurug Surakarta: Keterpaduan Antara Taman Satwa, Wisata Alam dan Taman Bermain*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). *Customer engagement: Exploring customer relationships beyond purchase*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 127–145.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team* (5th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Widaghdo, L. (2013). *Analisis Pengaruh Re- Branding Es Krim Magnum Pada Minat Beli Konsumen*. Electronic Theses & Dissertations Gadjah Mada University
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.

