

ANALYSIS OF IMPACT OF USE OF TECHNOLOGY ON PATTERNS SHOPPING PATTERN

ABSTRACT

The development and growth of the technological world has transformed into a very important role in the life of today's society. The emergence of various innovations that can be said quite disruptif able to provide facilities and solutions that have been the hope of society. The purpose of this study is to know the pattern of community consumption whether it persists with conventional patterns or has shifted to digital consumption patterns and know a clear picture of changes in consumption patterns.

The research that will be conducted is by qualitative descriptive method and survey. Qualitative descriptive method is selected to provide explanations and a fairly and informative picture of the impact of technology on the pattern of consumption of society that occurs today. Survey method is considered to be quite representative in this research due to shorten the time of research and can quickly get to the respondents so that respondents will easily provide answers.

Based on the results of analysis and survey conducted by the author of the Indonesian people are familiar with technology, especially the age range 20-35 years. People use smartphones to communicate, be active in social media and use e-commerce applications. The results of research, analysis and other supporting data, can be stated that the pattern of community spending has gradually changed by relying on current technological developments.

Keywords: *Technology, Shopping Pattern, Survey Method, Qualitative Description Method*

ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP POLA BELANJA MASYARAKAT

ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan dunia teknologi telah bertransformasi menjadi hal yang sangat berperan penting di dalam kehidupan masyarakat saat ini. Kemunculan berbagai macam inovasi yang bisa dikatakan cukup disruptif mampu memberikan kemudahan dan solusi yang selama ini menjadi harapan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pola konsumsi masyarakat apakah masih bertahan dengan pola konvensional atau telah beralih ke pola konsumsi digital serta mengetahui gambaran yang jelas mengenai perubahan pola konsumsi.

Penelitian yang akan dilakukan adalah dengan metode deskriptif kualitatif dan survei. Metode deskriptif kualitatif ini dipilih untuk memberikan penjelasan dan gambaran yang cukup dan informatif mengenai dampak teknologi terhadap pola konsumsi masyarakat yang terjadi saat ini. Metode survei dianggap cukup mewakili dalam penelitian ini dikarenakan untuk mempersingkat waktu penelitian serta dapat dengan cepat sampai kepada responden sehingga responden akan dengan mudah memberikan jawaban.

Berdasarkan hasil analisa serta survei yang dilakukan oleh penulis yaitu masyarakat Indonesia sudah familiar dengan teknologi, terutama usia rentang 20 – 35 tahun. Masyarakat menggunakan *smartphone* untuk berkomunikasi, aktif di media sosial dan menggunakan aplikasi *e-commerce*. Hasil penelitian, analisa serta data pendukung lainnya, dapat dinyatakan bahwa pola belanja masyarakat bertahap telah berubah dengan mengandalkan perkembangan teknologi yang ada saat ini.

Kata kunci : *Teknologi, Pola Belanja, Metode Survei, Metode Deskripsi Kualitatif*