

ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP POLA BELANJA MASYARAKAT

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Komputer
Pada Program Studi Informatika
Universitas Sahid Surakarta



Disusun oleh :

DYAH NUGRAHENI
NIM. 2015063022

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2018

SURAT PERNYATAAN
ORIGINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Informatika Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : DYAH NUGRAHENI

NIM : 2015063022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

JUDUL : “Analisa Dampak Penggunaan Teknologi Terhadap Pola
Belanja Masyarakat”

adalah benar – benar karya yang saya susun sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah – olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 30 April 2018

Yang membuat pernyataan



DYAH NUGRAHENI

NIM. 2015063022

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : DYAH NUGRAHENI

NIM : 2015063022

PROGRAM STUDI : INFORMATIKA

JENIS KARYA : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul :

“Analisa Dampak Penggunaan Teknologi Terhadap Pola Belanja Masyarakat”

Beserta instrumennya/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan , mengalihkan bentuk, mengalih-mediakan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai (*coauthor*) atau pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Surakarta, 30 April 2018

Yang membuat pernyataan


DYAH NUGRAHENI

NIM. 2015063022

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP POLA BELANJA MASYARAKAT

Disusun oleh :

DYAH NUGRAHENI
NIM. 2015063022

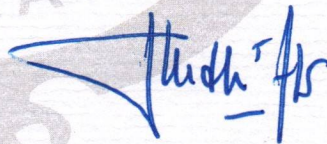
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan dewan penguji
pada tanggal 27 April 2018

Pembimbing I



Ir. Dahlan Susilo, M.Kom
NIDN. 0614016701

Pembimbing II



Firdhaus Hari Saputro A. H, S.T., M.Eng
NIDN. 0614068201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Informatika



Astri Charolina, S.Kom., M.Cs
NIDN. 0627088301

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP POLA BELANJA MASYARAKAT

Disusun oleh :

DYAH NUGRAHENI
NIM. 2015063022

Skripsi ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Skripsi
Program Studi Informatika
Fakultas Sains dan Teknologi
Universitas Sahid Surakarta
pada hari Jumat tanggal 27 April 2018

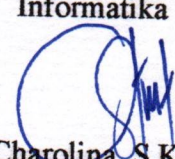
Dewan Penguji

1. Penguji 1 Ir. Dahlan Susilo, M.Kom
NIDN. 0614016701
2. Penguji 2 Firdhaus Hari Saputro A. H, S.T., M.Eng.
NIDN. 0614068201
3. Penguji 3 Dwi Retnoningsih, S.T., M.T
NIDN. 0529057501

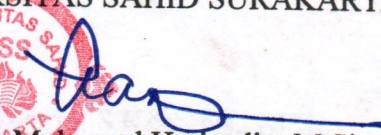


Mengetahui,

Ketua Program Studi
Informatika


Astri Charolina, S.Kom., M.Cs
NIDN. 0627088301

Wakil Rektor I
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA


Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si
NIDN : 0012106703

MOTTO

- ❖ Orang sukses takkan pernah mengeluh bagaimana kalau akan gagal, namun berusaha bagaimana untuk berhasil
- ❖ “Hai orang – orang yang beriman, jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang – orang yang sabar” (Al-Baqarah : 153)
- ❖ Allah tidak akan merubah nasib seseorang, kecuali dia merubahnya sendiri (QS. Ar Ra’d : 11)



PERSEMBAHAN



Karya Terindah ini Kupersembahkan

Kepada :

- Bapak dan Ibu Tercinta Sebagai Dharma Bakti dan Terima Kasihku Atas Doa dan Bimbingan Selama ini
- Suami, Anak-anakku dan Seluruh Keluarga yang Selalu Mendukungku
- Teman dan Sahabatku yang Selalu Memberikan Semangat
- Almamaterku USS

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisa Dampak Teknologi Terhadap Pola Belanja Masyarakat”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan memenuhi sebagian syarat – syarat guna mencapai gelar Sarjana di Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak menghadapi kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak, maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Trisno Martono, MM, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh studi Informatika.
2. Ibu Anik Suwarni, S.Kep., Ns., M.Kes., selaku Dekan Fakultas Sains dan Teknologi yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menempuh studi Informatika.
3. Ibu Astri Charolina, S.Kom., M. Cs., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Sahid Surakarta beserta staf-stafnya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Firdhaus Hari Saputro A. H, S.T., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu tersayang, yang telah memberikan dukungan serta doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Suami tercinta Gunawan Adi Nugroho serta anak – anak yang tersayang Ezekiel Tristan Gunawan dan Leander Isaac Gunawan yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Bapak / Ibu dosen Fakultas Sains dan Teknologi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
9. Seluruh rekan – rekan Program Studi Informatika Universitas Sahid Surakarta yang telah memberikan dukungan demi kesuksesan bersama
10. Semua pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu – persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang informatika.

Surakarta, Februari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRACT	xiii
ABSTRAK	xix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Tujuan Penelitian	3
1.4.2. Manfaat Penelitian	3
1.5 Kerangka Pemikiran	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Inovasi	6
2.2. <i>Disruptive Mindset</i>	11
2.3. Perkembangan AI	14
2.4. Proses Digitalisasi	19
2.5. <i>Internet of Things (IoT)</i>	24

2.6. Manfaat <i>Internet of Things</i>	27
2.6.1. Menciptakan Peluang B2B Secara Global	28
2.6.2. Mengoptimalkan Kinerja Organisasi	29
2.6.3. Inovasi Bisnis Model	30
2.7. Industri dan Budaya Digital	31
2.8. Trend Dunia Saat Ini	33
2.9. Dunia 4.0	37
2.10. Trend Digital dan Pola Konsumsi di Indonesia	40
BAB III. METODE PENELITIAN	48
3.1. Metode Penelitian	48
3.2. Subyek Penelitian	48
3.3. Pendekatan Penelitian	24
3.4. Hipotesis Dan Kerangka Penelitian	24
BAB IV. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	51
4.1. Survei	51
4.2. Hasil Survei Pola Konsumsi Masyarakat	53
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran.....	3
Gambar 2.1. Aplikasi AI Masa Depan.....	17
Gambar 2.2. Kapitalisasi Pasar	22
Gambar 2.3. Pertukaran Data.....	35
Gambar 2.4. Konektivitas Global	36
Gambar 2.5. Adopsi Teknologi 4.0.....	39
Gambar 2.6. Indikator Makro Indonesia.....	41
Gambar 2.7. Tingkat Pendapatan Masyarakat.....	42
Gambar 2.8. Konsumsi Masyarakat.....	43
Gambar 2.9. Jumlah Pengguna Internet.....	44
Gambar 2.10. Pertumbuhan Pengguna Internet.....	44
Gambar 2.11. Sosial Media Terpopuler 2018.....	45
Gambar 2.12. Pertumbuhan Belanja Digital	46
Gambar 3.1. Kerangka Penelitian	50
Gambar 4.1. Pendaftaran <i>Survey Monkey</i>	51
Gambar 4.2. Penyebaran <i>Survey Monkey</i>	52
Gambar 4.3. Tampilan Pertanyaan Survei	53
Gambar 4.4. Usia Responden.....	54
Gambar 4.5. Jenis Kelamin Responden.....	54
Gambar 4.6. Responden yang Mempunyai <i>Smartphone</i>	55
Gambar 4.7. Responden yang Familiar Terhadap Teknologi.....	56
Gambar 4.8. Responden yang Memiliki Media Sosial	56
Gambar 4.9. Jumlah Media Sosial yang Dimiliki Responden	57
Gambar 4.10. Responden yang Aktif Dalam Menggunakan Sosial Media	57
Gambar 4.11. Tujuan Penggunaan Sosial Media.....	58
Gambar 4.12. Penggunaan Aplikasi <i>E-Commerce</i>	59
Gambar 4.13. Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>E-Commerce</i>	60
Gambar 4.14. Kenyamanan Berbelanja <i>Online</i>	60
Gambar 4.15. Belanja <i>Online</i> Lebih Murah daripada Toko Ritel	61

Gambar 4.16. Responden yang Akrab dengan Transportasi <i>Online</i>	62
Gambar 4.17. Apakah Teknologi Membantu Kehidupan.....	62
Gambar 4.18. Apakah Teknologi akan Berkembang.....	63
Gambar 4.19. Apakah Pola Konsumsi Berubah?	64



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Transformasi Usaha Dalam Dunia Teknologi	9
Tabel 2.2. <i>Deep Learning</i> Proses Aplikasi AI	18



ANALISA DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP POLA BELANJA MASYARAKAT

ABSTRAK

Perkembangan dan pertumbuhan dunia teknologi telah bertransformasi menjadi hal yang sangat berperan penting di dalam kehidupan masyarakat saat ini. Kemunculan berbagai macam inovasi yang bisa dikatakan cukup disruptif mampu memberikan kemudahan dan solusi yang selama ini menjadi harapan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pola konsumsi masyarakat apakah masih bertahan dengan pola konvensional atau telah beralih ke pola konsumsi digital serta mengetahui gambaran yang jelas mengenai perubahan pola konsumsi.

Penelitian yang akan dilakukan adalah dengan metode deskriptif kualitatif dan survei. Metode deskriptif kualitatif ini dipilih untuk memberikan penjelasan dan gambaran yang cukup dan informatif mengenai dampak teknologi terhadap pola konsumsi masyarakat yang terjadi saat ini. Metode survei dianggap cukup mewakili dalam penelitian ini dikarenakan untuk mempersingkat waktu penelitian serta dapat dengan cepat sampai kepada responden sehingga responden akan dengan mudah memberikan jawaban.

Berdasarkan hasil analisa serta survei yang dilakukan oleh penulis yaitu masyarakat Indonesia sudah familiar dengan teknologi, terutama usia rentang 20 – 35 tahun. Masyarakat menggunakan *smartphone* untuk berkomunikasi, aktif di media sosial dan menggunakan aplikasi *e-commerce*. Hasil penelitian, analisa serta data pendukung lainnya, dapat dinyatakan bahwa pola belanja masyarakat bertahap telah berubah dengan mengandalkan perkembangan teknologi yang ada saat ini.

Kata kunci : *Teknologi, Pola Belanja, Metode Survei, Metode Deskripsi Kualitatif*

ANALYSIS OF IMPACT OF USE OF TECHNOLOGY ON PATTERNS SHOPPING PATTERN

ABSTRACT

The development and growth of the technological world has transformed into a very important role in the life of today's society. The emergence of various innovations that can be said quite disruptif able to provide facilities and solutions that have been the hope of society. The purpose of this study is to know the pattern of community consumption whether it persists with conventional patterns or has shifted to digital consumption patterns and know a clear picture of changes in consumption patterns.

The research that will be conducted is by qualitative descriptive method and survey. Qualitative descriptive method is selected to provide explanations and a fairly and informative picture of the impact of technology on the pattern of consumption of society that occurs today. Survey method is considered to be quite representative in this research due to shorten the time of research and can quickly get to the respondents so that respondents will easily provide answers.

Based on the results of analysis and survey conducted by the author of the Indonesian people are familiar with technology, especially the age range 20-35 years. People use smartphones to communicate, be active in social media and use e-commerce applications. The results of research, analysis and other supporting data, can be stated that the pattern of community spending has gradually changed by relying on current technological developments.

Keywords: *Technology, Shopping Pattern, Survey Method, Qualitative Description Method*