

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan adalah dengan metode deskriptif kualitatif dan survei. Metode deskriptif kualitatif ini dipilih untuk memberikan penjelasan dan gambaran yang cukup dan informatif mengenai dampak teknologi terhadap pola konsumsi masyarakat yang terjadi saat ini dan hal tersebut dapat memberikan informasi yang relevan di dalam penelitian yang dilakukan. Metode kualitatif dianggap tepat dengan menggabungkan atau mendapatkan informasi-informasi yang relevan yang berkaitan dengan tujuan dari penelitian ini sendiri. Metode penelitian deskriptif kualitatif yang dipilih ini berdasarkan gambaran yang akan diberikan mengenai teori digitalisasi, dampak yang terjadi, hingga pola konsumsi yang terjadi atau pergeseran konsumsi masyarakat yang terjadi akibat adanya pertumbuhan dan perkembangan teknologi yang ada saat ini. Metode survei dianggap cukup mewakili dalam penelitian ini dikarenakan untuk mempersingkat waktu penelitian serta dapat dengan cepat sampai kepada responden sehingga responden akan dengan mudah memberikan jawaban yang akan diberikan kepada penulis untuk mendapatkan jawaban-jawaban responden dan akan diurai dan disusun menjadi sebuah analisa untuk mendapatkan jawaban atas pola konsumsi yang terjadi di masyarakat saat ini.

Metode penelitian ini dianggap relevan untuk menjelaskan apa yang sedang terjadi di tengah-tengah masyarakat di masa teknologi saat ini yang didukung oleh penelitian dan beberapa artikel serta jurnal yang dianggap valid untuk dijadikan sebagai acuan di dalam penyusunan penulisan ilmiah ini dan tentu saja dalam rangka untuk mendapatkan jawaban dari pola konsumsi masyarakat itu sendiri.

3.2. Subjek Penelitian

Penelitian ini akan mengacu kepada perkembangan dunia digital yang tengah marak di tengah-tengah masyarakat saat ini dan dimana sebagian besar pelakunya adalah kalangan millennial atau anak muda yang telah tersentuh atau

cukup familiar dengan teknologi yang ada saat ini. Selain itu di dalam penelitian ini akan menggunakan metode survei yang akan dilakukan kepada masyarakat dengan jumlah populasi sekitar 200 orang dengan maksud dan tujuan agar data yang diperoleh akan menjadi valid dan akan melihat perilaku masyarakat dalam menyambut teknologi baru dimana survei ini akan disebar kepada responden baik itu pria maupun wanita dengan rentan usia dimulai dari usia 20 tahun. Hal ini dianggap perlu untuk melihat sebaran pengguna teknologi dan melihat bagaimana pola konsumsi tersebut akan terbentuk dengan adanya bantuan teknologi yang ada.

3.3. Pendekatan Penelitian

Penelitian yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif dimana penulis akan menekankan kepada penilaian subjektif terhadap perilaku, opini, dan tindakan dari para responden yang datanya diperoleh melalui survei *online* yang berisi 35 daftar pertanyaan yang ada dilampiran 1.1. Survei atau penelitian lapangan yang dilakukan melalui metode *online* akan mempercepat di dalam pengumpulan data dan dapat menjangkau responden dengan cepat. Selain menggunakan survei kepada responden, penulis juga akan melakukan penelitian secara pustaka yaitu melalui analisa terhadap jurnal-jurnal yang telah dipublikasikan dan yang telah diakui valid secara publik. Hal ini bertujuan untuk memperkuat penelitian ini sendiri sehingga landasan teori yang kuat akan menopang hasil dari penelitian ini nantinya.

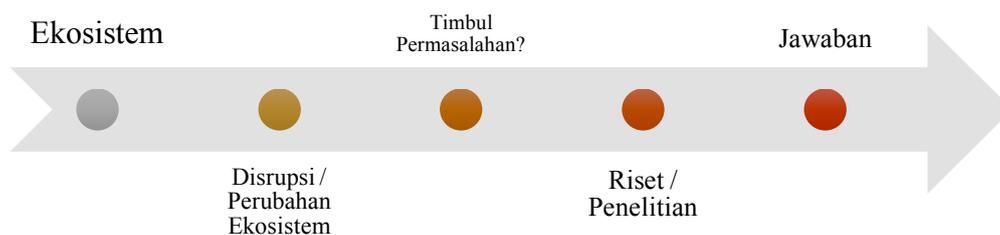
3.4. Hipotesis Dan Kerangka Penelitian

Peneliti meyakini bahwa hipotesis merupakan hal yang penting di dalam sebuah penelitian sehingga di dalam penulisan karya ilmiah ini penulis mengajukan hipotesis yang akan diajukan sebagai kerangka kerja penulis dalam melakukan penulisan ilmiah ini bahwa:

1. Pertumbuhan dan perkembangan teknologi mempengaruhi pola konsumsi masyarakat.
2. Teknologi menggeser pasar atau kebutuhan secara konvensional masyarakat
3. Teknologi memberikan keamanan dan kenyamanan kepada masyarakat pada pola konsumsi masyarakat

4. Pola konsumsi secara digital memberikan kepuasan dibandingkan pola konsumsi secara konvensional yang pernah dilakukan masyarakat sebelumnya.
5. Apakah pola konsumsi masyarakat akan berubah seiring dengan adanya inovasi yang akan terjadi di masa yang akan datang?

Kelima hipotesis yang diajukan oleh penulis ini dianggap penting untuk mengetahui bagaimana kondisi yang terjadi di masyarakat seiring dengan adanya teknologi yang berkembang pesat di tengah masyarakat saat ini dan hal ini akan menjadi arah bagi penulis untuk membuktikan hipotesis tersebut atau hipotesis tersebut tidak sejalan dengan apa yang terjadi di tengah masyarakat saat ini. Untuk membuktikan hipotesis tersebut dan sejalan dengan tujuan penelitian ini maka penulis membuat kerangka penelitian sebagai panduan penulis dalam melakukan penelitian ilmiah ini sehingga data yang akan diolah dan menghasilkan jawaban atas pernyataan hipotesis tersebut tidaklah bias dan dapat dipertanggung jawabkan validitasnya. Adapun kerangka pemikiran penulis dalam karya ilmiah ini bias dilihat dalam Gambar 3.1., dimana dengan ekosistem yang ada saat ini telah terjadi perubahan ekosistem maka timbul permasalahan sehingga dilakukan penelitian menggunakan survei maka didapatkan jawaban atas permasalahan yang terjadi.



Gambar 3.1 . Kerangka Penelitian