

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Data dan informasi dibutuhkan untuk membantu pemasaran dan promosi. Mempromosikan produk dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan juga mempermudah proses penjualan dan penghematan biaya. Konsumen lebih mudah dalam memilih produk tanpa harus datang langsung. Jeram merupakan sebuah toko yang menjual perlengkapan alat *outdoor* dengan lokasi yang cukup strategis yaitu di Jalan Merbabu, Pulisen, Kecamatan Boyolali atau tepatnya di perempatan Surowedanan, Pulisen, Boyolali. Toko Jeram masih menggunakan sistem pelayanan kasir yang cukup sederhana. Pelayanan kepada pelanggan menjadi kurang maksimal.

Toko Jeram memiliki seorang karyawan sehingga pada bagian kasir dan pelayanan, pemilik toko sering mengalami kewalahan dalam memberikan pelayanan kepada pembeli saat toko sedang ramai. Antrian yang lama membuat terjadinya penumpukan pembayaran saat transaksi.

Meski telah didukung dengan kalkulator, transaksi masih memiliki kelemahan dalam perhitungan karena tidak jarang terjadi kesalahan penghitungan karena faktor salah pembacaan kode barang dan nama barang. Pendataan stok barang juga hanya mengandalkan pencatatan pada sebuah buku saja sehingga tidak jarang ketika ditinggal pemiliknya, para pegawai mengalami kesulitan dalam melihat harga barang karena harus melihat dulu pada buku besar.

Hastanti (2015) mengemukakan bahwa sistem penjualan yang terjadi di toko Jeram masih memiliki banyak kelemahan, kebanyakan terjadi kesalahan pada pencatatan dan pencarian data yang sulit karena setiap mencari data penjual harus mencari data pada buku besar. Tidak ada informasi khusus yang menginformasikan tentang jumlah stok barang sehingga tidak jarang ketika stok sudah habis pemilik toko baru mengetahui.

Pemilik Toko Jeram mempunyai harapan mampu tercipta sebuah media pemasaran berbasis *online* sehingga apabila sistem ini diterapkan pada toko Jeram mampu meningkatkan pelayanan penjualan terutama pada penawaran produk sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

Latar belakang yang telah diuraikan, maka penelitian ini mengambil judul “Pembuatan *Website E-Commerce* Pada Toko Alat *Outdoor* Jeram Group”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana membuat *website ecommerce* Toko alat *outdoor* Jeram Group?”.

1.3 Batasan Masalah

Kemudian dalam penyusunan sebuah skripsi perlu adanya sebuah batasan masalah agar lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan sehingga tujuan penelitian dapat tercapai dengan baik. Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini mengambil studi kasus pada toko Jeram Group.
2. Pembuatan *website* pada toko Jeram Group menggunakan *Framework Bootstrap* dan menggunakan *XAMPP*.
3. Fasilitas pada *website* meliputi pemasaran produk dan transaksi produk.

1.4 Tujuan Dan Manfaat

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menyajikan suatu program penjualan berbasis web yang dapat membantu mempermudah Toko Jeram Group meningkatkan pelayanan dan penjualan produk-produk yang dimiliki.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Pada penelitian Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

- a. Penulis dapat menerapkan dan mengaplikasikan ilmu teoritis yang telah didapat di bangku kuliah ke dalam praktek yang sesungguhnya.
- b. Penulis dapat menjadi tenaga kerja terdidik sesuai dengan harapan dan siap terjun ke dunia kerja nyata.

2. Bagi Toko Jeram Group

- a. Toko Jeram mendapatkan media promosi dari *website* yang telah dibuat. Produk dipromosikan dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan juga mempermudah proses penjualan dan penghematan biaya. Konsumen lebih mudah dalam memilih produk tanpa harus datang langsung.
- b. Toko Jeram jangkauan pemasarannya menjadi bertambah luas.

Pembuatan *website e-commerce* pada toko Jeram Group maka akan bertambah luasnya jangkauan pemasaran dari yang tadinya hanya pada lingkup area kecil, akan meluas pemasaran menjadi tidak terbatas bahkan sampai ke negara tetangga karena mudahnya mendapat informasi dan lokasi toko.

1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan untuk membuat tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data dilakukan untuk menambah pengetahuan dan mencari referensi bahan. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan *studyliteratur* dengan membaca literatur maupun bahan-bahan teori baik berupa buku, data dari internet, dan lain-lain yang dapat membantu pembuatan tugas akhir maupun laporan tugas akhir. Tahap pengumpulan data dibagi menjadi tiga, yaitu:

- a. Observasi

Observasi atau pengamatan merupakan salah satu teknik pengumpulan data atau fakta yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Observasi dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan aplikasi.

b. Wawancara

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data atau fakta yang efektif untuk mempelajari suatu sistem. Wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem. Pada tahap ini dilakukan wawancara pada pihak-pihak yang akan terlibat dengan toko alat *outdoor* Jeram Group.

c. Dokumentasi

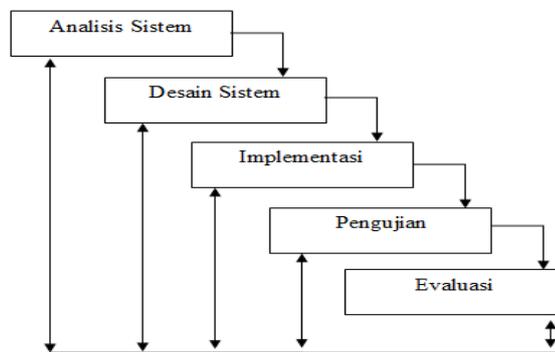
Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dengan melihat atau menganalisa dokumen-dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau orang lain guna menunjang sistem yang akan dibuat.

1.5.2 Metode Pengembangan Perangkat Lunak

Pada tahap ini menggunakan metode *Linear sequential Model* (Model Sekuensial Linear) / Model *Waterfall*. Menurut Sommerville (2003), model *waterfall* adalah proses pengembangan perangkat lunak dengan tahap-tahap utama dari model ini memetakan kegiatan-kegiatan pengembangan dasar yaitu :

- a) Analisis dan definisi persyaratan. Pelayanan, batasan dan tujuan sistem ditentukan melalui konsultasi dengan pengguna sistem. Persyaratan ini kemudian didefinisikan secara rinci dan berfungsi sebagai spesifikasi sistem.
- b) Perancangan sistem perangkat lunak. Proses perancangan sistem membagi persyaratan dalam sistem perangkat keras atau perangkat lunak. Kegiatan ini menentukan arsitektur sistem secara keseluruhan. Perancangan perangkat lunak melibatkan identifikasi dan deskripsi abstraksi sistem perangkat lunak yang mendasar dan hubungan-hubungannya.

- c) Implementasi dan pengujian unit. Pada tahap ini, perancangan perangkat lunak direalisasikan sebagai serangkaian program atau unit program. Pengujian unit melibatkan verifikasi bahwa setiap unit telah memenuhi spesifikasinya.
- d) Integrasi dan pengujian sistem. Unit program atau program individual diintegrasikan dan diuji sebagai sistem yang lengkap untuk menjamin bahwa persyaratan sistem telah dipenuhi. Setelah pengujian sistem, perangkat lunak dikirim kepada pelanggan. Model ini melingkupi aktivitas-aktivitas seperti yang telah ditunjukkan pada Gambar 1.1



Gambar 1.1 Model Modifikasi *Waterfall*

Keterangan Gambar 1.1 dari model *Waterfall* dijelaskan sebagai berikut :

1. Analisis Sistem

Analisis adalah penelitian suatu sistem dengan tujuan merancang sistem suatu kegiatan yaitu menentukan spesifikasi perangkat lunak yang diinginkan, bentuk dan masukan, proses pengolahan data, dan informasi yang diinginkan.

2. Desain Sistem

Desain sistem dapat diartikan pendefinisian dari kebutuhan-kebutuhan *funksional*. Desain sistem berupa penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi. Perancangan sistem menggunakan metodologi berorientasi objek yang terdiri dari *use case*, *class diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *component diagram*.

3. Implementasi

Implementasi dilakukan untuk membangun perangkat lunak berdasarkan analisis dan pemodelan yang telah dilakukan sehingga hasil dari tahap ini adalah basis data dan *source code* perangkat lunak. Pada tahapan pengkodean ini, digunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL dengan menggunakan Adobe Dreamweaver cs3, phpMyAdmin sebagai *Server Side Programming* dan XAMPP sebagai *database servernya*. Pengkodean dilakukan untuk membuat sistem informasi yang dibangun

4. Pengujian

Pengujian adalah untuk menyediakan informasi mengenai kualitas sistem yang diuji juga menyediakan pandangan independen dari sistem yang objektif untuk memungkinkan bahwa sistem tersebut sudah memenuhi kriteria atau belum sesuai standart sistem informasi.

5. Evaluasi

Meninjau kembali sistem yang telah diterapkan pada lingkungannya. Apakah perlu ditambahkan atau dikurangi. Data tersebut didapatkan dari saran dan kritik pengguna serta keputusan pimpinan proyek sistem tersebut. Evaluasi sangat diperlukan demi terciptanya sistem yang dapat menghasilkan informasi yang bersifat akurat, tepat waktu dan relevan dalam memberikan keputusan.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir dengan judul pembuatan *website e-commerce* pada toko alat *outdoor* Jeram Group, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan yang berisi Latar Belakang, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Landasan teori memuat tinjauan pustaka, kerangka pemikiran, teori pendukung yang digunakan sebagai referensi dalam membuat *websitetoko* alat *outdoor* Jeram Group.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Berisi analisis rancangan dari sistem yang akan dibuat yaitu *websitetoko* alat *outdoor* Jeram Group.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN ANALISIS HASIL

Membahas mengenai pembuatan/hasil dari membuat *websitetoko* alat *outdoor* Jeram Group dengan gambar serta pembahasan masalah dari pembuatan sistem.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dan saran memuat dari hasil penelitian atau implementasi dari membuat *websitetoko* alat *outdoor* Jeram Group dan saran yang diperoleh dari kesimpulan tersebut.