

## ABSTRAK

Craftty Solo bergerak dibidang penjualan buket bunga wisuda, pemasaran yang dilakukan adalah dengan melalui sosial media seperti Instagram dan Whattshap serta dengan bertatap muka langsung antar penjual dan pembeli atau sering dikenal dengan COD (*Cash On Delivery*). Keterbatasan Pemasaran produk menjadi kendala dalam meningkatkan omset penjualan. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat toko *online* buket bunga wisuda Craftty Solo berbasis *web* dengan harapan dapat memperluas jangkauan pemasaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode *waterfall*. Metode ini digunakan untuk mengembangkan sistem dengan memiliki alur secara terurut yang dimulai dari analisa, desain, pengkodean dan pengujian. Perancangan sistem menggunakan (UML) *Unified Modelling Language*. Sedangkan pengujian menggunakan metode *webqual*. Penelitian ini menghasilkan suatu sistem berbasis *website* pada Craftty Solo yang memiliki menu Beranda, Bantuan, Kontak Kami, Buket dan Boneka, Buket bunga dengan harapan dapat mempermudah proses jual beli dan dapat memperluas jangkauan pemasaran. Berdasarkan hasil pengujian sistem menggunakan metode *Webqual* yang berisi 4 faktor pengujian yaitu *Usability Quality*, *Information Quality*, *Interaction Quality* dan *Overall* didapat hasil nilai total kualitas *website* sebesar 99,8%.

Kata Kunci: Buket Bunga, Buket Wisuda, Craftty Solo, *E-commerce*, *Waterfall*

## ABSTRACT

Crafty Solo is engaged in the sale of flower bouquets in graduation. The Marketing used social media such as Instagram, Whatshap and COD (Cash On Delivery). Therefore, the limitations product marketing is an obstacle in increasing sales turnover. The aim of this research is to create a online shop based on web of Crafty in expanding the marketing area. This study used waterfall method approach. This method is used to develop the system by a coherent step namely analysis, design, coding and testing. System design used Unified Modelling Language (UML). While, the testing system used the Webqual method. This research produces a website-based system in Crafty Solo. It has a menu of Home, Help, Contact Us, Bouquets and Dolls, Bouquet of flowers to facilitate the buying and selling process. Besides it also can expand the marketing area. Based on the results of testing system using Webqual method with 4 testing factors, namely Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality and Overall, the results of total quality on website are 99.8%.

**Keywords:** Flower Bouquet, Graduation Bouquet, Crafty Solo, E-commerce, Waterfall



PUSAT PELAYANAN DAN  
PENGEMBANGAN BAHASA