

## ABSTRAK

Pemasaran produk Beaneta hijab sebatas wilayah terdekat dari lokasi rumah produksi. Calon konsumen datang langsung untuk melakukan *pre order*. Beaneta hijab berkeinginan untuk dapat memperkenalkan produknya tanpa harus datang ke *workshop*. Salah satu medianya adalah melalui *online shop*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengembangkan *online shop* pada toko Beaneta Hijab dengan pengujian Webqual. Pembuatan *online shop* pada Beaneta hijab menggunakan *Content Management System* (CMS) sebagai pendukung sistemnya dengan tema dari Lapax theme. *Website* yang telah terbangun kemudian diuji kualitasnya menggunakan metode webqual. Webqual mengukur kualitas *website* berdasarkan persepsi dari pengguna *website*.

Hasil penelitian ini adalah *website* yang mampu menyajikan produk dari Beaneta hijab. Adapun produknya adalah hijab dengan kategori hijab instan. Sistem pembeliannya memesan produk yang diinginkan melalui kontak yang ditampilkan dalam *website*. *Website* Beaneta hijab diuji dengan metode webqual. Pengujian dilakukan dengan pengisian kuesioner kepada pengguna *website* kemudian diolah datanya sehingga dapat disimpulkan kualitas *websitenya*. Pengujian website metode webqual menggunakan 3 (tiga) parameter yaitu kualitas informasi, kualitas kegunaan dan kualitas interaksi. *Website* Beaneta hijab mendapatkan skor rata-rata 3.167 dari 4.

Kata kunci : Beaneta Hijab, *Content Management System* (CMS), Lapax Theme, *Online Shop*, Pengujian Webqual.

## ABSTRACT

*Beaneta hijab product marketing is limited to the closest area to the location of the production house. Prospective customers come directly to pre-order. The hijab beaneta wants to be able to introduce the product without having to come to the workshop. One of the media is through an online shop. The purpose of this study is to develop an online shop at the Beaneta Hijab shop with Webqual testing. Making an online shop on Beaneta hijab uses a Content Management System (CMS) to support the system with themes from the Lapax theme. The website that has been built is then tested for quality using the webqual method. Webqual measures website quality based on perceptions of website users.*

*The results of this study are websites that are able to present the products of Beaneta hijab. The product is hijab in the category of instant hijab. The purchasing system orders the desired product through the contacts displayed on the website. The Beaneta hijab website is tested by the webqual method. Testing is done by filling out questionnaires to website users and then processing the data so that the quality of the website can be concluded. Website testing using the webqual method uses 3 (three) parameters, namely information quality, usability quality and interaction quality. The Beaneta hijab website gets an average score of 3,167 out of 4.*

*Keywords: Beaneta Hijab, Content Management System (CMS), Lapax Theme, Online Shop, Webqual Testing.*