

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

Identifikasi data merupakan langkah penting dalam suatu perancangan, karena informasi yang didapat sangat berguna dalam menulis konsep perancangan. Seperti yang sudah dijelaskan sebelumnya dengan adanya identifikasi data, proses perancangan selanjutnya menjadi mudah dilakukan. Analisis data dalam hal ini sangat diperlukan untuk menunjang keberhasilan dalam membuat konsep perancangan. Berikut ini adalah penjelasan mengenai analisa data dan konsep perancangan

A. Analisa Data

1. Segmentasi

Perancangan buku Pop-Up mengenai manfaat buah dan sayur untuk anak – anak ini memiliki segmentasi yang terbagi dua, untuk target market ditujukan kepada anak – anak usia 5 – 12 tahun dan target audience ditujukan untuk orang tua anak.

Berikut penentuan target market dan target audience :

1) Target Market

a. Geografis

Mencakup kota – kota besar di Indonesia

b. Demografis

- Umur 5 - 12 tahun
- Jenis kelamin perempuan dan laki – laki
- Tingkat pendidikan Taman Kanak-kanak sampai Sekolah Dasar

- Semua Agama
- c. Psikografis
 - Aktif
 - Gemar mendengarkan cerita
 - Rasa ingin tau tinggi
- d. Behaviour
 - Anak yang menyukai hal baru
 - Anak yang menyukai hal yang imajinatif

2. Target Audience

- a. Geografis

Mencakup kota-kota besar di Indonesia
- b. Demografis
 - Umur 30-45 tahun
 - Jenis kelamin perempuan dan laki-laki
 - Tingkat pendidikan Sekolah Menengah Atas sampai Perguruan Tinggi Negeri
 - Semua agama
- c. Psikografis
 - Orang tua yang sadar pentingnya pendidikan untuk anak
 - Orang tua yang mengedukasi anak dengan ilmu kesehatan khususnya mengenalkan manfaat pada buah dan sayuran

d. Behaviour

- Orang tua yang gemar mengedukasi anak dengan media yang baru
- Orang tua yang gemar membacakan buku untuk anak

B. USP (Unique Selling Proposition)

Perancangan buku Pop-Up mengenai manfaat buah dan sayuran untuk anak – anak ini dapat dijadikan alternatif sumber belajar baru untuk menyampaikan materi tentang pentingnya mengkonsumsi buah dan sayuran. Dirancang dengan teknik Pop-Up yang membuat kejutan – kejutan di setiap halamannya, memberikan hiburan melalui gambar ilustrasinya, yang bisa berubah, bergerak ataupun timbul pada halaman kertasnya dan memberikan tampilan visual lebih menarik pada sebuah cerita.

C. ESP (Emotional Selling Point)

Emotional Selling Proposition adalah sebuah cara untuk menciptakan emosi yang bertujuan untuk menarik perhatian dari target audience, yaitu dengan cara :

1. Memberikan promo atau diskon pada buku yang dijual sehingga menarik pembeli terutama untuk para orang tua
2. Memberi jaminan kepada konsumen atau orang tua bahwa buku tersebut bisa memberikan dampak yang positif agar anak-anak dapat mengetahui manfaat dari buah dan sayuran bagi tubuh

D. Positioning

Positioning dalam perancangan ini adalah sebagai sarana bagi orang tua yang sangat memperhatikan pendidikan dan kesehatan bagi anak – anaknya dengan cara mengenalkan buah dan sayuran melalui buku ilustrasi dengan style flat desain menggunakan teknik digital painting dengan pewarnaan yang tidak terlalu tampak realis sehingga ilustrasi lebih sederhana tetapi gambar tetap terkesan hidup, dan diwujudkan dalam bentuk buku Pop-Up. Bertujuan agar dapat memancing imajinasi anak sehingga mampu memahami materi yang ada dalam sumber belajar

E. Strategi kreatif

1. Konsep

Perancangan ini menghasilkan beberapa output berupa buku ilustrasi mengenai manfaat buah dan sayur untuk anak – anak dengan teknik pop-up sebagai daya tarik yang utama. Agar anak lebih berminat mengenal dan belajar perlu adanya konsep estetis dan strategi kreatif yang tepat sesuai target market. Berikut uraian konsep estetis yang digunakan dalam perancangan ini :

a. Strategi Verbal

Berikut beberapa unsur verbal yang digunakan dalam perancangan ini :

1) Headline / Judul

Judul dalam buku ini menggunakan kalimat persuasive, diberikan untuk menarik perhatian serta mempengaruhi rasa ingin tahu audience dengan materi yang terkandung dalam buku,

dan judul dalam buku ini adalah : MAKAN BUAH DAN SAYUR YUK!

2) Subtitle / Sub Judul

Subtitle digunakan untuk memberi penjelasan lanjutan dari judul yang telah ditentukan, didalam perancangan ini menggunakan subtitle : kenali pentingnya makanan bergizi

3) Credit Line

Berisi nama penulis, jabatan atau keterangan singkat lainnya, dan di perancangan ini mencantumkan keterangan jenis buku yaitu : buku Pop-Up dan Author yaitu : Febri Darmawati

4) Bodycopy

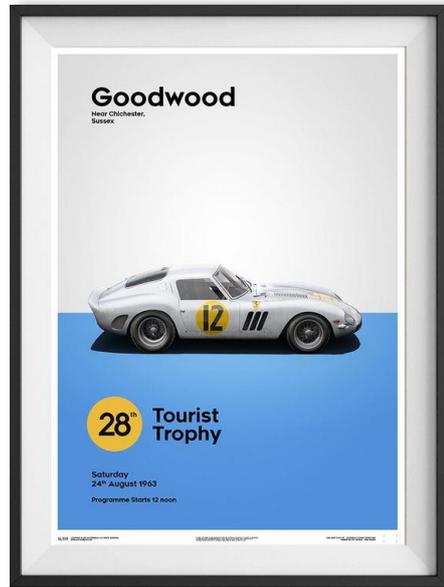
Bodycopy digunakan untuk memaparkan setiap ilustrasi yang terdapat dalam materi perancangan ini, sehingga akan lebih memperkuat isi kandungan dalam materi.

b. Strategi Non Verbal / Visual

1) Layout

Layout yang dipilih dan akan digunakan pada perancangan ini adalah jenis Axial Layout, dengan tata letak yang memiliki tampilan visual yang kuat di tengah halaman dengan element pendukung di sekeliling gambar utama, bisa berupa tulisan atau gambar yang berhubungan dengan tampilan di tengah halaman sebagai titik pusatnya . Pemilihan jenis layout ini dimaksudkan agar pembaca fokus ditengah buku sebagai point of interest kemudian akan mencari tau keterangan penunjang atau

penjelasan yang terdapat di sekitar objek utama. Berikut adalah contoh jenis Axial Layout

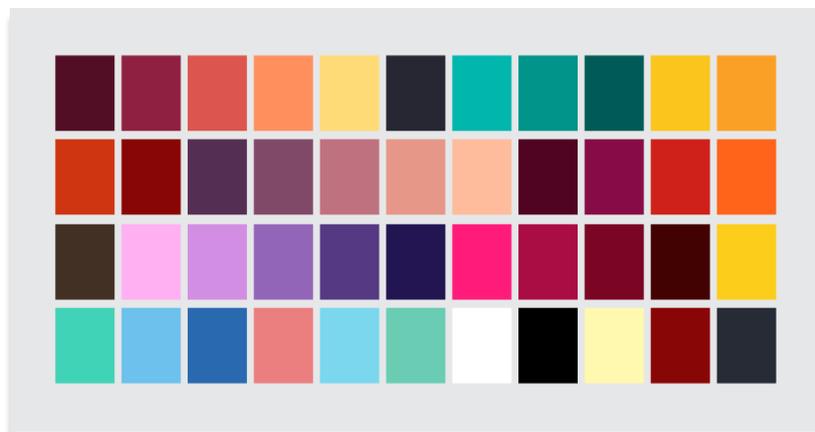


Gambar. 1 Contoh axial layout

(Sumber : <https://id.pinterest.com/pin/566046246919156848/>)

2) Warna

Pada perancangan ini menggunakan warna sesuai dengan positioning menggunakan style flat desain dengan pewarnaan yang tidak terlalu tampak realis.



Gambar. 2 palet warna flat desain
(sumber : <https://coreldreamer.blogspot.com>)

3) Typografi

Font yang digunakan dalam perancangan ini adalah jenis font dekoratif.. Font dekoratif yang dimaksud adalah font magic mushroom dan font Racy Mango. Font happy brown cat dipilih untuk headline buku dan font Racy Mango dipilih untuk bodycopy.

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gambar.3 Font Magic Mushroom (Febri Darmawati,2020)

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Gambar. 4 Font Racy Mango (Febri Darmawati,2020)

4) Ilustrasi

Peran ilustrasi pada perancangan ini sangat inti, karena di samping sebagai objek peraga, ilustrasi juga menjadi daya tarik

bagi pembaca. Ilustrasi yang akan dibuat berupa 3 tokoh utama yaitu Bunda, Firu dan Lula.

Dengan gaya desain flat illustration dan digabungkan dengan teknik digital painting yang akan menghasilkan gambar yang unik serta pewarnaan yang sederhana namun terlihat tetap menarik.



Gambar. 5 Flat illustration digital painting (sumber : id.pinterest.com)

2. Sinopsis

Firu dan Lula adalah kakak beradik yang saling menyayangi, Firu sang kakak berumur 8 tahun sedangkan sang adik Lula berumur 5 tahun.

Mereka berdua sangat menyukai sayuran dan buah sehingga mereka menjadi anak yang aktif, cerdas, sehat, kuat dan suka berpetualang. Sekarang Firu dan Lula akan mengajak teman-teman untuk berpetualang mengenai manfaat buah dan sayur agar bisa menjadi anak yang cerdas dan sehat seperti Firu dan Lula

Storyline

- Scene 1
Pengenalan tokoh karakter yaitu Firu dan Lula
- Scene 2
Penjelasan mengenai pentingnya mengkonsumsi buah dan sayur
- Scene 3
Tokoh karakter Firu menjelaskan akibat dari kurangnya mengkonsumsi buah dan sayur
- Scene 4
Contoh gambar sayuran yang kaya manfaat bagi tubuh
- Scene 5
Penjelasan manfaat sayur brokoli bagi tubuh
- Scene 6
Penjelasan mengenai manfaat sayur sawi hijau bagi tubuh
- Scene 7
Penjelasan mengenai manfaat sayuran bunga kol bagi tubuh
- Scene 8
Tokoh karakter Lula menjelaskan beberapa contoh buah yang kaya manfaat bagi tubuh seperti semangka, apel, dan jeruk
- Scene 9
Penjelasan mengenai manfaat buah semangka bagi tubuh
- Scene 10
Penjelasan mengenai manfaat buah apel bagi tubuh

- Scene 11
Penjelasan mengenai manfaat buah jeruk bagi tubuh
- Scene 12
Tokoh karakter Furu dan Lula mengajak kepada pembaca agar selalu makan makanan yang sehat seperti buah dan sayuran

3. Konsep Teknis

Peralatan yang digunakan dalam pengerjaan perancangan ini diantaranya adalah sebagai berikut :

- Pensil



Gambar. 6 Contoh pensil (sumber : <https://www.etsworlds.id/2019/07/jenis-pensil-yang-digunakan-dalam.html>)

- Penghapus



Gambar. 7 Contoh penghapus (sumber : <https://id.pinterest.com/pin/373658100306526390/>)

- Drawing pen



Gambar. 8 Contoh drawing pen
(sumber : <https://clumsyyellow.com/2019/05/07/pen-review-snowman-drawing-pen-vs-sakura-pigma-micron/>)

- Pen tablet



Gambar. 9 Contoh pen tablet wacom (sumber : <https://cf.shopee.co.id/file/c3194d11bce8c9b2b883457355ca0b6c>)

Dan di proses menggunakan komputer / laptop Lenovo dengan spesifikasi sebagai berikut :

- Processor Intel(R) Core(TM) i5-3230M CPU @2.60GHz 2.60GHz
- RAM 4,00 GB
- Screen Resolution 14 inch 1366x768 pixel
- Vga Nvidia Geforce

Serta akan diolah menggunakan beberapa software diantaranya adalah :

- a) Software Adobe Illustrator CS6

Adalah software pengolah grafis yang digunakan untuk membuat gambar berbasis vector dan masih banyak kegunaan lainnya, didalam perancangan ini adobe illustrator CS6 akan digunakan untuk melayout buku.



Gambar 10 contoh logo Adobe Illustrator CS 6

(Sumber : <http://ahli-design.blogspot.com/2017/06/spesifikasi-komputer-adobe-illustrator.html>)

b) Corel draw X7

Corel Draw adalah salah satu program komputer desain grafis yang sudah banyak di kenal dan di gunakan oleh pada desainer grafis profesional. Corel Draw memiliki kegunaan untuk mengolah gambar,oleh karena itu banyak di gunakan pada pekerjaan di dalam bidang publikasi,percetakan atau pekerjaan di bidanga lain yang membutuhkan proses visualisasi



Gambar. 11 Contoh logo Corel Draw X7
(Sumber : <https://www.gamelab.id/news/216-coreldraw-software-vector-mudah-untuk-desain-grafis>)

4. Media promosi

Media yang dapat dijadikan bahan promosi penunjang branding dari perancangan ini, dan media promosi yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

1) Roll up banner

Roll up banner atau sering disebut roll banner adalah sebuah banner yang dapat digulung dan cara pemasangannya dapat berdiri tegak secara vertical dan membentuk sudut 90 derajat. Roll up banner ini terlihat kokoh karena stand tempat banner dipasang terbuat dari alumunium dan stainless yang jauh lebih baik dan berat dibanding stand pada jenis banner lain

Kelebihan lain dari banner jenis ini adalah banner menyatu dengan stand sehingga ketika banner telah selesai dipakai, kain atau kertas banner tinggal digulung saja sehingga lebih mudah untuk dibawa kemana – mana. Selain itu media beriklan, roll up banner terbilang memiliki harga yang relatif terjangkau, atau bahkan bisa dikatakan murah.

2) Poster

Poster atau plakat adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar atau kecil. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat

mungkin. Karena itu poster biasanya dibuat dengan warna-warna kontras dan kuat

3) Sticker

Stiker adalah suatu media informasi visual yang berupa lembaran kertas kecil atau plastik yang dapat ditempelkan. Jika dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia stiker adalah lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempel. Stiker adalah media promosi yang ditempel atau dilekatkan pada produk atau barang yang menunjukkan identitas suatu produk agar mudah dikenal orang.

4) Kaos

Selain perangkat ekspresi dan pancaran identitas seseorang, kaos juga sering menjadi media penyampai pesan yang efisien. Misalnya kaos sablon atau kaos polos sering dipakai menjadi salah satu media iklan berjalan paling efisien dalam mendongkrak penjualan. Kaos dapat diberikan kepada instansi atau perorangan

5) Gantungan kunci

Gantungan kunci merupakan gantungan kecil yang digunakan untuk mengaitkan suatu benda dengan lubang kunci. Gantungan kunci biasanya terbuat dari logam, plastik, atau bahkan karet. Gantungan kunci bisa dijadikan souvenir unik dan menarik. Sering juga digunakan sebagai media promosi usaha, misalnya alat iklan perguruan tinggi swasta, perusahaan swasta dan lain – lain

Gantungan kunci tidak terlalu mahal untuk menjadi sarana promosi usaha yang mungkin nantinya akan memperoleh untung

dalam jutaan rupiah. Beberapa keuntungan lainnya yang akan didapatkan jika memilih gantungan kunci sebagai media promosi usaha adalah, hemat, fleksibel, tepat sasaran, multifungsi dan mampu memberikan informasi secara lengkap dan tahan lama.

6) Goodie bag

Jenis tas Spunbond biasanya digunakan untuk membawa barang-barang bawaan yang lebih kecil, seperti buku-buku, alat tulis, dan biasanya digunakan sebagai souvenir pada acara-acara tertentu.

7) Tumbler

Tumbler artinya suatu benda yang memiliki bentuk serupa dengan tempat minum. Dengan menggunakan tumbler sebagai media promosi benda ini sering digunakan sebagai media untuk mempromosikan sesuatu baik itu benda maupun perusahaan tertentu dengan ditunjukkan kepada pelanggan melalui logo yang tertera. Benda ini dinilai sangat baik dijadikan fasilitas promosi karena selalu digunakan dalam beragam aktivitas sehari-hari. Jika ingin menjadikan benda ini sebagai media promosi

8) Masker

Penggunaan masker pada saat pandemi ini sangat berguna sekali bagi masyarakat terutama bagi anak-anak kecil yang rentan dengan virus

9) Hand sanitizer

Hand sanitizer adalah cairan atau gel yang umumnya digunakan untuk mengurangi patogen pada tangan

