

TUGAS AKHIR / KEKARYAAN

**LANDSCAPE FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANTAI
DI KABUPATEN PACITAN**

Diajukan untuk menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka Memenuhi
Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh:
Nama : Hero Nugraha Saputra
Nim : 2013021013

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN

LANSCAPE FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANTAI DI
KABUPATEN PACITAN

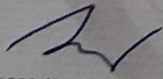
Disusun oleh:

HERO NUGRAHA SAPUTRA
2013021013

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

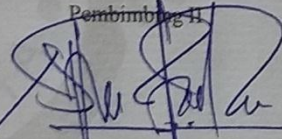
Pada tanggal 10 Agustus - 2020

Pembimbing I



Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Pembimbing II



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui

Ketua Program Studi



Evelyn Tenny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

**LANSCAPE FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PANTAI DI
KABUPATEN PACITAN**

Disusun oleh:
HERO NUGRAHA SAPUTRA
2013021013

Tugas Akhir / Kekayaan ini telah diterima dan disahkan
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekayaan
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal: 15 - Agustus - 2020

Penguji I

Nama : Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302

Penguji II

Nama : Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0610068302

Penguji III

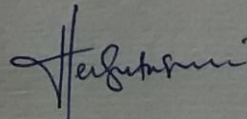
Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0630017802

**Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni**




Destina Paningrum, S.E., MM
NIDN. 0624077901
**SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI**

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

**SURAT PERNYATAAN
ORISINILITAS KARYA ILMIAH**

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Hero Nugraha Saputra**

Nim : **2013021013**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir/Skripsi

Judul : **Landscape Fotografi Sebagai Media Promosi Pantai Di Kabupaten Pacitan**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila kemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 15 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Hero Nugraha Saputra)

NIM : 2013021013

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Hero Nugraha Saputra**

NIM : **2013021013**

Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**

Jenis Karya : **Tugas Akhir-Skripsi-Laporan Penelitian**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, mentujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak bebas Royalti Non eksklusif atas Tugas Akhir/Skripsi/Laporan Penelitian yang berjudul : **Landscape Fotografi Sebagai Media Promosi Pantai Di Kabupaten Pacitan**. Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihkan medaikan, mengelola dalam bentukpangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : *15 Agustus - 2020*

Yang membuat pernyataan,



(Signature)
Hero Nugraha Saputra)

NIM : 2013021013

HALAMAN MOTTO

“Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menentukan diri sendiri”

(Ibu Kartini)

“Dia yang tahu, tidak bicara. Dia yang bicara, tidak tahu”

(Lao Tse)

“Pendidikan merupakan perlekengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini dipersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu.
2. Seluruh keluarga tercinta.

RINGKASAN

Pemilihan *landscape* fotografi sebagai media promosi pantai Pacitan karena *landscape* fotografi merupakan cabang fotografi yang mengkhususkan pada alam. Awalnya adalah salah satu jenis fotografi yang memotret alam tanpa mementingkan unsur manusia.

Menciptakan karya fotografi yang didalamnya menceritakan keindahan Pantai Pacitan kepada wisatawan dengan menggunakan *medium* foto, *essay* sebagai pelengkap untuk menceritakan apa yang tidak ada didalam foto. Keindahan yang ingin ditampilkan ialah tentang Foto *landscape* merupakan foto-foto mengenai bentangan alam yang terdiri dari unsur langit, daratan dan air, sedangkan manusia, hewan dan tumbuhan hanya menjadi unsur pendukung dalam foto ini.

Untuk menampilkan sisi artistik Pantai di Kabupaten Pacitan, media sosial dipilih sebagai media promosinya. Media sosial merupakan bagian dari internet yang memiliki fungsi salah satunya sebagai media yang digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa yang dimiliki oleh pelaku usaha. Media sosial digunakan sebagai alat promosi karena memiliki respon secara langsung dengan penggunaanya.

Teknik pengambilan gambar dengan teknik *landscape* fotografi menggunakan kamera Canon EOS 60D. Filter yang digunakan ND 1000 dan GND Soft 0.9. Sedangkan *software* (perangkat lunak) berupa program grafis *Correl Draw* dan *Adobe Photoshop*.

Hasil dari *Landscape* fotografi ini berupa media utama yaitu poster, *feed instagram* dan *feed facebook* sebagai media promosi Pantai di Kabupaten Pacitan.

Kata Kunci : Kabupaten Pacitan, *Landscape* Fotografi, Media Promosi

ABSTRACT

The choice of landscape photography as a promotional medium for Pacitan beach is because landscape photography is a branch of photography that specializes in nature. Initially, it was a type of photography that photographed nature without emphasizing the human element.

Creating a photographic work in which tells the beauty of Pacitan Beach to tourists using the medium of photos, essays as a complement to tell what is not in the photo. The beauty that you want to show is about landscape photos, which are photos of landscapes consisting of elements of sky, land and water, while humans, animals and plants are only the supporting elements in this photo.

To show the artistic side of the beach in Pacitan Regency, social media was chosen as the media for promotion. Social media is part of the internet which has a function, one of which is as a medium used to promote products or services owned by business actors. Social media is used as a promotional tool because it has a direct response to its users.

The technique of taking pictures with landscape photography techniques uses a Canon EOS 60D camera. The filters used are ND 1000 and GND Soft 0.9.

Meanwhile, the software is in the form of Correl Draw and Adobe Photoshop graphics programs.

The results of this photographic landscape are the main media, namely posters, Instagram feeds and Facebook feeds as promotional media for Beaches in Pacitan Regency.

Keywords: Pacitan Regency, Landscape Photography, Media Promotion

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Kebesaran-Nya dapat menyelesaikan tugas akhir / karya ini dengan baik. Penyusunan karya ini merupakan sebagian syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama perancangan dan proses penyusunan tugas akhir / karya ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam perancangan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, Msi, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum SE, MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Arif Yulianto, S.Sn M.Sn selaku pembimbing I yang dengan sabar dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn M.Sn selaku pembimbing II yang dengan sabar dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn M.Sn selaku penguji yang telah sabar menguji saya di ruang ujian tugas akhir
9. Kedua Orang Tua serta Adik penulis yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta do'anya.
10. Dan semua pihak yang membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang ada pada peneliti dan juga masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang bersifat membangun diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kalangan pendidik dan khususnya bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Surakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS KARYA	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
RINGKASAN	viii
ABSTRACT.....	xi
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	6
D. Manfaat Perancangan	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Perancangan	14
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II IDENTIFIKASI DATA	
A. Data Kabupatern Pacitan.....	18
B. Konsep Pengambilan Foto	20
C. Teknik Dasar Fotografi	21
D. Elemen Visual	26
E. Komposisi Fotografi	30
F. Pencahayaan Dan Arah Cahaya	33
G. Alat, Bahan dan Teknik.....	35
H. Analisis <i>SWOT</i>	41

BAB III KONSEP PERANCANGAN	
A. Segmentasi	42
B. USP	43
C. ESP.....	44
D. <i>POSITIONING</i>	44
E. Strategi Kreatif	45
F. Teknik Pelaksanaan.....	48
G. Media Plan	52
BAB IV PERWUJUDAN KARYA	
1. Poster.....	53
2. <i>Feed Instagram</i>	57
3. <i>Facebook</i>	61
A. Teknik Fotografi.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Sudut Pengambilan Gambar	46
Gambar 4.1	Poster1.....	51
Gambar 4.2	Poster 2.....	52
Gambar 4.3	Poster 3.....	53
Gambar 4.4	Poster 4.....	54
Gambar 4.5	<i>Home Instagram</i>	55
Gambar 4.6	<i>Feed Instagram 1</i>	56
Gambar 4.7	<i>Feed Instagram II</i>	57
Gambar 4.8	Kolom Komentar.....	58
Gambar 4.9	Profil <i>Facebook</i>	59
Gambar 4.10	Konten <i>Facebook I</i>	60
Gambar 4.11	Konten <i>Facebook II</i>	60