

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO KLIP LAGU PAGI DAN MUSIM BERGANTI  
DENGAN MOTION GRAPHIC**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir / Kekayaan  
Dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana  
Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



**Disusun oleh:  
Joko Purwanto  
NIM. 2013021016**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN  
DENGAN JUDUL PERANCANGAN VIDEO KLIP LAGU PAGI DAN MUSIM  
BERGANTI DENGAN MOTION GRAPHIC  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Disusun Oleh:

**JOKO PURWANTO  
2013021016**

Tugas Akhir / Karya ini telah disetujui  
untuk Dipertahankan di hadapan dewan penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal : 19 Agustus 2020

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

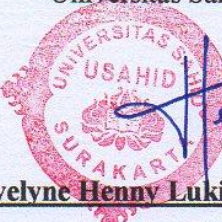
NIDN. 0610068302

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0606077302

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

  
Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0630017802

**HALAMAN PENGESAHAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN  
DENGAN JUDUL PERANCANGAN VIDEO KLIP LAGU PAGI DAN MUSIM  
BERGANTI DENGAN MOTION GRAPHIC  
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Disusun Oleh:  
**JOKO PURWANTO**  
2013021016

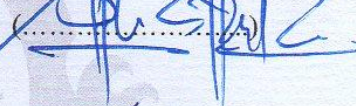
Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir / Kekaryaannya  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 3 September 2020

Dewan Penguji

1. Penguji I

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0610068302



Dewan Penguji

1. Penguji II

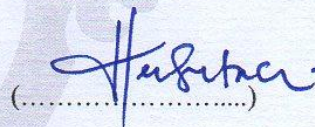
Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0606077302



Dewan Penguji

1. Penguji III

Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0630017802



Mengetahui

Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni

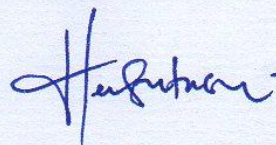
Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



**Destina Paningrum, SE., MM**

**NIDN. 0624077901**

**FAKULTAS  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI**



**Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn**

**NIDN. 0630017802**

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **JOKO PURWANTO**

NIM : **2013021016**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi


Judul : **Perancangan Video Klip Pagi Dan Musim Berganti Dengan Motion Graphic**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 19 Agustus 2020  
Yang Menyatakan



  
(Joko Purwanto)  
NIM. 2013021016

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan  
dibawah ini:

Nama : Joko Purwanto  
NIM : 2013021016  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni  
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive  
Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN  
VIDEO KLIP PAGI DAN MUSIM BERGANTI DENGAN MOTION  
GRAPHIC.

Beserta instrument/ desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan  
bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),  
merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan  
nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau  
pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa  
paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Surakarta

Pada Tanggal: 19 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



(Joko Purwanto )  
NIM. 2013021016

## **RINGKASAN**

Rimajingga merupakan kelompok musik indie yang berada di Surakarta, terbentuk 4 tahun yang lalu dengan karya karyanya yang indah. Namun karya karya yang indah itu seringkali dipandang sebelah mata karena rimajingga belum sepopuler kelompok musik yang telah besar. Salah satu masalah yang menjadikan rimajingga demikian adalah kurangnya media promosi yang unggul di bidang musik. Jumlah pendengar masih tergolong mini. Maka dari itu diperlukan sebuah media promosi yang jitu dan mampu menaikkan nama rimajingga khususnya pada lagu Pagi dan Musim Berganti. Maka dari itu proposal ini dibuat untuk merancang video klip sebagai media promosi yang lebih efektif dan menarik dengan tujuan meningkatkan kepopuleran rimajingga khususnya lagu Pagi dan Musim Berganti dengan menentukan ide, lalu melakukan survey, kemudian mengidentifikasi data, selanjutnya adalah melakukan brainstorming, lalu menganalisa data, melakukan desain dan yang terakhir adalah evaluasi.

**Kata Kunci : *Pagi dan musim berganti, Perancangan, video klip***

## ABSTRACT

Rimajingga is an indie music group based in Surakarta. This group was formed four years ago with their work. However, their works are often underestimated because they are not as popular as the big music groups. One of the problems is the lack of superior promotional media in the music field and the relatively small listeners. Therefore, we need promotional media that is appropriate and able to raise the name of the Rimajingga, especially in the song of Pagi dan Musim Berganti. Therefore, this proposal was made to design a video clip as a more effective and attractive promotional media to increase the popularity of the community, especially the song of Pagi dan Musim Berganti by determining ideas. After conducting a survey and identifying data, they do brainstorming, analyze data, do designs, and, lastly, evaluations.

**Keywords:** Pagi dan Musim Berganti, Design, video clip



## **MOTTO**

Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus tetap bergerak.

( Albert Einstein)

Segala sesuatu yang bisa kau bayangkan adalah nyata

( Pablo Picasso )

“ Satu – Satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri “

( Franklin D. Roosevelt )



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “ Perancangan Video Klip Lagu Pagi dan Musim Berganti dengan Motion Graphic ”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Selama proses penulisan dan perancangan, penulis tidak terlepas dari berbagai masalah dan hambatan. Berkat usaha, kerja keras, dan doa dari berbagai pihak, Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Kepegawaian, dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu serta

7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini..
9. Siti Marjani S.S. yang telah membantu dan memberikan semangat, serta senantiasa menemani.
10. Grup Musik rimajingga yang telah memberikan informasi, pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
11. Semua dosen dan guru, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.
12. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta,.....

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Surat Pernyataan .....	iv
Pernyataan .....	v
Ringkasan.....	vi
Abstract .....	vii
Motto .....	viii
Kata Pengantar .....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan.....	3
D. Manfaat.....	4
E. Tinjauan Pustaka .....	4
F. Landasan Teori.....	6
G. Metode Perancangan .....	22
H. Sistematika Penulisan.....	25
<b>BAB II IDENTIFIKASI DATA.....</b>	<b>28</b>
A. SEJARAH RIMAJINGGA .....	28

B. Analisis SWOT.....	32
<b>BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>34</b>
A. Segmentasi .....	34
B. USP.....	35
C. ESP.....	38
D. Positioning.....	38
E. Strategi Kreatif.....	39
F. Media Plan.....	53
<b>BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....</b>	<b>57</b>
A. Produksi.....	57
B. Pasca Produksi.....	61
C. Scene Preview.....	65
D. Media Pendukung.....	82
1. Cover CD.....	82
2. Label CD.....	85
3. Pin.....	89
4. Sticker.....	92
5. Mug.....	95
6. Tshirt.....	98
7. Poster 1.....	102
8. Poster 2.....	105
9. Sosial Media Layout.....	108
10. Roll Banner.....	111

BAB V PENUTUP.....	132
A. Simpulan.....	115
B. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR ISTILAH	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Langkah Perancangan .....	22
Gambar 2 : Dokumentasi Panggung oleh frasa 2020.....	30
Gambar 3 : Poster Promosi oleh Rimajingga 2020.....	31
Gambar 4 : Sketsa 1 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	42
Gambar 5 : Sketsa 2 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	42
Gambar 6 : Sketsa 3 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	42
Gambar 7 : Sketsa 4 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	43
Gambar 8 : Sketsa 5 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	43
Gambar 9 : Sketsa 6 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	43
Gambar 10 : Sketsa 7 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	44
Gambar 11 : Sketsa 8 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	44
Gambar 12 : Sketsa 9 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	44
Gambar 13 : Sketsa 10 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	45
Gambar 14 : Sketsa 11 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	45
Gambar 15 : Sketsa 12 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	45
Gambar 16 : Sketsa 13 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	46
Gambar 17 : Sketsa 14 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	46
Gambar 18 : Sketsa 15 Lagu Pagi dan Musim Berganti .....	46
Gambar 19 : Screenshot Adobe Illustrator CC 2015 .....	47
Gambar 20 : Screenshot Format Sequence Adobe Premiere CC 2015.....	48
Gambar 21 : Screenshot Tampilan Adobe After Effect CC 2015.....	49
Gambar 22 : Kamera Canon 700D.....	50

Gambar 23 : Lensa Canon 55mm .....	51
Gambar 24 : Personal Computer .....	52
Gambar 25 : Tripod.....	53
Gambar 26 : Shooting 1 .....	58
Gambar 27 : Shooting 2 .....	58
Gambar 28 : Pallet Warna.....	60
Gambar 29 : Vector Background .....	61
Gambar 30 : Vector 1 .....	61
Gambar 31 : Vector 2.....	62
Gambar 32 : Screenshot Proses pemilihan gambar.....	63
Gambar 33 : Screenshot Proses Editing Video Adobe Premier CC 2015.....	64
Gambar 34 : Screenshot Proses Editing Video Adobe AfterEffect CC 2015 ...	64
Gambar 35 : Screenshot Render Video di Adobe Media Encoder CC 2015 ...	65
Gambar 36 : Scene Preview Video .....	65
Gambar 37 : Scene Preview Video .....	66
Gambar 38 : Scene Preview Video .....	67
Gambar 39 : Scene Preview Video .....	68
Gambar 40 : Scene Preview Video .....	69
Gambar 41 : Scene Preview Video .....	70
Gambar 42 : Scene Preview Video .....	71
Gambar 43 : Scene Preview Video .....	72
Gambar 44 : Scene Preview Video .....	72
Gambar 45 : Scene Preview Video .....	73

Gambar 46 : Scene Preview Video .....	74
Gambar 47 : Scene Preview Video .....	75
Gambar 48 : Scene Preview Video .....	76
Gambar 49 : Scene Preview Video .....	77
Gambar 50 : Scene Preview Video .....	78
Gambar 51 : Scene Preview Video .....	79
Gambar 52 : Scene Preview Video .....	80
Gambar 53 : Scene Preview Video .....	81
Gambar 54 : Desain Cover DVD .....	82
Gambar 55 : Sketsa Cover DVD.....	82
Gambar 56 : Guideline Cover DVD.....	83
Gambar 57 : Color Guide.....	83
Gambar 58 : Penempatan Cover DVD.....	84
Gambar 59 : Desain Label CD.....	85
Gambar 60 : Sketsa Label CD.....	86
Gambar 61 : Guideline Label CD .....	86
Gambar 62 : Color Guide.....	87
Gambar 63 : Penempatan Label DVD .....	87
Gambar 64 : Desain Pin .....	89
Gambar 65 : Sketsa Pin.....	89
Gambar 66 : Gudeline Pin.....	90
Gambar 67 : Color Guide Pin.....	90
Gambar 68 : Penempatan Pin.....	91



Gambar 69 : Desain Sticker .....	92
Gambar 70 : Sketsa Sticker .....	92
Gambar 71 : Guideline sticker .....	93
Gambar 72 : Color Guide Sticker.....	93
Gambar 73 : Penempatan Sticker .....	94
Gambar 74 : Desain Mug .....	95
Gambar 75 : Sketsa Mug.....	95
Gambar 76 : Gudeline Mug.....	96
Gambar 77 : Color Guide Mug .....	96
Gambar 78 : Penempatan Mug.....	97
Gambar 79 : Desain T-shirt.....	98
Gambar 80 : Sketsa T-shirt .....	99
Gambar 81 : Guideline T-shirt .....	99
Gambar 82 : Color Guide T-shirt .....	100
Gambar 83 : Penempatan T-shirt .....	100
Gambar 84 : Desain Poster 1 .....	102
Gambar 85 : Sketsa Poster 1 .....	102
Gambar 86 : Guideline Poster 1 .....	103
Gambar 87 : Color Guide Poster 1 .....	103
Gambar 88 : Penempatan Poster 1 .....	104
Gambar 89 : Desain Poster 2.....	105
Gambar 90 : Sketsa Poster 2 .....	106
Gambar 91 : Guideline Poster 2 .....	106

Gambar 92 : Color Guide Poster 2 .....	107
Gambar 93 : Penempatan Poster 2 .....	107
Gambar 94 : Desain Sosial Media Layout .....	108
Gambar 95 : Sketsa Sosial Media Layout .....	109
Gambar 96 : Guideline Sosial Media Layout.....	109
Gambar 97 : Color Guide Sosial Media Layout.....	109
Gambar 98 : Penempatan Sosial Media Layout.....	110
Gambar 99 : Desain Roll Banner .....	111
Gambar 100 : Sketsa Roll Banner .....	111
Gambar 101 : Guideline Roll Banner.....	112
Gambar 102 : Color Guide Roll Banner .....	112
Gambar 102 : Penempatan Rol Banner .....	11

