

TUGAS AKHIR
“PERANCANGAN ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN THAI TEA
SERASA NGETEA BOYOLALI”.

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Akhir dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :
NEGAREVA FAJAR ROMADLONA
NIM : 2014021026

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL, HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERANCANGAN ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN THAI TEA
SERASA NGETEA BOYOLALI**

Disusun Oleh :
NEGAREVA FAJAR ROMADLONA
2014021026

Tugas Akhir / Pengkayaan ini telah disetujui
Untuk dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Pada Tanggal : 21 DESEMBER 2020

Mengetahui

Pembimbing I

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

Pembimbing II

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN THAI TEA
SERASA NGETEA BOYOLALI**

Disusun Oleh :
NEGAREVA FAJAR ROMADLONA
2014021026

Tugas Akhir / Pengkaryaan ini telah diujikan
Dan disahkan dihadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

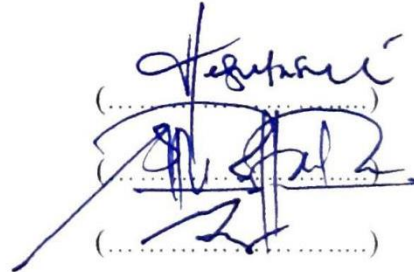
Pada Tanggal : 21 DESEMBER 2020

Penguji

Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.S

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn



Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora,
dan Seni Universitas Sahid Surakarta



Destina Panangrum, SE., MM
NIDN. 0624077901
FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

PERNYATAAN

ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial
Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : NEGAREVA FAJAR ROMADLONA

NIM : 2014021026

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : Perancangan Enviromental Graphic Design Thai Tea Seasa Ngtea
Boyolali.

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti
bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya
orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima
sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar
yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila
dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup
menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 21 Desember 2020
Menyatakan

(Negareva Fajar Romadlona)
NIM. 2014021026



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Negareva Fajar Romadlona
NIM : 2014021026
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul:

PERANCANGAN ENVIROMENTAL GRAPHIC DESIGN THAI TEA
SERASA NGETEA BOYOLALI

Beserta instrument/ desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di:

Surakarta Pada Tanggal: 21, Desember 2020



Yang membuat pernyataan,

(Negareva Fajar Romadlona)

MOTTO

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri. (Muhammad Ali)”

“Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh. (Confusius)

”

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya; hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah. (Abu Bakar Sibli)”

RINGKASAN

Kedai teh saat ini mulai di gemari oleh para pembisnis, karena banyak masyarakat Indonesia yang lebih memilih meminum teh di kedai teh langsung. Menikmati teh di kedai teh telah menjadi gaya hidup dikalangan masyarakat di era sekarang. Kabupaten Boyolali yang masih minim kedai *Thai Tea* ini terutama dikecamatan Kemusu dirasa sangat tepat di jadikan sebagai lahan usaha kedai thai tea mengingat masih minimnya kedai thai tea namun meningkatnya kebutuhan konsumen pada era moderen. Perancangan Tugas Akhir Kedai *Thai Tea* Serasa Ngetea ini menggunakan Thema Retro dengan sentuhan classic dirasa akan sangat menarik masyarakat utuk berkunjung menikmati menu andalan yaitu *Thai Tea* dengan di sertai tempat yang begitu nyaman, *Instagramable*, yang bertema *classic* dengan sentuhan retro tentunya akan sangat membuat masyarakat lebih tertarik untuk mengunjungi kedai *Thai Tea* Srasa Ngetea Boyolali ini.

Kata Kunci : Thai Tea , Perancangan , Thema, Classi.

ABSTRACT

Today's teahouse is starting to enjoy by business people because many Indonesians prefer to drink tea in the teahouse. Enjoying tea in a teahouse has become a lifestyle among people today. Boyolali Regency, especially in the Kemusu sub-district, lacks Thai Tea shops and appropriate to be used as a Thai tea shop business area since the increasing need for consumers. The final project design of this Thai Tea Shop Serasa Ngetea using Retro Themes with a classic touch. It is felt very interesting for the public to visit and enjoy the mainstay menu, namely Thai Tea. Besides, it is accompanied by a very comfortable place and proper to be uploaded on Instagram with a classic theme with a retro touch, making the public feel more comfortable and Interested in visiting this Srasa Ngetea Boyolali Thai Tea shop.

Keywords: Thai Tea, Design, Thema, Classification.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayahnya, dan nikmat - nikmat yang tidak terhitung banyaknya, serta pertolongan - pertolongan yang diberikannya juga kemudahan - kemudahan yang dikaruniakan - Nya sehingga terciptalah perancangan tugas akhir penciptaan dengan judul “ Perancangan Enviromental Graphic Desain Thai Tea Serasaa Ngetea Boyolali”.

Selama proses penulisan dan perancangan, penulis tidak terlepas dari berbagai masalah dan hambatan. Berkat usaha, kerja keras, dan doa dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa, Karena berkat dan rahmat dan karunianya penulis bisa ada sebgaimana penulis dapat menelesaikan tgas akhir skripsi.
2. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
3. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya,Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.

4. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
6. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
8. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Bapak Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu.
10. Kedua Orang Tua yang sangat saya cintai, Ayahanda Bambang Suratno, S.pd dan Ibunda Tri Wahyuningsih, S.E Serta adik-adik saya Ilham, Rafi dan Bitu yang saya sayangi yang telah membantu memberikan semangat, do'a serta dorongan moral dan Spritual Kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Adik saya Ilham Ma'ruf Hanafi yang telah membantu penulis dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
12. Kepada Jati A.D yang saya cintai yang telah memberikan dukungan dan dorongan moral serta semangat dan do'a yang telah diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir.

13. Teman – teman PBS, DKV, rekan band DIMINISH PERCEPTION, Rekan DPC PDIP Perjuangan yang memberi dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
14. Pemilik Kedai Serasa Ngetea Boyolali yang telah memberikan informasi, pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
15. Semua dosen dan guru, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.
16. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta, 14 Desember 2020

(Negareva Fajar Romadlona)

NIM. 2014021026

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Orisinilitas Karya	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Motto	vi
Ringkasan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat.....	6
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori.....	9
G. Metode Perancangan	16
H. Sistematika Penulisan.....	22

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Thai Tea	23
B. DATA PEMBUATAN	24
C. Analisis SWOT.....	27

BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

A. Segmentasi	29
B. USP.....	30
C. ESP.....	31
D. Positioning.....	31
E. Strategi Kreatif.....	31
F. Media Plan.....	36

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Infographic.....	38
1. Sketsa Infographic.....	38
2. Guide Line	39
3. Colour Guide.....	39
4. Desain.....	40
5. Penempatan.....	40
B. Infographic II.....	41
1. Sketsa Infographic.....	41
2. Guide Line	41
3. Colour Guide.....	42
4. Desain.....	42
5. Penempatan.....	43

C. Media Pendukung	44
a. Roll Banner.....	44
1. Sketsa Roll Banner.....	44
2. Guide Line	44
3. Colour Guide.....	45
4. Desain Roll Banner.....	45
5. Penempatan.....	46
b. Masker.....	46
1. Sketsa Masker.....	46
2. Guide Line	47
3. Colour Guide.....	47
4. Penempatan.....	48
c. T-Shirt.....	48
1. Sketsa Desain T-Shirt Belakang.....	48
2. Guide Line	49
3. Sketsa Desain T-Shirt Belakang.....	49
4. Colour Guide.....	50
5. Desain T-Shirt Belakang.....	50
6. Guide Line	51
7. Desain T-Shirt Depan.....	51
8. Colour Guide.....	52
9. Penempatan.....	52
d. Buku Menu.....	53

1.	Sketsa Buku Menu.....	53
2.	Colour Guide	53
3.	Desain Buku Menu.....	54
4.	Isi Buku Menu.....	54
e.	Design Signsystem studio music.....,	55
1.	Sketsa Design Signsystem studio music.....	55
2.	Guide Line	55
3.	Colour Guide.....	56
4.	Design Signsystem studio music.....	56
f.	Design Signsystem Toilet.....,	57
1.	Sketsa Design Signsystem Toliet.....	57
2.	Guide Line	57
3.	Colour Guide.....	57
4.	Design Signsystem Toilet.....	58
g.	Design Signsystem Cashier.....,	58
1.	Sketsa Design Signsystem Cashier.....	58
2.	Guide Line	59
3.	Colour Guide.....	59
4.	Design Signsystem Chasier.....	59
h.	Design Signsystem Close.....,	60
1.	Sketsa Design Signsystem Close.....	60
2.	Guide Line	60
3.	Colour Guide.....	61

4. Design Signsystem Close.....	61
i. Design Signsystem Open	62
1. Sketsa Design Signsystem Open	62
2. Guide Line	62
3. Colour Guide.....	62
4. Design Signsystem Open.....	63
j. Design Signsystem Washtafel.....	63
1. Sketsa Design Signsystem Washtafel.....	63
2. Guide Line	64
3. Colour Guide.....	64
4. Design Signsystem Washtafel.....	64
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR ISTILAH.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Perkembangan Usaha Restoran	1
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Metode Perancangan	16
Gambar 2: Contoh Gambar Visual	32
Gambar 3: Contoh Gambar Visual	33
Gambar 4 : Contoh Warna.	33
Gambar 5: Font FHA Sing Devinnenc.....	34
Gambar 6 : Font Poshpphate.	34
Gambar 7 : Font Mangarans.....	34
Gambar 8 : https://www.pinterest.co.kr	35
Gambar 9 : https://www.laroslaptop.com/	35
Gambar 10 : http://pngimg.com/	36
Gambar 11 : Sketsa infographic karya	38
Gambar 12 : Gridline.....	39
Gambar 13: Colour Guide.	39
Gambar 14: Penempatan signage karya	40
Gambar 15: Sketsa infographic II karya.	40
Gambar 16: penempatan signage karya	41
Gambar 17 : Gride Line	41
Gambar 18 : Colour Guide	42
Gambar 19 : Infographic II Karya.	42
Gambar 20 : Penempatan Karya	43
Gambar 21 : Sketsa Roll Banner karya.....	44
Gambar 22 : Guide Line.....	44
Gambar 23 : Colour Guide Roll Banner.	45
Gambar 24 : Desain Roll Banner karya.	45
Gambar 25 : Penempatan Desain Roll banner.....	46
Gambar 26 : Desain masker karya.....	46
Gambar 27 : Sketsa Masker karya.	47
Gambar 28 : Colour Guide masker	47
Gambar 29 : Penempatan Masker.....	48

Gambar 30 : Sketsa desain T-Shirt.	48
Gambar 31 : GuideLine T-shirt belakang.	49
Gambar 32: Sketsa T-shirt Belakang.	49
Gambar 33 : Colour Guide.	50
Gambar 34 : Desain T-Shirt belakang.	50
Gambar 35 : GuideLine T-Shirt depan.	51
Gambar 36 : Sketsa Desain T-Shirt depan.	51
Gambar 37 : Colour guide.....	52
Gambar 38 : Desain T-Shirt depan dan belakang.....	52
Gambar 39 : Sketsa Buku menu.	53
Gambar 40 : Colour Guide buku menu.	53
Gambar 41 : Desain Cover Buku Menu.....	54
Gambar 42 : Desain Isi Buku Menu	54
Gambar 43 : Sketsa Signsytem studio music.	55
Gambar 44: GuideLine Signsystem.	55
Gambar 45 : Colour guide.	56
Gambar 46 : Design Signsytem studio music.....	56
Gambar 47 : Sketsa Signsytem Toilet.....	57
Gambar 48 : GuideLine Signsystem.	57
Gambar 49 : Colour Guide.	57
Gambar 50 : Design Signsytem Toilet.....	58
Gambar 51 : Sketsa Signsytem Cashier.....	58
Gambar 52 : GuideLine Signsystem.....	59
Gambar 53 : colour guide.....	59
Gambar 54 : Design Signsytem Cashier.....	59
Gambar 55 : Sketsa Signsytem Close.....	60
Gambar 56 : GuideLine Signsystem.....	60
Gambar 57 : colour guide.....	61
Gambar 58 : Design Signsytem Close.....	61
Gambar 59 : Sketsa Signsytem Open.....	62
Gambar 60 :GuideLine Signsystem.....	62

Gambar 61 : colour guide.....	62
Gambar 62 : Design Signsytem Open.....	63
Gambar 63 : Sketsa Signsytem Wastafel.....	63
Gambar 64 : GuideLine Signsystem.....	64
Gambar 65 : Colour Guide.....	64
Gambar 66 : Design Signsytem Wastafel.	64