

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Analisis Data

Berdasarkan identifikasi data, dapat disimpulkan bahwa pembuatan modul pembelajaran dan media promosi LPK Loka Bina Karya terdapat beberapa data yang dijadikan sebagai dasar pendukung untuk proses pembuatan modul dan media promosinya yaitu seperti :

1. Segmentasi

a. Demografi

Umur : 13 – 19 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan

Pendidikan : SD, SMP, SMA

Kelas Sosial : Siswa Putus Sekolah

Ekonomi : Menengah Kebawah

b. Geografis

Siswa-siswi yang menempuh pendidikan di lembaga kursus Loka Bina karya adalah berasal dari wilayah Sukoharjo, Weru, Wonogiri dan mencakup wilayah sekarisidenan Surakarta.

c. Behaviour

Lembaga pendidikan kursus Loka Bina karya memiliki target konsumen yaitu remaja-remaja yang menginjak usia produktif, yang memiliki keinginan untuk mendapatkan

keterampilan tambahan di bidang membuat pola dan menjahit pakaian.

d. Psikografis

Lembaga pendidikan kursus Loka Bina karya memiliki target konsumen yang sesuai untuk remaja-remaja usia produktif yang memiliki keinginan dan minat untuk menambah keterampilan tambahan guna untuk dijadikan sebagai modal membuka usaha sendiri atau mencari pekerjaan yang sesuai dengan keterampilan yang dimiliki.

1. USP

Daya tarik lembaga pendidikan Loka Bina Karya adalah merupakan lembaga kursus menjahit satu-satunya yang menjamin siswanya dapat membuka usaha sendiri atau mendapatkan pekerjaan selepas keluar dari lembaga kursus. Lembaga pendidikan Loka Bina Karya memiliki banyak kerjasama dengan berbagai PT dan CV garment di wilayah Sukoharjo dan Sekitarnya, contohnya PT. Sri Rejeki TBK, PT Libra Permana, Batik Keris, SAA Garment dan lain sebagainya. Adanya pembaruan cara pengajaran di lembaga pendidikan Loka Bina Karya dengan cara menyesuaikan dengan tren dan minat siswanya untuk mendalami materi tertentu, dan satu-satunya lembaga yang membuka waktu pembelajaran khusus bagi siswa-siswinya yang menginginkan pembelajaran secara privat diluar jam reguler siswa lainnya.

2. ESP

Emotional Selling Proposition adalah sebuah cara untuk menciptakan emosi yang bertujuan untuk menarik perhatian dari target audiencenya, yaitu dengan cara :

1. Memberikan jaminan lulus mendapatkan pekerjaan atau dapat membuka peluang usaha sendiri kepada siswa-siswinya.
2. Setelah lulus masih diberikan kesempatan untuk konsultasi secara pribadi dengan guru pengajar dengan catatan waktu konsultasi yang disesuaikan dengan jam pembelajaran siswa-siswinya.

3. Positioning

Positioning adalah merupakan cara berkomunikasi secara visual dengan segmentasi yang telah ditetapkan. Positioning pada pembuatan desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi LPK Loka Bina Karya menggunakan gaya line art dalam pembuatannya. Line Art adalah ilustrasi yang menggunakan garis sebagai komponen utama gambar yang berasal dari garis panjang, pendek, lurus, atau melengkung tanpa gradasi warna untuk merepresentasikan bentuk 2D atau 3D. Ciri khas Line Art adalah bentuk ilustrasi yang sederhana dan umumnya menggunakan warna monokrom dalam proses pembuatannya, pada pembuatan Modul dan Media Promosi LPK Loka Bina Karya akan menggunakan gaya desain line art dengan pengembangan ilustrasi dan warna yang disesuaikan pada materi pembelajaran dan segmentasi dari

LPK Loka Bina Karya. Pembuatan desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi diharapkan akan dapat menjawab permasalahan yang dihadapi oleh LPK Loka Bina Karya untuk menunjang efektifitas proses pembelajaran siswa-siswi dan pengenalan visi, dan misi LPK dimata masyarakat.

B. Strategi Kreatif

1. Konsep Estetis

Hasil akhir dari pembuatan desain ilustrasi dan media promosi berbentuk modul pembelajaran dan media plan yang didalamnya terdapat visualisasi yang diharapkan akan menjadi daya tarik bagi segmentasi yang dituju dan dapat mewakili visi, misi lembaga pendidikan kursus Loka Bina Karya. Berikut ini adalah uraian konsep estetis yang digunakan pada pembuatan desain ilustrasi dan media promosi untuk lembaga pendidikan kursus Loka Bina Karya seperti :

a. Visual

Berikut ini adalah penjabaran dari unsur yang digunakan untuk visualisasikan yaitu :

1) Layout

Pemilihan jenis layout untuk pembuatan modul dan media promosi untuk lembaga pendidikan kursus Loka Bina Karya disesuaikan pada target segmentasi dari lembaga. Penggunaan Circus layout yang memiliki karakteristik dimana tata letaknya tidak mengacu pada ketentuan baku.

Komposisi gambar visualnya, bahkan kadang-kadang teks dan susunannya tidak beraturan. Susunan yang tidak beraturan dalam penempatan gambar atau tulisan tetapi tertata dengan baik, tampilan biasanya berupa banyak gambar dalam satu halaman dalam bentuk yang sama.



Gambar 1. Contoh Circus Layout (Sumber : <https://kelasdesain.com/macam-macam-jenis-layout/>, Tahun 2020)

2) Warna

Pemilihan jenis pallet warna yang digunakan dalam pembuatan desain ilustrasi dan media promosi ini disesuaikan dengan analisa data yang telah dilakukan. Warna yang dipilih

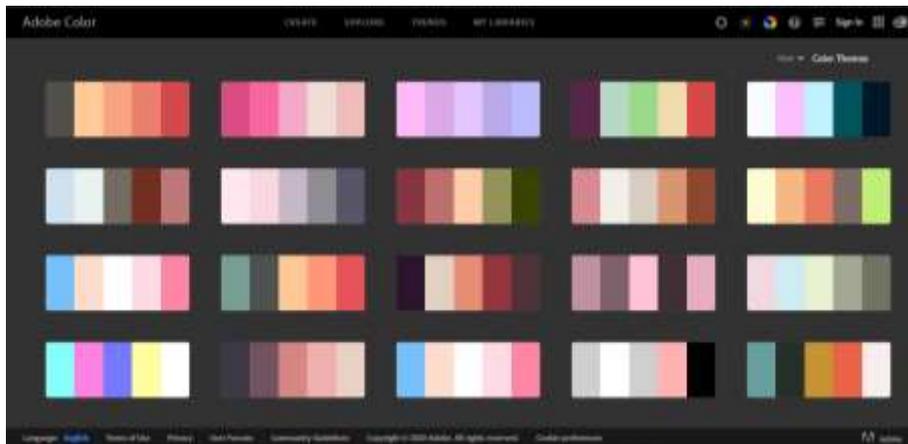
merupakan warna yang memberikan kesan keberanian, optimis, hasrat, cinta kasih, ketulus dan gairah. Peraduan warna merah menjadi warna utama untuk mewakili identitas yang ingin ditampilkan oleh lembaga kursus kepada segmentasinya. Pemilihan warna didasarkan pada percampuran warna Tint, Tone, dan Shade dari warna dasar yang digunakan untuk membuat desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi LPK Loka Bina Karya. Berikut ini beberapa pemilihan pallet warna yang digunakan pada pembuatan desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi lembaga kursus menjahit :



Gambar 2. Contoh Pallet Warna Merah (Sumber : <https://color.adobe.com/search?q=red>, Tahun 2020)



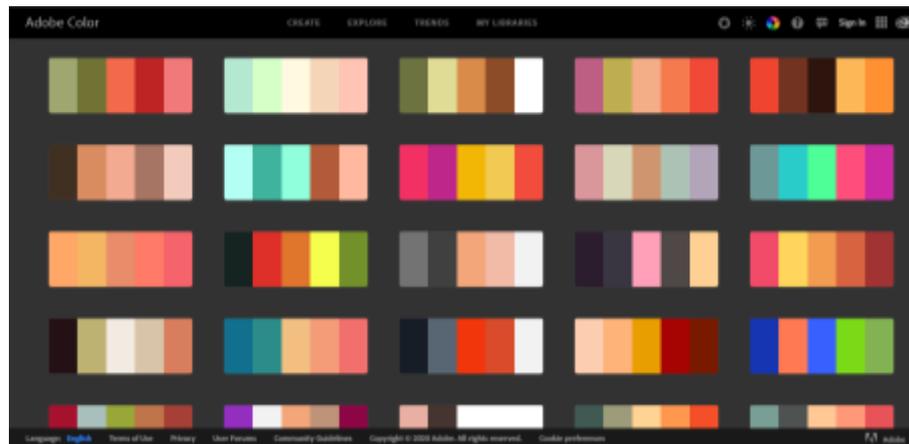
Gambar 3. Contoh Pallet Warna Merah (Sumber : <https://color.adobe.com/search?q=red>, Tahun 2020)



Gambar 4. Contoh Pallet Warna (Sumber : <https://color.adobe.com/search?q=pink>, Tahun 2020)



Gambar 5. Contoh Pallet Warna (Sumber : <https://color.adobe.com/search?q=Yellow>, Tahun 2020)



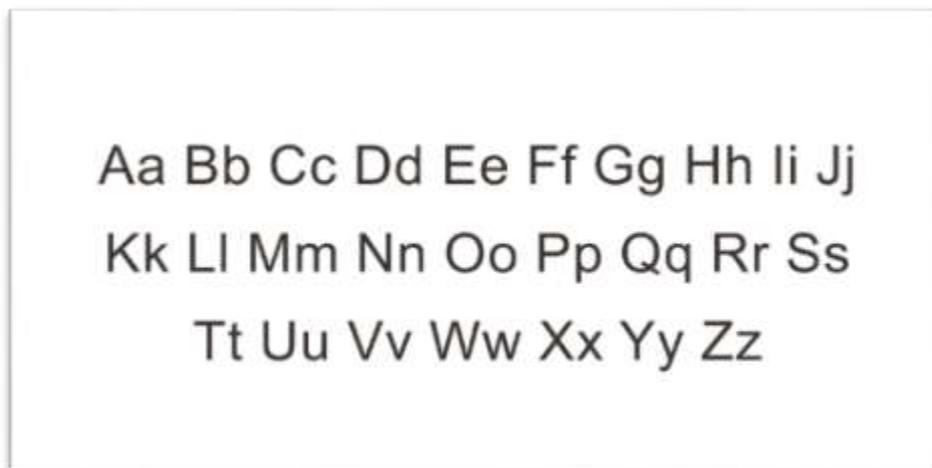
Gambar 6. Contoh Pallet Warna (Sumber : <https://color.adobe.com/search?q=peach>, Tahun 2020)

3) **Typografi**

Jenis Font yang digunakan dalam pembuatan desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi adalah jenis font serif sebagai dasar utama tpografi dan font sans serif untuk tambahan font yang berfungsi sebagai pemanis dan penambah daya tarik. Pemilihan jenis font serif sebagai dasar utama typografi yang memiliki kesan tegas, kaku, dan mudah terbaca sesuai dengan hasil analisa dari segmentasi yang dilakukan terhadap lembaga kursus yang merupakan lembaga pendidikan yang berbasis non formal. Sedangkan font sans serif yang memiliki kesan simpel digunakan untuk pemanis tambilan dalam pembuatan desan ilustrasi dan media promosi untuk lembaga kurus.



Gambar 7. Contoh Times New Roman (Sumber : Font Corel Draw X7, Tahun 2020)



Gambar 8. Contoh Font Arial (Sumber : Font Corel Draw X7, Tahun 2020)

4) Ilustrasi

Ilustrasi adalah merupakan suatu penggambaran visual yang memiliki tujuan untuk menjelaskan rupa dan informasi yang ingin disampaikan pada audiensi. Jenis Ilustrasi Line Art dipilih sebagai media visualisasi untuk lembaga kursus, Ilustrasi line art adalah ilustrasi yang menggunakan garis sebagai komponen utamanya. Line art memiliki ciri-ciri gambar yang berasal dari garis panjang, pendek, lurus dan melengkung tanpa gradasi warna untuk mempresentasikan

bentuk 2D dan 3D, line art memiliki bentuk ilustrasi yang sederhana dan umumnya line art menggunakan warna monokrom. Penggunaan ilustrasi pembuatan desain ilustrasi dan media promosi bagi lembaga kursus memiliki peran yang terpenting dalam pengembangannya. Pemilihan ilustrasi yang digunakan pada pembuatan modul dan media promosi lembaga kursus yaitu ilustrasi bunga melati, tubuh seorang wanita, gunting, kain, jarum dan benang. Berikut ini adalah arti makna dari ilustrasi yang dipilih :



Gambar 9. Contoh Line Art (Sumber : Pinteres, <https://pin.it/5O2ZYnU>, Tahun 2020)

a) Bunga Melati

Ilustrasi Bunga Melati terdapat dalam modul pembelajaran dan media promosi memiliki makna mendalam dalam tradisi di Indonesia bunga melati melambangkan sebuah kesucian, kesederhanaan, ketulusan dan keindahan. Makna tersendiri dalam pemilihan ilustrasi bunga melati untuk modul pembelajaran dan media promosi lembaga yakni diharapkan dapat mewakili sejarah awal mula tujuan berdirinya lembaga kursus menjahit. Berawal dari keinginan pendiri lembaga untuk mengajarkan ilmu dan keterampilan yang dimiliki kepada masyarakat untuk mengurangi jumlah pengangguran dan siswa putus sekolah agar dapat memiliki keterampilan untuk bekerja atau membuka peluang usaha sendiri.



Gambar 10. Contoh Melati (Sumber : https://www.freepik.com/premium-photo/jasmine-flower-greenery_5194381.htm, Tahun 2020)

b) Mesin Jahit Jadul

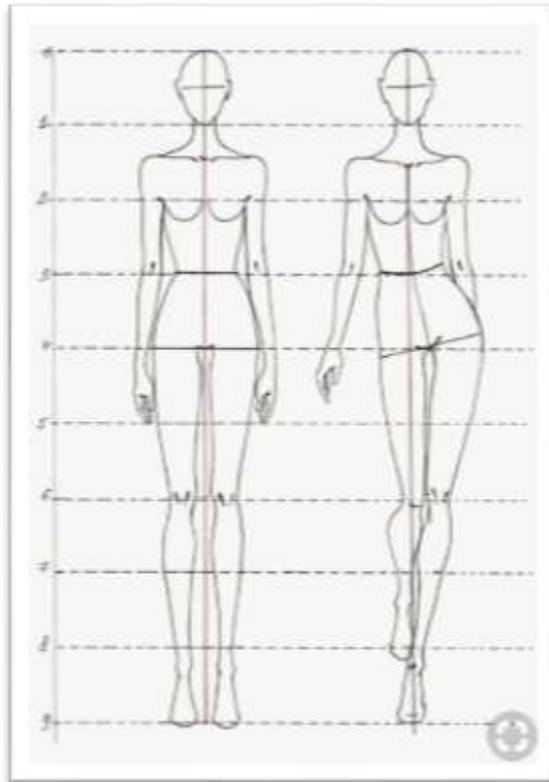
Mesin Jahit Jadul merupakan model mesin jahit jaman dulu yang memiliki ciri cara penggunaannya diputar pada bagian tuasnya. Pemilihan ilustrasi mesin jahit jadul dalam pembuatan modul pembelajaran dan media promosi memiliki tujuan untuk mewakili identitas lembaga kursus yang bergerak dibidang pendidikan berbasis kursus menjahit.



Gambar 11. Contoh Mesin Jahit Jadul (Sumber : <https://www.tokopedia.com/2fblog/top-merk-mesinjahit/>)

c) Body

Ilustrasi tubuh wanita dalam pembuatan modul pembelajaran dan media promosi mewakili identitas lembaga kursus yang bergerak dibidang tata busana yang kebanyakan siswanya adalah wanita.



Gambar 12. Contoh Body (Sumber : <https://id.pinterest.com/pin/578923727092624570/>, Tahun 2020)

d) Peralatan Jahit

Penambahan ilustrasi peralatan jahit memiliki tujuan untuk menjadi pemanis dan menjadikan daya tarik tambahan untuk mempresentasikan berbagai peralatan yang biasa digunakan dalam proses pembelajaran lembaga kursus.



Gambar 13. Contoh Peralatan Jahit (Sumber : <https://blogpictures.99.co/sumber-rdesignmycostumecom.jpg>, Tahun 2020)

b. Verbal

Berikut ini adalah beberapa unsur verbal untuk mendukung dalam pembuatan desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi seperti :

1) Headline

Headline merupakan unsur yang memiliki peran penting untuk menjadi daya tarik audiensi agar berminat untuk membaca dan memahami mengenai informasi yang akan disampaikan. Headline pada desain ilustrasi modul dan media promosi dibuat dengan tujuan untuk menarik minat dari target audiencenya.

2) Bodycopy

Bodycopy pada pembuatan desain ilustrasi modul dan media promosi berisikan teks informasi lengkap yang ingin disampaikan atau di informasikan kepada target segmentasinya.

3) Logo

Pemberian logo lembaga kursus dalam desain ilustrasi modul dan media promosi memiliki tujuan untuk menanamkan identitas lembaga pada masyarakat.

4) Slogan

Pemberian selogan pada media promosi lembaga kursus dimaksudkan untuk menarik minat dari target audiencenya.

5) Artworks

Artworks adalah semua jenis karya seni bukan fotografi yang berupa ilustrasi, kartun atau sketsa. Penambahan artworks pada desain ilustrasi modul dan media promosi bertujuan untuk penambah daya tarik dan pemanis untuk menarik minat audiencenya.



Gambar 14. Contoh Unsur-unsur Visual dalam Iklan (Sumber : Buku Pengantar Desain Komunikasi Visual, Oleh Adi Kusrianto, Tahun 2020)

2. Konsep Teknis

Konsep teknis berisi berbagai peralatan yang digunakan dalam proses pembuatan desain ilustrasi dan media promosi lembaga yakni :

a. Laptop Asus

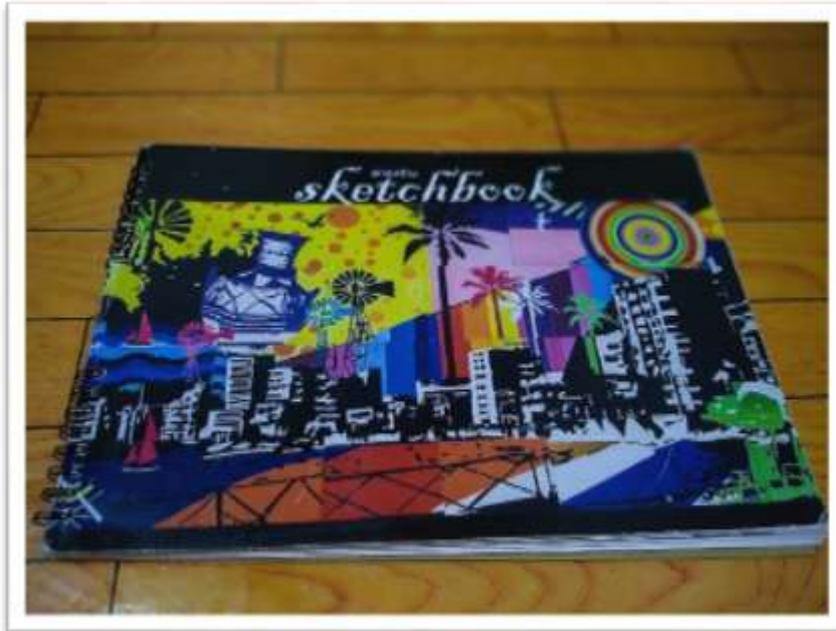


Gambar 15. Contoh Laptop Asus a42j (Sumber foto : http://4.bp.blogspot.com/-0Uyh9GfcRDs/VZT_HMu5KSI/AAAAAAAAALs/36iMA0hjZTA/s1600/spesifikasi-harga-laptop-asus-a42j.jpg, Tahun 2020)

b. Mouse



Gambar 16. Contoh Mouse Gaming hp m100 (Sumber Foto : Nur Aini Prasetyo, Tahun 2020)



Gambar 17. Contoh Sketchbook (Sumber Foto : Nur Aini Prasetyo, Tahun 2020)

c. Pensil 2B



Gambar 18. Contoh Pensil 2B (Sumber Foto : Nur Aini Prasetyo, Tahun 2020)

d. Penghapus, Snowman



Gambar 19. Contoh Penghapus dan Snowman (Sumber Foto : Nur Aini Prasetyo, Tahun 2020)

Proses mengubah dan mengedit ilustrasi dalam desain ilustrasi modul pembelajaran dan media promosi ini menggunakan beberapa software yaitu antara lain :

a. Corel Draw X7



Gambar 20. Contoh Logo Corel Draw X7 (Sumber : <https://www.tokopedia.com/donlodgugel/coreldraw-x7-corel-draw-x7-full-versi>)

3. Media Plan

Media plan adalah suatu rencana untuk membuat hasil karya yang akan digunakan untuk berkomunikasi dengan target audience yang disesuaikan dengan kebutuhan lembaga seperti berikut :

a. **Media Cetak**

Media Cetak merupakan suatu alat yang digunakan untuk menyampaikan informasi secara tertulis atau dalam bentuk hasil cetakan.

1) Buku Modul Pembelajaran

Buku Modul pembelajaran merupakan satu paket belajar yang berisi materi pembelajaran yang dapat dibaca atau dipelajari sendiri oleh siswa. Buku pembelajaran dipilih sebagai media plan utama dalam tugas akhir untuk membantu memberikan solusi bagi lembaga kursus menjahit LPK Loka Bina Karya.

2) Kartu Nama

Pembuatan kartu nama sebagai media plan kedua memiliki maksud khusus dalam pembuatannya. Kartu nama dipilih sebagai sarana untuk memperkenalkan lembaga sekaligus mempermudah masyarakat untuk dapat menghubungi lembaga dengan adanya informasi kontak lembaga dan alamat tempat kursus.

3) Poster

Poster merupakan suatu karya seni atau desain grafis yang berisi huruf, informasi dan berbagai komponen gambar yang ingin disampaikan dan menarik minat target segmentasi dari lembaga kursus menjahit kepada masyarakat .

4) Flayer

Flayer merupakan salah satu alat pemasaran yang biasanya dicetak dalam bentuk lembaran kertas dan berisi informasi. Pemilihan

flyer sebagai salah satu media plan untuk media promosi lembaga kursus menjahit dikarenakan sederhana dan mudahnya flyer untuk digunakan untuk mempromosikan lembaga kepada masyarakat dinilai dari segi bentuknya yang lebih kecil dan praktis.

5) Banner

Banner merupakan salah satu media promosi yang dicetak digital umumnya memiliki bentuk persegi panjang dan merupakan bentuk lain dari baliho perbedaannya terdapat pada ukuran yang lebih kecil dan berisikan informasi yang lebih ringkas dibandingkan dengan baliho.

6) Kwitansi

Kwitansi merupakan alat bukti telah terjadinya pembayaran maupun bukti penerimaan sejumlah uang. Kwitansi dipilih menjadi salah satu media plan untuk lembaga kursus memiliki maksud untuk mempermudah lembaga memberikan bukti pembayaran kepada siswa-siswinya.

7) Buku

Buku merupakan media yang digunakan untuk mencatat atau menggambar yang akan digunakan selama proses pembelajaran berlangsung.

8) Label LPK LBK

Label merupakan suatu bagian dari identitas dan keterangan singkat pada sebuah produk. Pemilihan media promosi Label LPK sebagai media plan dimaksudkan untuk mempermudah lembaga dan siswa-siswinya, mengenali tingkatan-tingkatan dan menjadi bukti perkembangan pembelajaran siswa dalam segi praktek menjahit secara langsung.

b. Media Sosial

Media Sosial adalah sebuah media untuk bersosialisasi atau berkomunikasi untuk menyampaikan suatu informasi atau hanya untuk sekedar berbagi pengalaman pada para penggunanya.

1) Feed Instagram

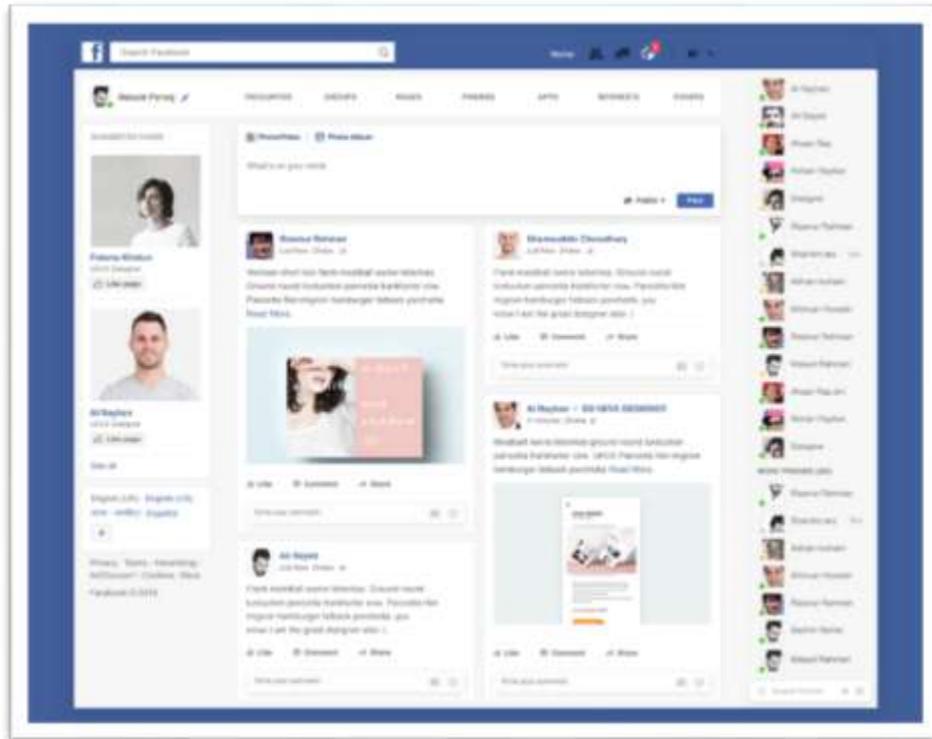
Feed Instagram merupakan tampilan deretan konten-konten yang ditampilkan pada aplikasi media sosial Instagram. Pembuatan Feed intagram miliki tujuan agar lembaga kursus lebih mudah mempromosikan lembaga dan menjadi daya tarik bagi target segmentasi.



Gambar 21. Contoh Feed Instagram (Sumber : Pinteres, <https://pin.it/2xC5U4N>, Tahun 2020)

2) Feed Facebook

Feed Facebook merupakan tampilan deretan konten yang ditampilkan pada aplikasi media sosial Facebook. Pembuatan Feed Facebook memiliki tujuan agar lembaga kursus lebih mudah mempromosikan lembaga dan menjadi daya tarik bagi target segmentasi feed yang akan ditampilkan pada media sosial facebook hampir sama dengan feed instagram hanya terdapat perbedaan ukuran gambar dan beberapa informasi tertentu.



Gambar 22. Contoh Feed Instagram (Sumber : Pinteres, <https://pin.it/2xC5U4N>, Tahun 2020)