

## **BAB III**

### **ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN**

#### **A. SEGMENTASI**

##### 1. Demografi

- a. Usia : 20 tahun ke atas (usia dewasa)
- b. Jenis kelamin : laki-laki dan perempuan (pasangan)
- c. Tingkat Pendapatan : minimal 2 juta rupiah  
(menengah ke atas)
- d. Tingkat Pendidikan : minimal lulus SMA/SMK sederajat
- e. Agama : semua agama

##### 2. Geografis

Wilayah segmentasi meliputi daerah-daerah yang maju akan perkembangan teknologi sampai perkotaan besar di seluruh wilayah Indonesia.

##### 3. Psikografi

Motivasi segmentasi dilakukan berdasarkan pada perkembangan jaman dan teknologi yang berkembang di tengah-tengah masyarakat lalu menjadikannya *lifestyle* atau gaya hidup, berpengaruh secara luas dan kemudian diikuti oleh masyarakat kebanyakan sebagai adat atau kebiasaan. Dalam hal ini (sesuai dengan judul), penggunaan media sosial ataupun aplikasi *chat* sudah menjadi gaya hidup masyarakat modern sebagai media penerimaan dan penyebaran informasi yang efektif. Pengadaan undangan pernikahan baik berupa cetak maupun digital juga sudah menjadi adat yang

dilakukan oleh sebagian besar pasangan dalam masyarakat umum sebagai media informasi adanya acara pernikahan. Teknologi informasi dan undangan pernikahan yang sudah menjadi bagian dari gaya hidup secara bersamaan ini menjadi faktor terciptanya undangan pernikahan digital.

#### 4. Behavior

Calon klien yang hendak melangsungkan pernikahan, yang terus mengikuti perkembangan teknologi dan senang mengikuti arus *trend* media sosial di kalangan masyarakat saat ini, kemudian menginginkan undangan pernikahan digital yang modern, unik dan inovatif.

### **B. UNIQUE SELLING PREPOSITION (USP)**

USP (Unique Selling Proposition) merupakan diferensiasi atau keunggulan atau kelebihan yang dimiliki oleh media atau produk atau jasa yang lebih dipilih oleh konsumen atau klien dibanding produk atau jasa yang lain.

Keunggulan karya terletak pada penggunaan teknik *kinetic typography* yang masih kurang maksimal penerapannya oleh vendor penyedia jasa pembuatan *motion graphic* undangan pernikahan sampai pada saat ini. Teknik tersebut akan menjadi dasar utama perancangan serta menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan teks yang sulit dibaca oleh tamu penerima undangan pernikahan melalui android/*smartphone* yang ukurannya cenderung lebih sempit. Pemanfaat ruang android/*smartphone* yang sempit harus diimbangi dengan teknik penulisan yang baik agar informasi mudah tersampaikan dengan jelas.

### C. POSITIONING

Karya *motion graphic* undangan pernikahan kaitannya dengan media promosi adalah sebagai media komunikasi yang memiliki fungsi untuk mempromosikan suatu acara pernikahan. Berdasarkan segmentasi, calon pasangan pengantin yang mengikuti perkembangan jaman lebih menyukai tampilan desain yang inovatif tetapi *simple* dan praktis, seperti undangan pernikahan digital berbentuk *motion graphic*.

Vendor penyedia jasa *motion graphic* undangan pernikahan saat ini, cenderung menawarkan konsep yang feminim dengan banyak hiasan bunga agar terlihat manis. Gaya desain tersebut memang dominan disukai oleh calon pasangan pengantin karena dirasa lebih menonjolkan kesan romantis, akan tetapi masyarakat modern selalu menginginkan gaya desain sesuai arus *trend* yang sedang berjalan. Gaya *flat design* dan *material design* merupakan gaya desain yang masih populer pada saat ini.

Karya dikemas dengan gaya desain modern minimalis, yaitu *flat design* (desain datar) dipadukan gaya *material design* (desain material) secara bersamaan untuk menciptakan tampilan modern dengan nuansa warna biru dan *pink* yang hangat, dilengkapi dengan *floral* dengan gaya *flat design* yang memberikan kesan manis dan romantis. Gaya desain lebih fokus pada permainan warna, desain gambar modern minimalis, efek gradasi warna dan permainan tipografi. Perpaduan antara teknik *kinetic typography* dan gaya desain yang digunakan menghasilkan karya *motion graphic* undangan pernikahan dengan tampilan menarik, informatif, dan juga komunikatif.

## D. STRATEGI KREATIF

### 1. Konsep Estetis

#### a. Estetik Verbal (*Material Collecting*)

Estetik verbal dalam perancangan *motion graphic* undangan pernikahan berupa *material collecting*. Pada *material collecting* ini, dikumpulkan data-data fiktif yang akan digunakan, yaitu nama pasangan pengantin, nama orang tua pasangan pengantin, menentukan hari, tanggal beserta waktu akad nikah dan resepsi, lengkap dengan serangkaian teks yang dimasukkan dalam karya desain *motion graphic*. Berikut data fiktif yang menjadi material teks sebagai bahan isi undangan pernikahan :

- 1) Nama Pasangan Pengantin : Rindu (Pengantin Wanita) dan  
Yohan (Pengantin Pria)
- 2) Nama Orang Tua Rindu : Bp. Budiarmo dan Ibu Dewati
- 3) Nama Orang Tua Yohan : Bp. Haris dan Ibu Hastuti
- 4) Lokasi Akad Nikah : La Kana Chapel
- 5) Tanggal Akad Nikah : 27 Desember 2020
- 6) Waktu Akad Nikah : 10.00 WIB
- 7) Lokasi Resepsi : La Kana Wedding Venue
- 8) Tanggal Resepsi : 27 Desember 2020
- 9) Waktu Resepsi : 19.00 WIB
- 10) Kata mutiara / *Quote* : kutipan puisi

## b. Estetik Visual

Perwujudan karya berupa undangan pernikahan dalam bentuk video *motion graphic* 2d (dua dimensi) yang menampilkan nuansa ceria namun tetap romantis, dibalut dengan gaya desain yang modern minimalis, dengan konsep inovatif yang menjadikan karya memiliki daya tarik visual tersendiri. Konsep estetik visual tersebut dijabarkan sebagai berikut :

### 1) Tipografi

Jenis huruf yang akan digunakan akan lebih beragam dalam teknik *kinetic typography*. Jenis huruf yang lebih dominan digunakan adalah jenis dekoratif, *script* dan sans serif. Pada beberapa bagian huruf dekoratif yang digunakan merupakan tulisan tangan (*hand-lettering*) dari penulis sendiri. Ciri khas font gaya *flat design* dan *material design* adalah unik, sederhana, dan menarik.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 0123456789

**Gambar 12.** Bariol Font (Sans Serif)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Gambar 13.** Bellarina Font (Dekoratif)

## 2) Warna

Warna pada gaya desain *flat design* cenderung lebih sederhana, tampilan minimalis, perpaduan warna *colorful*, lebih kompleks, tetapi tetap dinamis atau cerah yang memiliki daya tarik. Sedangkan pada gaya *material design* ditekankan pada kedalaman warna dengan memberikan *shadow* (bayangan) pada suatu objek, kombinasi warna gradasi yang berani pada objek yang menjadi titik fokus dengan warna lebih halus pada latar belakang desain layout.



**Gambar 14.** RGB Color Palette (Rinandhika Kharisma, 2020)

### 3) Animasi

Animasi dua dimensi dengan gaya *flat design* dan *material design* merupakan gaya desain yang sesuai dengan segmentasi dalam karya *motion graphic* ini. Efek-efek animasi pada objek maupun teks yang digunakan sederhana tapi terlihat halus. Efek transisi animasi juga harus terlihat sehalus mungkin antara *slide* dengan *slide* selanjutnya, sehingga keseluruhan *scene* dapat saling berinteraksi dengan baik.

### 4) Layout

Layout dijabarkan sebagai tata letak elemen-elemen desain terhadap suatu bidang dalam media tertentu untuk mendukung konsep/pesan yang dibawanya (Rustan, 2009). Tujuan layout dalam membentuk desain karya *motion graphic* undangan pernikahan adalah untuk menata komposisi elemen gambar dan teks terhadap bidang seukuran android/*smartphone* agar informasi lebih mudah diserap oleh tamu penerima undangan.

### 5) Storyline

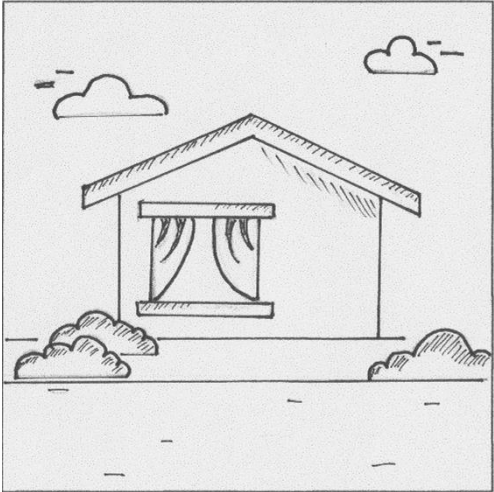

Data-data fiktif yang dibuat dalam *material collecting* tersebut diaplikasikan terlebih dahulu dalam storyline. Proses perancangan *motion graphic* undangan pernikahan disusun dengan alur sebagai berikut :

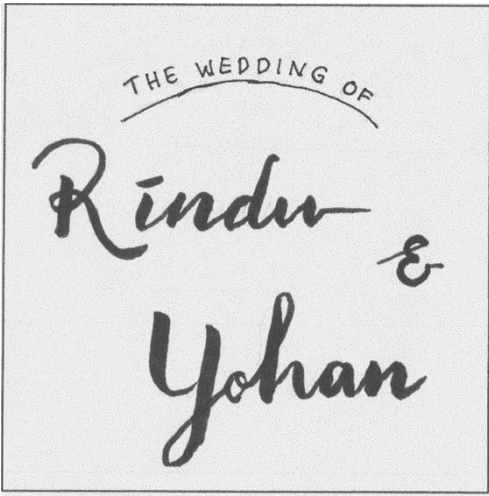
Scene	Visual	Visual Teks
1 Opening	Menampilkan rumah Rindu	- <i>Puisi</i> -
2	Menampilkan karakter calon pasangan pengantin Rindu dan Yohan bertemu.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We are getting married</li> </ul>
3	Menampilkan teks dengan background langit warna <i>peach</i> dan awan putih.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• THE WEDDING OF Rindu &amp; Yohan</li> </ul>
4	Menampilkan teks informasi nama lengkap Rindu dan nama orang tua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rindu Kharisma</li> <li>• Putri Bp. Budiarmo dan Ibu Dewati</li> </ul>
5	Menampilkan teks informasi nama lengkap Yohan dan nama orang tua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yohan Rihandoyo</li> <li>• Putra Bp. Haris dan Ibu Hastuti</li> </ul>
6	Menampilkan background langit, awan-awan dan taman bunga.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Save the Date</li> <li>• 27.12.20</li> </ul>
7	Menampilkan gedung tempat akad nikah La Kana Chapel.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Akad Nikah</li> <li>• 27 Desember 2020</li> </ul>

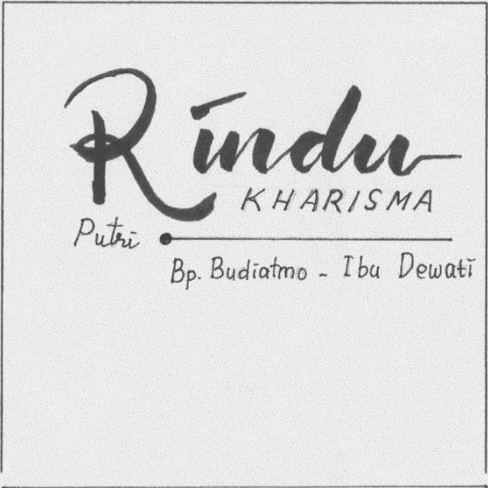


		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 10.00 WIB</li> <li>• La Kana Chapel</li> </ul>
8	Menampilkan gedung tempat resepsi, La Kana Wedding Venue, dengan penampakan situasi saat malam hari.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resepsi</li> <li>• 27 Desember 2020</li> <li>• 19.00 WIB</li> <li>• La Kana Wedding Venue</li> </ul>
9	Menampilkan denah lokasi La Kana dan <i>scan QR code</i> lokasi.	<i>Berisi teks-teks keterangan arah, nama tempat dan nama lokasi.</i>
10	Menampilkan karakter Rindu dan Yohan memohon doa restu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mohon Doa dRestu</li> </ul>
11 Closing	Menampilkan karakter Rindu dan Yohan berterima kasih dan berpamitan dengan menaiki balon udara dan melambaikan tangan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thank you for praying for us!</li> </ul>


## 6) Storyboard

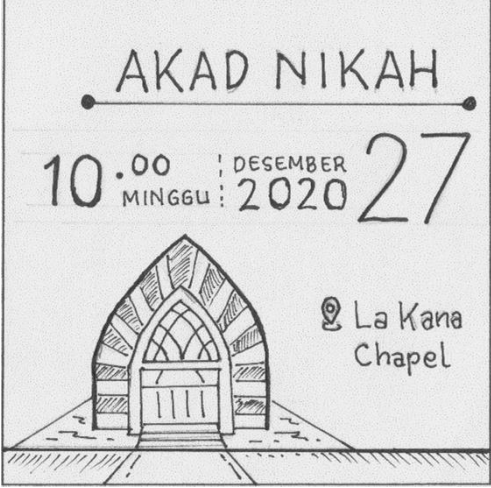
Scene	Board	Durasi	Keterangan
1		± 7 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memunculkan suasana rumah Rindu.</li> <li>• Teks : kutipan puisi muncul pada badan jalan.</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i>  <i>Jenis Shot : Full Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Scale masking</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i>  <i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
2		± 5 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Zooming in</i> pada jendela.</li> <li>• Karakter Rindu dan Yohan bertemu. Yohan membawa seikat bunga.</li> <li>• Teks : “we are getting married”</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i>  <i>Jenis Shot : Medium Close Up</i></p>


			<p>Tranformasi <i>keyframe</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Effect</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Rigging</i> karakter</li> </ul> <p><i>Backsound</i> :</p> <p><i>Marry Your Daughter</i> by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</p>
3		± 5 detik	<p><i>Action</i> :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muncul <i>floral</i> atau bunga.</li> <li>• Teks : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muncul “The Wedding Of”</li> <li>- nama calon pasangan pengantin “Rindu &amp; Yohan”</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Camera Angle</i> : <i>Eye Level</i> <i>Jenis Shot</i> : <i>Full Shot</i></p> <p>Tranformasi <i>keyframe</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound</i> :</p> <p><i>Marry Your Daughter</i> by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</p>

4		± 5 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muncul teks “Rindu”</li> <li>• Muncul <i>floral</i> atau bunga.</li> <li>• Teks :       <ul style="list-style-type: none"> <li>- nama belakang calon mempelai wanita ditambahkan “Rindu Kharisma”</li> <li>- “Putri” yang menandakan anak perempuan dari nama orang tua yang disebutkan di bawahnya.</li> <li>- Nama orang tua Rindu “Bp. Budiatmo – Ibu Dewati”</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i></p> <p><i>Jenis Shot : Close Up</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i></p> <p><i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	---

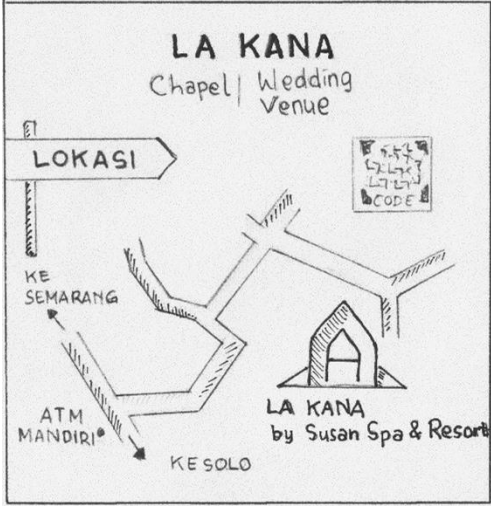
5		± 5 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Muncul teks “Yohan”</li> <li>• Teks :       <ul style="list-style-type: none"> <li>- nama belakang calon mempelai pria ditambahkan “Yohan Rihandoyo”</li> <li>- “Putra” yang menandakan anak laki-laki dari nama orang tua yang disebutkan di bawahnya.</li> <li>- Nama orang tua Yohan “Bp. Haris – Ibu Hastuti”</li> </ul> </li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i>  <i>Jenis Shot : Close Up</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i>  <i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	--



6		± 7 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teks :       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muncul teks “SAVE DATE”</li> <li>- Disusul dengan teks “the”</li> <li>- Disusul lagi dengan tanggal acara pernikahan yang disingkat dengan angka dan titik “27.12.20”</li> </ul> </li> <li>• Muncul bunga atau <i>floral</i>.</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i></p> <p><i>Jenis Shot : Full Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Scale masking</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i></p> <p><i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	---

7		± 8 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teks :       <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muncul teks “AKAD NIKAH”</li> <li>- Disusul dengan jadwal acara akad nikah; waktu “10.00”, tanggal “27” dan “Desember 2020”.</li> </ul> </li> <li>• Gambar bangunan tempat lokasi akad nikah La Kana Chapel.</li> <li>• <i>Icon</i> lokasi muncul, disusul teks nama tempat “La Kana Chapel”.</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i></p> <p><i>Jenis Shot : Full Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Scale masking</i></li> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Rotation</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i></p> <p><i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	--

8		± 8 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dari <i>scene 7</i>, <i>tracking left</i>.</li> <li>• Teks : - Muncul teks “RESEPSI”</li> <li>• Jadwal acara resepsi menggunakan layout teks <i>scene 7</i>, waktu acara diganti menjadi ”19.00”</li> <li>• Gambar bangunan tempat lokasi resepsi La Kana Wedding Venue.</li> <li>• <i>Icon</i> lokasi muncul, disusul teks nama tempat “La Kana Wedding Venue”.</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Low Angle</i> <i>Jenis Shot : Full Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Scale masking</i></li> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Position masking</i></li> <li>• <i>Easy Ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i> <i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	---



9		± 4 detik	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Denah lokasi La Kana.</li> <li>• Teks : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Muncul teks “LA KANA”</li> <li>- Disusul “Chapel” dan “Wedding Venue”</li> </ul> </li> <li>• Papan dengan teks “LOKASI”</li> <li>• Gambar denah lokasi La Kana by Susan Spa &amp; Resort dengan teks nama-nama tempat.</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Bird Eye</i></p> <p><i>Jenis Shot : Long Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Scale masking</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Backsound :</i></p> <p><i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
---	---	-----------	--

<p>10</p>		<p>± 5 detik</p>	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakter Rindu dan Yohan memohon doa restu.</li> <li>• Teks : - Muncul teks “mohon doa restu”</li> </ul> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i> <i>Jenis Shot : Full Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Position</i></li> <li>• <i>Scale</i></li> <li>• <i>Easy ease</i></li> </ul> <p><i>Effect :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Rigging</i> karakter</li> </ul> <p><i>Backsound :</i> <i>Marry Your Daughter by Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
<p>11</p>		<p>± 5 detik</p>	<p><i>Action :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Karakter Rindu dan Yohan berpamitan, dan berterima kasih untuk doa bahagia bagi mereka.</li> <li>• Teks : - Muncul teks “THANK YOU!”</li> </ul>

			<p>- Disusul teks “for praying for us”</p> <p><i>Camera Angle : Eye Level</i></p> <p><i>Jenis Shot : Long Shot</i></p> <p><i>Tranformasi keyframe:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Position</i></li><li>• <i>Scale</i></li><li>• <i>Scale masking</i></li><li>• <i>Easy Ease</i></li></ul> <p><i>Effect :</i></p> <p>- <i>Rigging karakter</i></p> <p><i>Backsound :</i></p> <p><i>Marry Your Daughter by</i> <i>Brian Jr. &amp; Niko McKnight</i></p>
--	--	--	---

## 2. Konsep Teknis

Perancangan sebuah karya *motion graphic* membutuhkan berbagai peralatan yang menunjang proses pengerjaannya mulai dari pra-produksi hingga perwujudan karya, serta dari proses digitalisasi gambar sketsa sampai *finishing* karya. Berikut spesifikasi laptop yang digunakan dalam proses perancangan, antara lain :

- a. *Processor* AMD A8-7410 APU with AMD Radeon R5 Graphics (4 CPUs), ~2.2GHz
- b. Memory DDR3 8192 MB
- c. Resolusi Layar 1366 x 768 (32 bit) (60Hz).



**Gambar 15.** Laptop HP 14 AF118AU  
(foto: jakartanotebook.com)

Alat-alat perancangan karya yang digunakan untuk membantu mengolah material desain yang dibutuhkan dalam karya, yaitu :

- a. Kertas HVS putih polos
- b. Pensil dan Penghapus
- c. *Brush Pen*

d. Pen Tablet One by Wacom CTL 472



**Gambar 16.** Pen Tablet One by Wacom CTL 472  
(foto: wacom.com)

Adapun beberapa *software* grafis dan animasi yang digunakan dalam proses perancangan karya, yaitu :

a. CoreIDRAW 2019



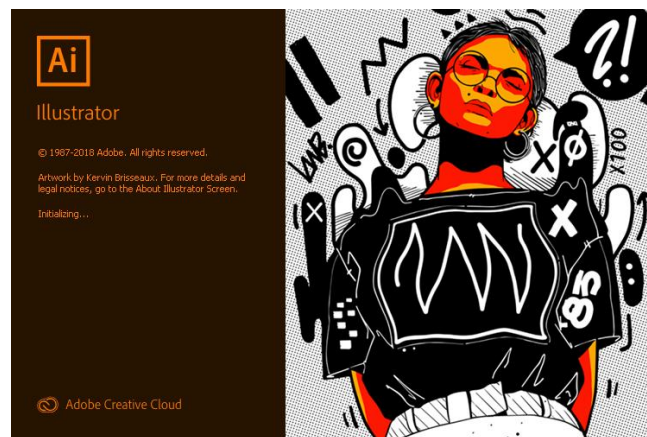
**Gambar 17.** Loading Screen CoreIDRAW 2019  
(Rinandhika, 2020)

CoreIDRAW adalah suatu aplikasi desain grafis yang berfungsi untuk membuat desain vektor (*vector*), logo dan layout halaman. Ada beberapa *software* untuk membuat desain grafis, namun

CorelDRAW merupakan *software* desain grafis yang paling populer di Indonesia (Madcoms, 2014: 1).

Proses digitalisasi dalam perancangan karya, dimulai dari mengubah sketsa gambar menjadi bentuk *vector*. Sketsa yang digambar pada kertas, digambar ulang dengan menggunakan *pen tablet* yang diintegrasikan dengan Coreldraw.

### b. Adobe Illustrator CC 2019

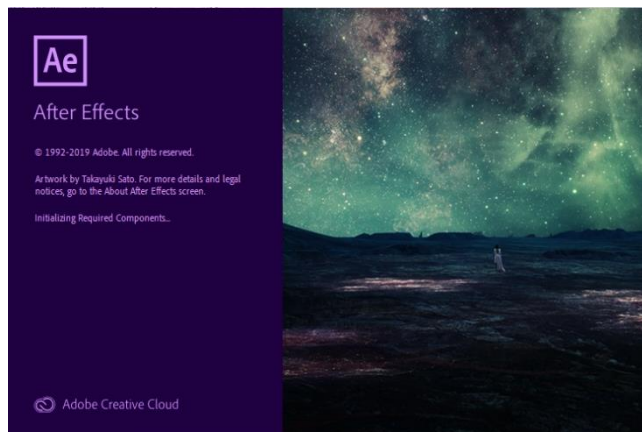


**Gambar 18.** Loading Screen Adobe Illustrator CC 2019  
(Rinandhika, 2020)

Adobe Illustrator adalah *software* desain grafis yang dimanfaatkan untuk membuat gambar dan ilustrasi berbentuk vektor. Secara garis besar, Adobe Illustrator digunakan untuk membuat desain grafis, melukis objek, melakukan tracing pada objek bitmap, menata tulisan (tipografi), dan sebagainya (Enterprise, 2020: 1-2).

Pada perancangan karya, *software* ini berfungsi sebagai *layering* setiap material vektor agar mudah diintegrasikan dengan Adobe After Effect untuk selanjutnya masuk pada proses *animating*.

### c. Adobe After Effects CC 2019

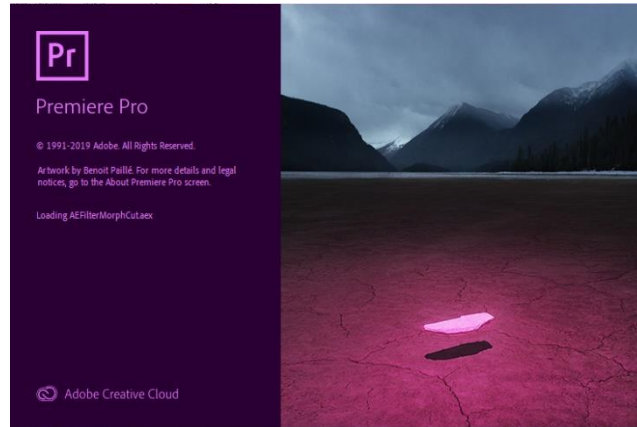


**Gambar 19.** *Loading Screen Adobe After Effects CC 2019*  
(Rinandhika, 2020)

Adobe After Effects merupakan *software* untuk mengedit video dan membuat efek khusus untuk audio video. Menurut Adobe sendiri, Adobe After Effects telah banyak diguunakan untuk mengedit dan membuat efek-efek khusus beraneka ragam film Hollywood seperti *The Aviator*, *The Talented Mr. Ripley*, dan *Van Helsing* (Enterprise, 2017: 1-2).

Fungsi perangkat lunak ini penting bagi perancangan karya, yaitu sebagai pengolah utama dalam proses *animating*. Adobe After Effects berperan dalam memberikan efek-efek khusus yang dapat menggerakkan material gambar-gambar vektor yang sudah disiapkan, kemudian diolah sesuai dengan *storyboard*. Selanjutnya, di *software* ini pula dilakukan proses *rendering* satu per satu pada setiap *scene*.

#### d. Adobe Premiere Pro CC 2019



**Gambar 20.** *Loading Screen Adobe Premiere Pro CC 2019*  
(Rinandhika, 2020)

Adobe Premiere Pro CC merupakan salah satu *software* pengolah video yang sangat populer dan sudah diakui kecanggihannya, kelengkapan fasilitas dan kemampuannya yang luar biasa dalam mengolah video, menjadikan software ini banyak dipakai oleh *production house*, karena keberadaannya mampu membantu dan memudahkan editor dalam menyelesaikan pekerjaannya (Madcoms, 2015).

*Software* ini digunakan sebagai *final rendering* atau *rendering* tahap akhir yang berfungsi untuk menggabungkan seluruh *scene* yang sebelumnya telah melalui proses *rendering* awal di Adobe After Effects, menjadi sebuah tayangan animasi yang utuh. Proses *final rendering* dilakukan setelah melakukan *finishing*, yaitu memberikan efek transisi, memotong (*trimming*) bagian yang tidak perlu, lalu menambahkan musik atau lagu.



## E. MEDIA PLAN

Media plan adalah media yang ditentukan guna menunjang branding dari suatu produk atau perusahaan. Berkaitan dengan *motion graphic* undangan pernikahan, media plan berfungsi sebagai media pendukung tampilan kemasan DVD karya, serta menampilkan karya apabila diaplikasikan sebagai souvenir pernikahan.

### 1. Cover dan Label DVD

Cover DVD adalah tampilan tampak depan dari DVD *case*. Stiker label DVD untuk ditempelkan pada bagian depan kepingan DVD. Desain cover dan label DVD berfungsi untuk mempercantik tampilan dan memberi gambaran isi dari DVD.

### 2. Flashdisk Card

Flashdisk card berfungsi sebagai cinderamata.

### 3. Poster

Desain poster dibingkai dalam figura, sebagai gambaran gaya desain karya.

### 4. Kartu Undangan Pernikahan

Kartu undangan ini berfungsi sebagai pelengkap karya saat diaplikasikan pada kertas undangan.

### 5. *Totebag*

*Totebag* berfungsi mengaplikasikan karya sebagai souvenir pernikahan.

### 6. Mug

Mug juga berfungsi sebagai bentuk souvenir pernikahan.

7. Kipas

Pengaplikasian desain pada souvenir pernikahan bentuk kipas.

8. Stiker Souvenir

Stiker untuk ditempelkan pada botol *hand sanitizer*.

9. Gantungan Kunci

Gantungan kunci berfungsi sebagai pengganti *tag* kartu tanda terima kasih atau *thank you card* yang biasanya tergantung pada souvenir pernikahan.

10. X-banner

X-banner sebagai *wedding sign*.