

BAB II IDENTIFIKASI DATA.

A. Data Perusahaan

- a. Nama Aplikasi : Storiette
- b. Status Aplikasi : *Prototype*
- c. Alamat Kantor : Gg. Mandiri 3 No. 111, RT 02 RW 11,
Pucangsawit, Jebres, Surakarta.
- d. No. Telp : 0857-2769-6220
- e. Pendiri : Ayu Dyah Hadiningsih, Mahmud Afrianto
- f. Profil Perusahaan :

Storiette merupakan salah satu startup yang berdiri di bidang digital library. Storiette merupakan sebuah platform fiksi digital berbasis aplikasi dan website yang berasal dari Indonesia. Pendiri platform tersebut bernama Ayu Widya Hadiningsih yang merupakan salah satu penulis cerita di Webtoon dan Mahmud Afrianto yang merupakan CTO di PT. Dolan Kreasi Indonesia. Segmentasi pasar Storiette adalah para pembaca yang terbiasa membeli novel cetak. Namun, ingin beralih ke media digital karena menganggap novel digital lebih praktis dan efisien. Selain itu, bagi para penulis fiksi yang tidak terikat, pemilik cerita yang belum menemukan media berkreasi dan ingin mendapatkan apresiasi berupa penghasilan dari karya fiksinya. Storiette, diambil dari salah satu istilah penulisan cerita, yang berarti cerita pendek. Dengan slogan “Everyone is a dreamer, everyone is a storyteller.” Storiette menyiratkan

bahwa setiap orang pasti memiliki fantasi walaupun hanya fantasi singkat yang dapat dibagikan kepada orang lain dalam bentuk tulisan fiksi. Tim Storiette melihat permasalahan penulis di Indonesia yang kesulitan mendapatkan media untuk menyalurkan karya-karya mereka, sulit untuk menerbitkan dan mempublikasikan karya melalui publisher konvensional dan juga banyak penulis yang menganggap bahwa menulis tidak bisa dijadikan karir yang menjanjikan sehingga cenderung meninggalkan hobi atau keahliannya dibidang menulis begitu saja. Oleh sebab itu, Storiette hadir di tengah permasalahan-permasalahan tersebut sebagai media bagi penulis untuk berkreasi, dan membantu membuat konten yang dapat menghasilkan uang dengan sebuah wadah digital yang sangat mudah untuk diakses dan dikelola sendiri oleh penulis.

Storiette tidak hanya menyediakan wadah bagi penulis baru, tetapi juga berkolaborasi dengan para penulis terkenal di Indonesia yang sudah menerbitkan buku secara konvensional. Genre yang ditawarkan pun juga beragam, diantaranya ada *romance*, horor, komedi, *action*, misteri, *fantasy*, *science fiction* dan *fanfiction*.

g. Visi dan Misi :

1. Visi

Storiette menjadi digital *library of Indonesian Fiction*.

2. Misi :

1) Menjadi media berkreasi bagi penulis.

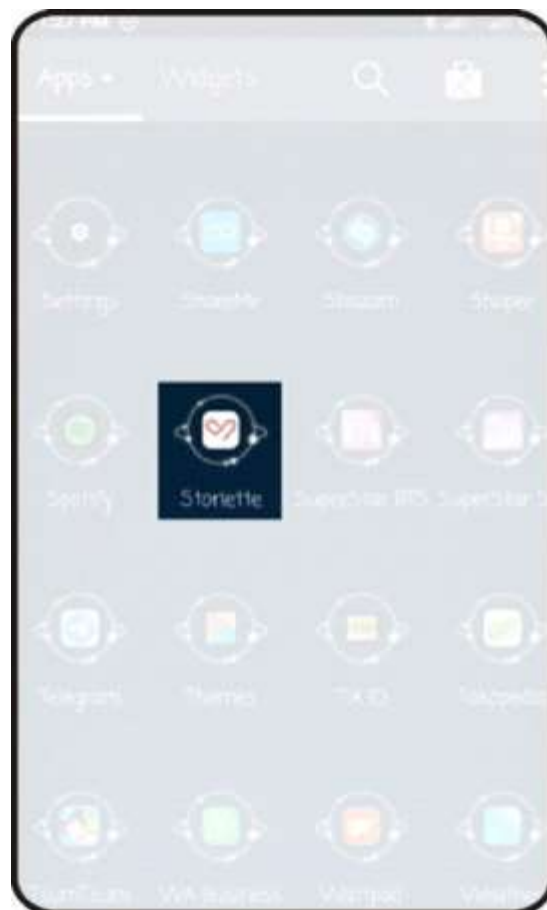
2) Membantu membuat konten yang menghasilkan uang.

h. Logo Storiette :



Gambar 03. Logo Storiette
Sumber (Ayu Widya Hadiningsih 2020)

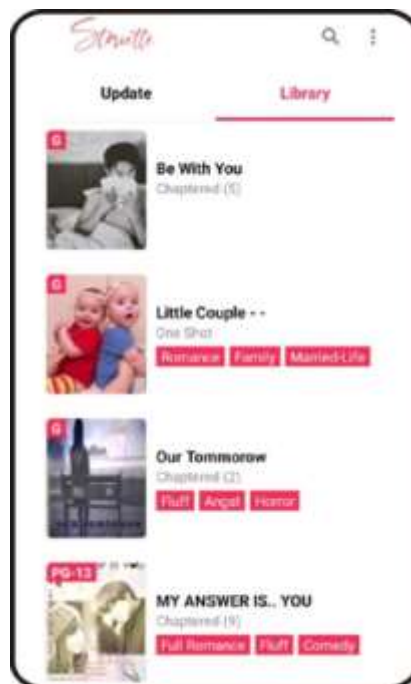
i. Prototype Aplikasi



Gambar 04. Propotype Aplikasi Icon Logo
Sumber (Ayu Widya Hadiningsih 2020)



Gambar 05. Propotype Aplikasi splash Screen
Sumber (Ayu Widya Hadiningsih 2020)



Gambar 06. Propotype Aplikasi Menu Library
Sumber (Ayu Widya Hadiningsih 2020)

B. Data Kompetitor

Storiette merupakan salah satu *platform* digital fiksi yang masih baru. Sebelum Storiette ada, sudah ada *platform* digital fiksi yang sudah berkembang di Indonesia. Oleh karena itu, untuk mendukung keberhasilan perancangan aplikasi Storiete perlu mengetahui keadaan kompetitor. Dengan mengetahui keadaan kompetitor, akan mempermudah Storiette dalam bersaing di dunia digital fiksi dengan platform lain di seluruh Indonesia. Selain itu, dapat merencanakan seperti apa kedepannya aplikasi tersebut agar semakin berkembang. Berikut merupakan data kompetitor dari Storiette :

1. Kwikku (Kompetitor Primer)

- a. Nama Aplikasi : Kwikku
- b. Alamat URL Aplikasi :
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kwikku.android>
- c. Alamat Perusahaan : Jakarta
- d. Pendiri Perusahaan : Ide dibalik pendiri platform Kwikku di dasari oleh lima orang mahasiswa yang berasal dari UIN Malang diantaranya Hamdi Musad, Ifa Alif, Wim Sonevel Catur Priyo Wibowo, dan Emil Enan Sabil.
- e. Profil Perusahaan :

Kwikku adalah jejaring sosial asal Indonesia dan penggunaanya disebut dengan Kwikker. Jejaring sosial tersebut

dibuat oleh 5 mahasiswa dari Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang. Kwikku yang dimotori oleh Hamdi Musad, Ifa Alif, Wim Sonevel, Catur Priyo Wibowo, dan Emil Enan Sabil ini bermula dari kekhawatiran mereka melihat banyaknya jejaring sosial asing yang gencar masuk ke Indonesia. Kwikku yang diinisiasi pada 26 September 2013 lalu ini sempat mencuri perhatian publik hingga Mampu menyedot lebih dari 40.000 pengguna terdaftar pada saat awal perilisan. Meski sempat diragukan oleh berbagai pihak, Kwikku mampu menjawab dengan terus berkarya dan senantiasa mengasah kreatifitas. Kwikku android telah mengantongi Juara sebagai Best of The Best Android Application di ajang Cakrawala Awards yang diadakan oleh (JITC) Jatim IT Creative dan Disperindag Jatim. (Wikipedia, 2019).

Kwikku adalah platform untuk Generasi Z, yang menjadi tempat paling nyaman untuk berkolaborasi dengan para Konten Kreator, pengguna dapat menikmati berbagai konten yang keren dan berkualitas seperti Artikel, Webtoon dan Novel. Kwikku memiliki banyak Webtoon dan Novel menarik yang harus wajib di baca. Kwikku memudahkan pengguna untuk mencari teman, berbagai hal menarik dan menemukan sesuatu yang bermanfaat. Karena dunia udah terlalu serius, Kwikku membagikan hal-hal yang akan membahagiakanmu.

f. Fitur Unggulan :

Kwikku memiliki tiga fitur utama didalam aplikasi tersebut yaitu:

1) KNOW (Kwikku Now)

Pada halaman fitur know kami menyediakan berita terupdate dan artikel yang sedang viral, terutama di kalangan Gen-Z dan milenial. Melalui fitur tersebut para pengguna dapat mencari berbagai artikel atau informasi menarik yang bersumber dari official media partner yang telah bekerja sama dengan Kwikku.

2) Novel.

Kwikku bekerjasama dengan para penerbit besar Indonesia, seperti: Mizan Group, Melvana Media, dan Falcon Publishing untuk menyajikan novel berkualitas bagi para pembaca. Tak hanya itu, melalui fitur novel ini Kwikku juga membuka peluang yang sangat besar kepada para novelis untuk menuliskan novelnya di sini. Kwikku hadir sebagai tempat bagi para novelis yang ingin menyalurkan bakatnya sambil mendapatkan penghasilan dari karyanya.

3) Webtoon.

Pada fitur ini Kwikku menyajikan webtoon original secara eksklusif. Tidak hanya sebagai tempat yang tepat

untuk para penikmat webtoon, Kwikku juga sangat cocok untuk teman-teman kreator webtoon yang ingin menunjukkan karyanya kepada dunia! Dan mendapatkan penghasilan dari karya tersebut.

g. Logo Kwikku :



Gambar 07. Logo Kwikku
Sumber (www.gadgettren.com)

h. Media Sosial :

1) Website (Kwikku.com)



Gambar 08. Screenshot Tampilan Website Kwikku
Sumber (Rini Sulistyowati 2020)

2) Facebook (<https://web.facebook.com/kwikku.com>)



Gambar 09. Screenshot tampilan profil facebook Kwikku
Sumber (Rini Sulistyowati 2020)

3) Instagram (<https://instagram.com/kwikku>)



Gambar 10. Screenshot Tampilan Instagram Kwikku
Sumber (Screenshot Rini Sulistyowati 2020)



Gambar 11. Screenshot Tampilan Feed IG Kwikku
Sumber (Rini Sulistyowati 2020)

i. Tampilan Aplikasi di Play Store :



Gambar 12. Tampilan Aplikasi dalam Play Store
Sumber (Screenshot Rini Sulistyowati 2020)

j. Kelebihan

- 1) Aplikasi sudah dikenal oleh masyarakat
- 2) Bekerja sama dengan beberapa kreator dan penulis terkenal
- 3) Buku dapat dijadikan naskah film
- 4) Aplikasi karya anak bangsa
- 5) Terdapat sosial media bagi penulis
- 6) Kompetisi menulis di kwikku dengan hadiah jutaan
- 7) Penulis best seller akan menjadi juri

k. Kekurangan

- 1) Tampilan visual terlalu kaku dan berantakan
- 2) Fitur yang tidak hanya novel membuat aplikasi membingungkan
- 3) Belum bisa menulis cerita di aplikasi alias harus melalui web
- 4) Karya yang masuk harus melalui kurasi terlebih dahulu

2. NovelMe (Kompetitor Sekunder)

a. Nama Aplikasi : NovelMe

b. Alamat URL :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lovenovel.read>

c. Pendiri Perusahaan : Lorin

d. Alamat perusahaan : Jakarta

e. Profil Perusahaan :

NovelMe merupakan platform karya bangsa untuk menulis dan membaca berbagai cerita atau konten menarik dalam Bahasa Indonesia

secara gratis. Nikmati kemudahan menulis dan membaca ribuan cerita di mana saja dan kapan saja sesukamu di aplikasi NovelMe. Dilengkapi dengan berbagai fitur yang mudah dan nyaman digunakan, NovelMe bisa jadi sahabat setia baca tulis kamu. Sebagai wadah aspirasi dan inspirasi bagi mereka yang senang membaca dan menulis, NovelMe mempersembahkan Next Top Writer.

f. Fitur Unggulan :

Novelme memberikan cukup banyak kategori rank yang menjadi produk unggulan Novelme. Rank tersebut diantaranya:

1) Best Seller Berlanjut

Pada rank ini berisi novel-novel berbayar dengan penjualan bab paling banyak. Dihitung dari rank 1 hingga 100.

2) Next Top Writer (NTW)

Pada rank ini berisi novel kategori NTW atau novel yang dilombakan. Dihitung dari rank 1 hingga 100.

3) NTW male book arena

Pada rank ini hanya berisi novel dengan genre fiksi pria atau novel dengan sudut pandang pria. Dihitung dari rank 1 hingga 100.

4) NTW innovative

Pada rank ini berisi novel-novel kategori non romance, adult romance dan fiksi pria. Dihitung dari rank 1 hingga 100.

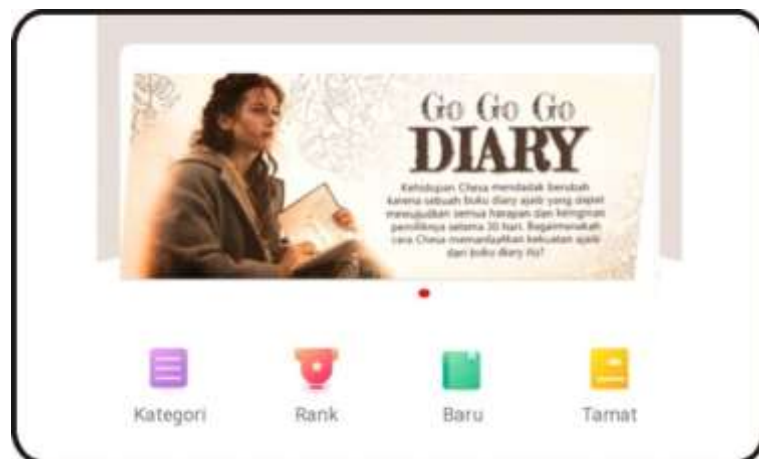
g. Logo NovelMe



Gambar 13. Logo NovelMe
Sumber : (Admin NovelMe 2020)

h. Sosial Media

1) Website (<http://h5.novelme.com>)



Gambar 14. Tampilan Website NovelMe
Sumber (Screenshot Rini Sulistyowati 2020)

2) Facebook (<https://web.facebook.com/novelmeid>)



Gambar 15. Tampilan Website NovelMe Sumber (Screnshoot Rini Sulistyowati 2020)

i. Tampilan Aplikasi Di Playstore



Gambar 16. Tampilan Aplikasi di Playstore Sumber (Screnshoot Rini Sulistyowati 2020)

j. Kelebihan

- 1) User Experience mudah digunakan
- 2) Platform sudah dikenal masyarakat di Indonesia
- 3) Berani memberikan hadiah uang yang besar kepada penulis
- 4) Ada hadiah untuk pembaca beruntung setiap minggunya.
- 5) Top up koin lebih mudah dengan menggunakan beberapa metode pembelian seperti, Go Pay, OVO, Dana dan Google Play.

k. Kekurangan

- 1) Belum ada fitur italic, bold
- 2) Pengajuan kontrak dan bab berbayar yang cukup berbelit
- 3) Koin yang didapat saat *log in* sedikit
- 4) Belum ada fitur komentar untuk pengguna *iPhone*
- 5) Tidak ada notifikasi pop up saat ada buku yang baru saja update

C. Analisa SWOT

Analisa	Storiette	Kwikku	NovelMe
<p>Strenghts (Kekuatan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bekerja sama dengan penerbit • Penulis fiksi offline yang sudah menerbitkan buku, karyanya dapat dipasarkan secara online melalui Storiette • Memfasilitasi penulis baru yang ingin menerbitkan karyanya 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplikasi sudah dikenal oleh masyarakat • Bekerja sama dengan beberapa konten kreator terkenal di tanah air. • Seringnya melakukan promosi membuat Kwikku lebih dikenal 	<ul style="list-style-type: none"> • User Experience mudah digunakan. • Platform sudah dikenal masyarakat di Indonesia. • Berani memberikan hadiah uang yang besar kepada penulis. • Ada hadiah untuk pembaca beruntung setiap minggunya. • Top up koin lebih mudah dengan menggunakan beberapa metode pembelian seperti, Go Pay, OVO, Dana dan Google Play.
<p>Weaknes (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Karya penulis ternama akan terlihat lebih menonjol dibanding penulis baru • Belum ada 	<ul style="list-style-type: none"> • Desain antar muka pengguna yang berantakan sehingga cukup membingungkan 	<ul style="list-style-type: none"> • Belum ada fitur italic, bold . • Pengajuan kontrak dan bab berbayar yang cukup berbelit. • Koin yang didapat saat

	<p><i>fee</i> untuk penulis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplikasi yang tergolong baru sehingga belum dikenal oleh pecinta fiksi digital 	<ul style="list-style-type: none"> • Karena novel yang masuk harus melalui proses akurasi dari tim editor, sehingga kalau tidak lolos penulis tersebut tidak dapat mempublikasikan karyanya di Kwikku 	<p>log in sedikit.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Belum ada fitur komentar untuk pengguna iPhone. • Tidak ada notifikasi pop up saat ada buku yang baru saja update.
<p>Opportunity (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki banyak relasi penulis dan penerbit • Sebagai <i>platform</i> menulis bagi yang suka menulis tetapi tidak tau harus diterbitkan dimana • Loyalitas penggemar • Sebagai <i>platform</i> bagi pembaca yang tidak memiliki <i>budget</i> untuk membeli buku cetak 	<ul style="list-style-type: none"> • Status Kwikku yang sudah dikenal oleh masyarakat membuat Kwikku mudah dalam melakukan promosi mencari pengguna baru. • Peluang menjadikan naskah novel menjadi sebuah film semakin besar karena Kwikku bekerja sama dengan beberapa aktor dan 	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki peluang yang banyak untuk semakin berkembang, karena sudah dikenal oleh masyarakat di Indonesia. • Memiliki peluang pengguna yang lebih banyak daripada <i>platform</i> lain dengan menawarkan hadiah kompetisi yang relatif besar.

		aktris	
Threat (Ancaman)	<ul style="list-style-type: none"> Melihat usia Storiette yang terbilang baru dan masih dalam bentuk <i>prototype</i> maka kemungkinan besar akan semakin berat peraingannya. 	<ul style="list-style-type: none"> Tampilan antar pengguna yang berantakan akan membuat <i>user</i> mudah bosan dan kesal Karena peraturan pengunggahan karya yang cukup rumit, maka akan ada penulis yang tidak dapat memulihkan karyanya di aplikasi Kwikku, sehingga memilih aplikasi lain sebagai gantinya. 	<ul style="list-style-type: none"> Karena peraturan kompetisi yang terlalu rumit, maka kemungkinan ancaman bagi penulis yang berhenti akan semakin besar.

Tabel 01. Tabel Analisa SWOT
Sumber (Rini Sulistyowati 2020)