

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN VISUAL BRANDING**  
**PENTOL PETIR SABRANG LOR**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir dalam Rangka  
Memenuhi Syarat Meraih Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun Oleh :

**RONNY DAUD SIMEON**

**2016021015**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI**  
**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**  
**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN VISUAL BRANDING**  
**PENTOL PETIR SABRANG LOR**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Tugas Akhir ini telah disetujui untuk dipertahankan  
Dihadapan Dewan Penguji  
Pada tanggal : 12 Agustus 2020

Pembimbing 1



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn  
NIDN.0630017802

Pembimbing 2



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn  
NIDN.0606077302

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn  
NIDN.0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN VISUAL BRANDING  
PENTOL PETIR SABRANG LOR

Disusun oleh  
**RONNY DAUD SIMEON**  
2016021015

Tugas akhir ini telah diterima dan disahkan  
oleh dewan penguji Tugas Akhir  
Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Universitas Sahid Surakarta

1. Dewan Penguji  
Penguji 1 Nama : Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0630017802
2. Dewan Penguji  
Penguji 2 Nama : Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0606077302
3. Dewan Penguji  
Penguji 3 Nama : Ahmad Khoirul A., S.Sn., M.Sn  
NIDN : 0610068302



Dekan  
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual

  
  
Destina Purningrum, SE., MM  
NIDN. 0624077901  
SOSIAL, HUMANIORA  
DAN SENI  
Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn  
NIDN. 0620017802

**SURAT PERNYATAAN**  
**ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

---

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Ronny Daud Simeon**

NIM : **2016021015**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir

Judul : **Perancangan Visual Branding Pentol Petir Sabrang Lor**

Adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan / karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya siap menanggung segala konsekuensinya.

Surakarta, 12 Agustus 2020



( Ronny Daud Simeon )  
NIM : 2016021015

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Ronny Daud Simeon**  
NIM : **2016021015**  
Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**  
Fakultas : **Sosial Humaniora dan Seni**  
Jenis Karya : **Tugas Akhir**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non Exclusife Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : **Visual Branding Pnetol Petir Sabrang Lor** beserta instrumen / desain / Perangkat ( jika ada ). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk pangkalan data ( database ), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis ( *author* ) dan pembimbing sebagai *co author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta  
Pada Tanggal : 12 Agustus 2020  
Yang membuat pernyataan



( Ronny Daud Simeon )  
NIM : 2016021015

## MOTTO

Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari.  
( **Matius 6 : 34** )

He will be my guide, hold me closely to His side  
With love and strength for each new day  
He will make away, He will make away.  
( **Don Moen** )

Bila kamu ingin menjadi seperti orang lain, segera hentikanlah keinginan itu, karena ketika kamu ingin menjadi orang lain dengan segalanya, ada banyak orang yang sebenarnya ingin menjadi seperti kamu.  
( **Penulis** )

Hakuna Matata  
( **The Lion King** )

Jangan lupa makan dan pastikanlah antum tetap bernafas.  
( **Penulis** )

## **PERSEMBAHAN**

Kepada mereka yang telah berusaha, memberikan kepercayaan, doa, semangat dan dukungan untuk melakukan yang terbaik.

Bapak, Ibu, Adik

SNP Fashion Store

Bar-Bar

Konsel Walk By Faith

## RINGKASAN

Makanan merupakan kebutuhan primer, yang dimana zaman sekarang ini membutuhkan suatu kemasan dan cara promosi yang bisa menarik perhatian masyarakat luas. Salah satu makanannya adalah Pentol Petir Sabrang Lor, terletak di Mojosoongo, yang memiliki kendala di kemasan dan promosinya. Tujuan perancangan yang dibuat ini adalah memiliki desain media promosi yang menarik dan semakin dikenal masyarakat, sehingga perancangan visual branding diperlukan dalam hal ini, agar usaha Pentol ini bisa berjalan dengan baik. Analisis data yang diperlukan dan metode perancangan yang tepat sangat berguna untuk menyusun perancangan tersebut, agar berhasil tersampaikan ke target konsumen. Konsep perancangan yang disusun meliputi ilustrasi, logo, tipografi dan warna, dengan konsep verbal yang ditentukan. Visual branding yang dibuat berupa logo, flyer, stiker gelas dan kotak makan, buku menu, pulpen, kaos, media sosial, gantungan kunci, papan harga, meja booth, id card, roll up banner, poster, totebag, botol tumbler, bantal, spanduk, yang divisualisasikan dengan menggunakan software CorelDraw dan Photoshop. Perancangan visual branding Pentol Petir Sabrang Lor sebagai media promosi ini diharapkan dapat membantu mempromosikan usaha baru di bidang kuliner ini lebih luas ke masyarakat, serta meningkatkan brand image usaha kuliner.

**Kata Kunci:** Makanan, Pentol Petir Sabrang Lor, Visual Branding.



## ABSTRACT

Food is a primary need. Food requires packaging and promotional methods that can attract the attention of the wider community. One of them is Pentol Petir Sabrang Lor, which is located in Mojosongo. Pentol Petir Sabrang Lor has problems with its packaging and promotion. This design aims to have a promotional media design that is interesting and increasingly known to the public. Therefore, visual branding design is needed so Pentol business can run well. The analysis of the necessary data and appropriate design methods is very useful for compiling the design to target consumers successfully. Design concepts include illustrations, logos, typography, and colors, with verbal concepts determined by Visual branding. It is in the form of logos, flyers, glass stickers and lunch boxes, menu books, pens, t-shirts, social media, key chains, price boards, tables booths, id cards, roll-up banners, posters, tote bags, tumbler bottles, pillows, banners and were visualized using CorelDraw and Photoshop software. It is expected that the design of Pentol Petir Sabrang Lor visual branding as a promotional medium to help promote this new business in the culinary to the public and increase the brand image of culinary businesses.

**Keywords:** Food, Pentol Petir Sabrang Lor, Visual Branding, Promotion



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas Berkat-Nya dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini merupakan syarat atau tugas akhir penyelesaian studi S1 Program Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

Selama proses pembuatan tugas akhir ini, tidak terlepas dari dukungan pihak yang terkait dalam proses penulisan ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama.
4. Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta sekaligus pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir ini.
6. Arif Yulianto S.Sn., M.Sn selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, kritik dan saran yang membangun dari awal proses hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir ini.

7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku penguji tamu dalam sidang Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Pengajar Desain Komunikasi Visual Univeristas Sahid Surakarta.
9. Ayah, Ibu, Adik, Saudara dan Keluarga Besar atas dukungannya.
10. Teman-teman kampus satu angkatan yang sudah banyak membantu dan memberikan informasi dalam proses pengerjaan hingga dapat menyelesaikan dari proposal hingga tugas akhir ini.
11. Teman-teman Bar-Bar, Kaleb, Agnes, Nathasya, Konsel Walk By Faith, Ci Agnes, Putri, Yoshinda, Mila, Klaudia, Bro Ivan, Bro Neil, Aldy, Teman-teman Radio El-Shaddai FM, Teens Impact 6, SNP Fashion Store, Mas Shendy, Mas Bian, Mas Bobby, Mas Wahyu, Mas Hendra, Timothy atas doa dan dukungannya dalam penulisan ini.
12. Shendy Nurcahyo Putra sebagai pemilik Pentol Petir Sabrang Lor.
13. Segenap Staff dan Karyawan Univeristas Sahid Surakarta.
14. Semua pihak yang membantu dan mendukung penulis yang tidak bisa dicantumkan disini.

Penulis banyak menyadari bahwa banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini untuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis.

Semoga tugas akhir ini berguna bagi semua pihak, almamater atau semua pihak yang memerlukannya. Terimakasih.

Penulis

( Ronny Daud Simeon )  
NIM 2016021015

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                    | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....              | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....               | ii   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....        | iv   |
| PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....  | v    |
| MOTTO .....                            | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                      | vii  |
| RINGKASAN .....                        | viii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                  | ix   |
| KATA PENGANTAR .....                   | x    |
| DAFTAR ISI .....                       | xii  |
| DAFTAR GAMBAR .....                    | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xxi  |
| BAB I      PENDAHULUAN .....           | 1    |
| A. LATAR BELAKANG .....                | 1    |
| B. RUMUSAN MASALAH .....               | 4    |
| C. TUJUAN PERANCANGAN .....            | 4    |
| D. MANFAAT PERANCANGAN .....           | 4    |
| E. TINJAUAN PUSTAKA .....              | 5    |
| F. LANDASAN TEORI .....                | 7    |
| G. METODE PERANCANGAN KUALITATIF ..... | 9    |

|         |  |    |
|---------|--|----|
|         | H. SISTEMATIKA PENULISAN .....             | 11 |
| BAB II  | IDENTIFIKASI DATA .....                    | 13 |
|         | A. IDENTIFIKASI DATA .....                 | 13 |
|         | B. DATA KOMPETITOR .....                   | 18 |
| BAB III | ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN ..... | 22 |
|         | A. SEGMENTASI .....                        | 22 |
|         | B. USP .....                               | 23 |
|         | C. ESP .....                               | 23 |
|         | D. POSITIONING .....                       | 23 |
|         | E. STRATEGI KREATIF .....                  | 24 |
| BAB IV  | PERWUJUDAN KARYA .....                     | 40 |
|         | A. LOGO .....                              | 40 |
|         | B. POSTER .....                            | 42 |
|         | C. FLYER .....                             | 46 |
|         | D. BROSUR .....                            | 49 |
|         | E. CUTTING STICKER .....                   | 52 |
|         | F. LUNCH BOX STICKER .....                 | 54 |
|         | G. BUKU MENU .....                         | 57 |
|         | H. KAOS .....                              | 62 |
|         | I. ID CARD .....                           | 64 |
|         | J. MEDIA SOSIAL .....                      | 67 |
|         | K. BOLPOINT .....                          | 70 |
|         | L. BOTOL TUMBLER .....                     | 71 |

|       |                          |     |
|-------|--------------------------|-----|
|       | M. GANTUNGAN KUNCI ..... | 73  |
|       | N. TOTE BAG .....        | 75  |
|       | O. BANTAL .....          | 78  |
|       | P. ROLL BANNER .....     | 80  |
|       | Q. MEJA BOOTH .....      | 84  |
|       | R. PAPAN HARGA .....     | 90  |
|       | S. SPANDUK .....         | 94  |
| BAB V | PENUTUP .....            | 96  |
|       | A. SIMPULAN .....        | 96  |
|       | B. SARAN .....           | 97  |
|       | DAFTAR PUSTAKA .....     | 98  |
|       | DAFTAR ISTILAH .....     | 99  |
|       | DAFTAR LAMPIRAN .....    | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Metode Perancangan .....      | 9  |
| Gambar 2. Pentol .....                  | 14 |
| Gambar 3. Pentol Kress .....            | 14 |
| Gambar 4. Pentol Gongso .....           | 14 |
| Gambar 5. Pentol Jumbo .....            | 15 |
| Gambar 6. Pangsit .....                 | 15 |
| Gambar 7. Pentol Isian .....            | 15 |
| Gambar 8. Mie Dartex Pedas .....        | 16 |
| Gambar 9. Mie Dartex Duar Pedas .....   | 16 |
| Gambar 10. Aneka Jus .....              | 16 |
| Gambar 11. Pentol Ndower .....          | 18 |
| Gambar 12. Sosis Ndower .....           | 19 |
| Gambar 13. Otak-Otak Ndower .....       | 19 |
| Gambar 14. Telur Gulung Ndower .....    | 19 |
| Gambar 15. Mie Ndower .....             | 20 |
| Gambar 16. Pentol Kuah Monster .....    | 21 |
| Gambar 17. Pentol Pedas Monster .....   | 21 |
| Gambar 18. Contoh Axial Layout .....    | 24 |
| Gambar 19. Palet Warna .....            | 25 |
| Gambar 20. Contoh Font Sans Serif ..... | 25 |
| Gambar 21. Contoh Font Sans Serif ..... | 25 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 22. Contoh Font Dekoratif .....              | 26 |
| Gambar 23. Contoh Ilustrasi Utama 1 .....           | 26 |
| Gambar 24. Contoh Ilustrasi Utama 2 .....           | 27 |
| Gambar 25. Contoh Ilustrasi Dekoratif .....         | 27 |
| Gambar 26. Kertas HVS F4.....                       | 29 |
| Gambar 27. Pensil dan Penghapus .....               | 29 |
| Gambar 28. Laptop ASUS A407UF Core i3 7th Gen ..... | 30 |
| Gambar 29. CorelDraw X7 .....                       | 31 |
| Gambar 30. Photoshop CS6 .....                      | 32 |
| Gambar 31. Sketsa Logo Pentol Petir SL .....        | 40 |
| Gambar 32. Guide line Pentol Petir SL .....         | 41 |
| Gambar 33. Desain Pentol Petir SL .....             | 41 |
| Gambar 34. Sketsa Poster .....                      | 42 |
| Gambar 35. Guide line Poster .....                  | 43 |
| Gambar 36. Desain Poster .....                      | 44 |
| Gambar 37. Penempatan Poster .....                  | 45 |
| Gambar 38. Sketsa Flyer .....                       | 46 |
| Gambar 39. Guide line Flyer .....                   | 46 |
| Gambar 40. Desain Flyer .....                       | 47 |
| Gambar 41. Penempatan Flyer .....                   | 48 |
| Gambar 42. Sketsa Brosur .....                      | 49 |
| Gambar 43. Guide line Brosur Depan .....            | 49 |
| Gambar 44. Guide line Brosur Belakang .....         | 50 |



|   |    |
|---|----|
| Gambar 45. Desain Brosur Depan .....          | 50 |
| Gambar 46. Desain Brosur Belakang .....       | 51 |
| Gambar 47. Penempatan Brosur .....            | 51 |
| Gambar 48. Sketsa Cutting Sticker .....       | 52 |
| Gambar 49. Guide line Cutting Sticker .....   | 52 |
| Gambar 50. Desain Cutting Sticker .....       | 53 |
| Gambar 51. Penempatan Cutting Sticker .....   | 54 |
| Gambar 52. Sketsa Sticker Lunch Box .....     | 54 |
| Gambar 53. Guide line Sticker Lunch Box ..... | 55 |
| Gambar 54. Desain Sticker Lunch Box .....     | 56 |
| Gambar 55. Penempatan Sticker Lunch Box ..... | 57 |
| Gambar 56. Sketsa Buku Menu .....             | 57 |
| Gambar 57. Guide line Buku Menu 1 .....       | 58 |
| Gambar 58. Guide line Buku Menu 2 .....       | 58 |
| Gambar 59. Guide line Buku Menu 3 .....       | 59 |
| Gambar 60. Guide line Buku Menu 4 .....       | 59 |
| Gambar 61. Guide line Buku Menu 5 .....       | 60 |
| Gambar 62. Desain Buku Menu .....             | 61 |
| Gambar 63. Penempatan Buku Menu .....         | 62 |
| Gambar 64. Sketsa Kaos .....                  | 62 |
| Gambar 65. Guide line Kaos .....              | 63 |
| Gambar 66. Desain Kaos .....                  | 63 |
| Gambar 67. Penempatan Kaos .....              | 64 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 68. Sketsa ID Card .....             | 64 |
| Gambar 69. Guide line ID Card .....         | 65 |
| Gambar 70. Desain ID Card .....             | 66 |
| Gambar 71. Penempatan ID Card .....         | 67 |
| Gambar 72. Sketsa Media Sosial .....        | 67 |
| Gambar 73. Guide line Media Sosial .....    | 68 |
| Gambar 74. Desain Media Sosial .....        | 69 |
| Gambar 75. Penempatan Media Sosial .....    | 69 |
| Gambar 76. Sketsa Bolpoint .....            | 70 |
| Gambar 77. Guide line Bolpoint .....        | 70 |
| Gambar 78. Desain Bolpoint .....            | 70 |
| Gambar 79. Penempatan Bolpoint .....        | 71 |
| Gambar 80. Sketsa Botol Tumbler .....       | 71 |
| Gambar 81. Guide line Botol Tumbler .....   | 72 |
| Gambar 82. Desain Botol Tumbler .....       | 72 |
| Gambar 83. Penempatan Botol Tumbler .....   | 73 |
| Gambar 84. Sketsa Gantungan Kunci .....     | 73 |
| Gambar 85. Guide line Gantungan Kunci ..... | 74 |
| Gambar 86. Desain Gantungan Kunci .....     | 74 |
| Gambar 87. Penempatan Gantungan Kunci ..... | 75 |
| Gambar 88. Sketsa Totebag .....             | 75 |
| Gambar 89. Guide line Totebag .....         | 76 |
| Gambar 90. Desain Totebag .....             | 77 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 91. Penempatan Totebag .....                    | 77 |
| Gambar 92. Sketsa Bantal .....                         | 78 |
| Gambar 93. Guide line Bantal .....                     | 78 |
| Gambar 94. Desain Bantal .....                         | 79 |
| Gambar 95. Penempatan Bantal .....                     | 80 |
| Gambar 96. Sketsa Roll Up Banner .....                 | 80 |
| Gambar 97. Guide line Roll Up Banner .....             | 81 |
| Gambar 98. Desain Roll Up Banner .....                 | 82 |
| Gambar 99. Penempatan Roll Up Banner .....             | 83 |
| Gambar 100. Sketsa Meja Booth 1 .....                  | 84 |
| Gambar 101. Sketsa Meja Booth 2 .....                  | 85 |
| Gambar 102. Guide line Meja Booth Atas .....           | 85 |
| Gambar 103. Guide line Booth Bawah .....               | 86 |
| Gambar 104. Guide line Meja Booth Kanan dan Kiri ..... | 86 |
| Gambar 105. Guide line Pintu Meja Booth .....          | 87 |
| Gambar 106. Desain Meja Booth Atas .....               | 87 |
| Gambar 107. Desain Meja Booth Bawah .....              | 88 |
| Gambar 108 Desain Pintu Meja Booth .....               | 88 |
| Gambar 109. Desain Meja Booth Kanan dan Kiri .....     | 89 |
| Gambar 110. Penempatan Meja Booth .....                | 90 |
| Gambar 111. Sketsa Papan Harga .....                   | 90 |
| Gambar 112. Guide line Papan Harga .....               | 91 |
| Gambar 113. Desain Papan Harga .....                   | 92 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 114. Penempatan Papan Harga ..... | 93 |
| Gambar 115. Sketsa Spanduk .....         | 94 |
| Gambar 116. Guide line Spanduk .....     | 94 |
| Gambar 117. Desain Spanduk .....         | 95 |
| Gambar 118. Penempatan Spanduk .....     | 95 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Hasil Karya TA ..... | 100 |
| Lampiran 2. Hasil Karya TA ..... | 100 |
| Lampiran 3. Ruang TA .....       | 101 |
| Lampiran 4. Hasil Karya TA ..... | 101 |