

BAB III

ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN

Identifikasi data merupakan hal yang sangat penting dalam hal penulisan dan penyusunan suatu rancangan. Sesuai dengan apa yang sudah dipaparkan sebelumnya, maka proses selanjutnya adalah menganalisis lebih dalam lagi dan merancang konsep yang diangkat. Analisis data diperlukan untuk menunjang suatu keberhasilan dalam penyampaian konsep perancangan yang diangkat dengan penjelasan yang lebih detail.

A. Segmentasi

a. Demografi

- Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- Usia : 15-25 Tahun
- Ekonomi : Menengah Bawah - Atas
- Agama : Semua Agama

b. Geografis

Mencakup Seluruh wilayah Solo dan sekitarnya.

c. Psikografi

Pembeli yang memiliki ketertarikan dengan jenis makanan yang ringan.

d. Behavior

Para pembeli yang ingin mengkonsumsi jenis makanan yang murah dan pedas.

B. USP (Unique Selling Proposition)

Pentol Petir Sabrang Lor memiliki kekhasan yaitu makanan yang berbasis murah, enak, siapapun bisa makan ini, porsi juga banyak dan tetap terasa daging ayamnya tanpa kebanyakan tepung. Memiliki konsep yang menarik yaitu promo- promo yang diharapkan bisa menarik perhatian di Grab Food dan GoFood.

C. ESP

ESP merupakan suatu strategi komunikasi yang dilakukan dengan pendekatan emosional. Pendekatan emosional disini melibatkan ketertarikan masyarakat secara langsung. Masyarakat pada umumnya memiliki rasa ingin tahu atau biasa disebut dengan penasaran. Penasaran dalam dunia kuliner yang terutama dan terfokus pada konsumen yang suka makanan ringan, murah dan pedas, sehingga dalam hal ini Pentol Petir Sabrang Lor masuk dalam lingkup penasaran konsumen.

D. Positioning

Positioning merupakan tindakan perusahaan merancang produk untuk pemasaran agar dapat tercipta kesan tertentu diingatan konsumen. Dengan demikina, konsumen dapat menghargai dan memahami apa yang dilakukan pelaku usaha dalam persaingan bisnis.

Positioning yang digunakan dalam perncangan branding visual ini adalah menggunakan gaya desain modern yang mengarah ke kartun dan pedas.

Gaya desain ini dimaksudkan untuk menjelaskan ke masyarakat yaitu dengan kartun yang bertujuan memudahkan masyarakat dalam mengingat logo pentol dan kesan pedas yang ditampilkan dengan berbagai ikon dan warna yang mendukung kesan rasa pedas pada makanan pentol ini.

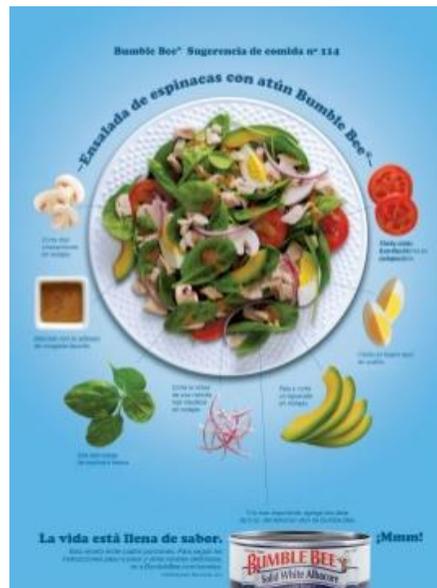
E. Strategi Kreatif

1. Konsep Visual

a. Layout :

Axial Layout

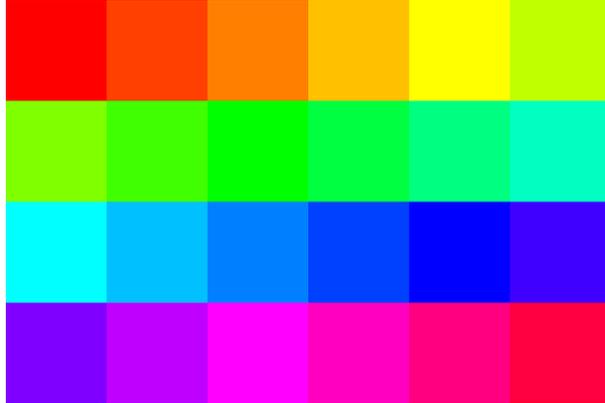
Tata letak yang memiliki tampilan visual yang kuat di tengah halaman dengan tampilan element pendukung di sekeliling gambar utama biasanya berupa gambar atau tulisan yang berhubungan dengan tampilan di tengah halaman sebagai titik pusatnya.



Gambar 18 : Contoh Layout Axial

Sumber (<https://kelasdesain.com/macam-macam-jenis-layout/>, 2020)

b. Warna :



Gambar 19 : Palet Warna

Sumber (https://cdn.pixabay.com/photo/2013/07/12/18/38/colors-153623_960_720.png, 2020)

c. Typografi :

1. Sans Serif :

•

Republica Minor Bold Italic

Gambar 20 : Contoh Font Sans Serif

Sumber (<https://www.ffonts.net/Republica-Minor-Bold-Italic.font>, 2020)

•

SHIBBYDEMOREGULAR

Gambar 21 : Contoh Font Sans Serif

Sumber (<https://www.ffonts.net/Shibby-DEMO-Regular.font>, 2020)

2. Dekoratif :

THUNDER TITAN

Gambar 22 : Contoh Font Dekoratif

Sumber (<https://www.fontspace.com/category/lightning>, 2020)

d. Ilustrasi :

Ilustrasi Kartun, yaitu gambar adegan, peristiwa, atau perilaku yang mengundang selera humor atau lucu.

Pemilihan ilustrasi kartun berdasarkan pada kebiasaan orang mengingat hal-hal yang unik, simpel, kartun, atau hal-hal yang lucu. Karena kartun merupakan salah satu dari ilustrasi, maka ilustrasi kartun dipilih karena lucu dan unik sehingga lebih mudah diingat oleh konsumen maupun calon konsumen.



Gambar 23 : Contoh Ilustrasi Utama 1

Sumber (https://www.clipartmax.com/png/middle/59-592095_captain-america-cartoon-png.png, 2020)



Gambar 24 : Contoh Ilustrasi Utama 2
Sumber (<https://www.yukepo.com/hiburan/film/gemas-10-karakter-kartun-favoritmu-berubah-jadi-gendut-dan-lucu/>, 2020)



Gambar 25 : Contoh Ilustrasi Dekoratif
Sumber (<https://indonesian.alibaba.com/f/kartun-cabe.html>, 2020)

a. Verbal

1) **Headline**

Headline yang digunakan dengan nama “PENTOL PETIR SABRANG LOR”. Bagian ini akan dicantumkan pada poster, flyer, buku menu, dan lainnya.

2) Bodycopy

Bodycopy disini berupa penjelasan tentang menu, promo, harga, dan lainnyya sebagai kelengkapan dalam promosi.

3) Baseline

Baseline ini berisi tentang informasi dari pihak Pentol Petir Sabrang Lor seperti medsos, nomor telepon, alamat tempat, dan lainnya.

4) Tagline

Tagline ini berupa tulisan yang mnarik perhatian calon konsumen yaitu “CETAR PEDASNYA”

2. Konsep Teknis

Alat yang digunakan dalam pembuatan karya Visual Branding Pentol Petir Sabrang Lor menggunakan beberapa alat dalam proses produksinya. Alat yang digunakan sebagai berikut:

a. Kertas F4

Media paling dasar dalam proses pembuatan karya adalah kertas dengan jenis F4. Kertas ini cukup lebar untuk media menggambar atau membuat sketsa.



Gambar 26 : Kertas HVS F4

Sumber (<https://cf.shopee.co.id/file/dd9563f8dc1a0f88dfe2d286ffe8a707>, 2020)

b. Pensil dan Penghapus

Pensil dan penghapus merupakan perlengkapan lanjutan selain kertas.



Gambar 27 : Pensil dan Penghapus

Sumber (https://3.bp.blogspot.com/-8OeuXOSIiew/TcVn9SAd06I/AAAAAAAAA7o/bWnnbyBLY0Q/s1600/pencil_n_eraser_icon_by_erandarki1.png, 2020)

c. Laptop

Tanpa adanya laptop atau pc, proses produksi tidak berjalan lancar dengan semestinya. Laptop yang akan digunakan dalam proses produksi ini adalah Asus A407UF Core i3 7th Gen. Selain modern, laptop ini cukup kuat untuk proses produksi yang dikejar *deadline* dan tidak lemot karena kapasitasnya yang cukup mumpuni. Berikut spesifikasinya :

- Processor : Intel Core i3-7020U
- CPU : 2.30Ghz
- RAM : 4 GB
- Jenis Sistem : Sistem Operasi 64-bit



***Gambar 28 : Laptop Asus A407UF Core i3 7th Gen
Sumber (Ronny Daud Simeon, 2020)***

d. CorelDraw X7

CorelDraw X7 merupakan salah satu software terkemuka di dunia desain. CorelDraw X7 dianggap sebagai salah satu generasi terbaik selain CorelDraw X4 karena X7 ini lebih lengkap fiturnya yang sangat memudahkan dalam mendesain.



Gambar 29 : CorelDraw X7

Sumber (https://ecs7.tokopedia.net/img/cache/700/product/1/2019/1/23/5277097/5277097_94982b13-1a8a-4e5f-bc12-c9b70421fd99_554_554.jpg, 2020)

e. Photoshop

Photoshop yang akan digunakan adalah photoshop CS6. CS6 dianggap sebagai Photoshop modern dengan ukuran file yang tidak besar dan memberatkan laptop.



Gambar 30 : Photoshop CS6

Sumber (https://pngimg.com/uploads/photoshop/photoshop_PNG15.png, 2020)

3. Media Plan

a) Brosur

Brosur adalah sebuah alat untuk dapat mempromosikan barang, jasa dan lain sebagainya, dimana terbuat dari sebuah kertas yang ada di dalamnya akan memiliki sejumlah informasi serta penawaran tentang jasa ataupun produk tersebut. Manfaat dari brosur tersebut adalah memasarkan produk secara luas ke khalayak ramai. Isi desain yang akan divisualisasikan berisi tentang menu makanan, harga, alamat, media sosial, nomor telepon, penjelasan mengenai Pentol Petir Sabrang Lor, beserta ilustrasinya.

b) Flyer

Flyer merupakan salah satu alat pemasaran yang biasanya dicetak dalam bentuk kertas, dengan ukuran yang biasanya tidak terlalu besar, dan maksimal menggunakan ukuran kertas A4 berbahan HVS, art paper, ataupun art carton. Manfaat dari Flyer tersebut adalah memberitahu pada khalayak ramai mengenai produk tetapi memiliki batas waktu yang ditentukan. Desainnya berisi tentang promo yang akan dipasarkan dan diperlihatkan ke khalayak ramai, serta memiliki batas waktu. Isi flyer berupa penjelasan mengenai Pentol Petir Sabrang Lor, logo, kata-kata yang menarik, harga, alamat, media sosial, logo, beserta ilustrasinya.

c) Buku Menu

Buku menu adalah buku yang di dalamnya terdapat daftar menu yang dibuat dan disajikan oleh restoran. Buku menu umumnya berisi informasi terkait dengan jenis menu yang ada di sana termasuk bahan bakunya. Selanjutnya ada informasi harga dan juga rekomendasi. Manfaatnya adalah untuk memberitahu produk yang dijual apa saja, harganya, dan lainnya. Desain buku menu berisi tentang menu makanan yang disajikan. Isi dari Buku menu adalah harga, alamat, menu minuman, logo, alamat, nomor telepon, media social, penjelasan Pentol Petir Sabrang Lor, beserta ilustrasinya.

d) Sablon Kaos

Kaos sablon merupakan salah satu jenis pakaian yang populer dan banyak digunakan oleh setiap orang saat menjalani kegiatan dan aktivitas sehari-hari mereka. Hal ini dikarenakan kaos sablon merupakan pakaian yang menggunakan bahan yang nyaman, dan bisa memakai beragam desain sesuai keinginan yang akhirnya menjadikan kaos sablon ini menjadi ajang untuk menampilkan jati diri dan ciri khas seseorang. Manfaatnya adalah memberikan identitas secara jelas bahwa petugas atau penjual menggunakan seragam yang tentunya menambah nilai jual produk. Media yang digunakan dalam sablon kaos ini adalah

kaos cotton combed dengan sablon Logo Pentol Petir Sabrang Lor ukuran kecil di dada bagian kiri.

e) Poster

Poster adalah suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak. Poster dipasang di tempat keramaian dan strategis, seperti di kawasan sekolah, pasar, perkantoran, fasilitas kesehatan, dan lainnya. Informasi yang disampaikan oleh poster bersifat mengajak. Manfaatnya adalah untuk menarik perhatian calon konsumen dengan gambar desain yang menarik, sehingga calon konsumen juga tertarik ingin membelinya. Desain poster berisi tentang menu utama Pentol Petir Sabrang Lor, logo, media sosial, nomor telepon, alamat, ilustrasi pendukung, kata-kata yang menarik, beserta menu unggulan lainnya dengan ukuran kecil.

f) Cutting Stiker

Cutting sticker adalah sticker yang dibuat dengan cara memotong atau bisa diartikan dengan teknik pemotongan bahan sticker dengan desain yang diinginkan menggunakan perangkat mesin cutting sticker dan komputer sebagai media desain. Manfaat dari cutting stiker adalah memberikan logo pada gelas dengan harga terjangkau dan tidak

memperngaruhi harga penjualan produk. Desainnya berisi logo, media sosial, jenis rasa, nama, dan juga titip salam atau pesan.

g) Roll Up Banner

Roll Up Banner adalah media promosi cetak dengan menggunakan *stand* yang berjenis *roll up*. Manfaatnya sama dengan banner yaitu mengiklankan produk yang lebih jelas dan terfokus, sehingga calon konsumen lebih mudah dalam mengingatnya. Desainnya berisi logo, menu, harga, media sosial, ilustrasi pendukung, juga nomor telepon.

h) Lunch Box

Lunch Box adalah tempat makan yang praktis daripada toples dan sekali pakai. Manfaatnya adalah memberikan kesan rapi dan bersih pada suatu produk makanan, sehingga konsumen bisa menilai bahwa makanan yang dijual sudah rapi dan bersih. Media stiker disini menggunakan logo, ilustrasi pendukung, media sosial, dan nomor telepon.

i) Logo

Logo adalah suatu gambar atau sekedar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Desain logo ini bermanfaat sebagai tanda pengenal utama dalam suatu

produk supaya calon konsumen lebih cepat dan mudah untuk diingat.

Desainnya berupa gambar dengan tulisan Pentol Petir Sabrang Lor.

j) Meja Boot

Meja Boot adalah meja yang dibentuk untuk berjualan dengan praktis dan tetap ada informasi pada sisi-sisi meja tersebut. Media ini bermanfaat sebagai pemertegas dalam suatu promosi produk yang dijual. Meja untuk berjualan tersebut terdapat desain yang berupa logo, tagline, dan beberapa ilustrasi pendukung.

k) ID Card

ID Card adalah kartu yang tidak hanya sebagai kartu identitas karyawan perusahaan, tetapi memberikan arti tersendiri dalam mendukung formalitas dan nilai atau image perusahaan. Kartu ini berfungsi sebagai tanda pengenal yang dimaksudkan agar konsumen lebih mudah memanggil nama yang sedang bertugas berjualan. Isi desainnya berupa nama dari petugas yang sedang berjualan tersebut dan logo Pentol Petir Sabrang Lor.

l) Media Sosial

Media Sosial merupakan aplikasi yang saat ini digandrungi oleh banyak orang karena tampilannya yang sangat menarik dan membuat asik si pengguna itu sendiri. Jenis-jenis media sosial ada banyak seperti Instagram, Facebook, WhatsApp, Line, Path, Mi Chat, Twitter, dan alin sebagainya. Dalam hal usaha, berfungsi sebagai alat untuk iklan gratis di

media sosial dan targetnya pasti akan lebih tepat karena banyak orang yang sudah memiliki media sosial dan pasti terus melihat update terbarunya. *Berdasarkan penjelasan diatas dapat difungsikan sebagai media iklan basis digital.* Isi dari desainnya adalah logo, ilustrasi pendukung, jenis makanan, foto makanan, harga, alamat, nomor telepon, dan media sosialnya.

m) Papan Harga

Papan harga merupakan suatu hal yang lazim dalam penjualan, termasuk kuliner. Papan harga menolong roll banner atau x-banner dalam urusan penjelasan menu dan harga ke khalayak ramai dengan mudah dan besar karena ukurannya yang cukup besar memungkinkan calon konsumen akan tertarik membelinya dan ini juga bisa berfungsi dalam penjualan kuliner. Isi dari desainnya adalah logo, ilustrasi pendukung, jenis makanan, foto makanan, harga, alamat, nomor telepon, dan media sosialnya.

n) Bolpoint

Bolpoint atau biasa disebut dengan pulpen, merupakan alat tulis yang praktis dan permanen. Bolpoin dalam dunia penjualan bisa menjual jasa, barang, atau lainnya. Tetapi hanya bolpoint yang bening yang mampu memperlihatkan sisi dalam, sehingga kertas kecil untuk iklan bisa dimasukan di dalam bolpoint. Isi desain dari bolpoint adalah logo dan tagline.

o) Totebag

Totebag merupakan tas kecil dengan bahan dasar kain yang berbentuk kotak dengan dua tali di atasnya. Dalam dunia pemasaran, totebag berguna sebagai media iklan berjalan. Dalam desain totebag nantinya berisi logo, tagline.

p) Botol Tumbler

Botol merupakan tempat minuman. Kini semakin majunya jaman bentuknya variatif. Terkhusus botol bening bisa dimasukan media kertas untuk iklan berjalan, dan bisa menjadi hadiah untuk *Give Away*. Isi desain adalah logo dan tagline.

q) Gantungan Kunci

Gantungan kunci merupakan gantungan dengan berbagai macam bentuk motif, ukuran, desain, dan lainnya. Berfungsi sebagai hiasa, iklan, souvenir, dan lainnya. Dalam desain ini berisi logo saja.

r) Spanduk

Spanduk merupakan media promosi yang biasa diletakan di atas bangunan, kanopi, warung, atau lainnya dalam bidang usaha apapun. Spanduk dalam dunia kuliner berfungsi memperjelas usaha kuliner di situ dan menolong roll banner agar semua orang mengerti di situ ada usaha kuliner, yaitu Pentol Petir Sabrang Lor. Isi dari desain meliputi logo, tagline, media sosial, nomor telepon, logo Grab food dan Go food serta ilustrasi lain pendukung spanduk.

s) Bantal

Bantal merupakan salah satu sarana beristirahat. Dalam hal ini bantal berfungsi sebagai alat give away yang akan direncanakan kedepannya bagi setiap pembelian minimal. Berisi hanyalah logo dan tagline.