

SKRIPSI

**PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS
POLRESTA SURAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA POSITIF**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Mencapai Gelar Srata Satu
Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Sahid Surakarta**



**DISUSUN OLEH :
ARIS SULISTIAWATI
NIM : 2016071001**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS SOSIAL , HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Aris Sulistiawati

Nim : 2016071001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Dengan ini saya menyatakan :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri , tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
2. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Sahid Surakarta maupun diperguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasi orang lain kecuali secara tertulis tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan cara-cara penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciriciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Surakarta, 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



Aris Sulistiawati

NIM 2016071001

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aris Sulistiawati
Nim : 2016071001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
Jenis Karya : Skripsi / Laporan Penelitian*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non eksklusive Royalti Free Right*) atas Skripsi / Laporan Penelitian* saya yang berjudul PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS POLRESTA SURAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA POSITIF .

Beserta instrumen/desain / perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengali mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasi karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa terpaksa dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 18 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



Aris Sulistiawati

Nim 2016071001

LEMBAR PERSETUJUAN

**PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS
POLRESTA SURAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA POSITIF**

Disusun Oleh :

ARIS SULISTIAWATI

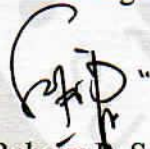
2016071001

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan

Di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 September 2020

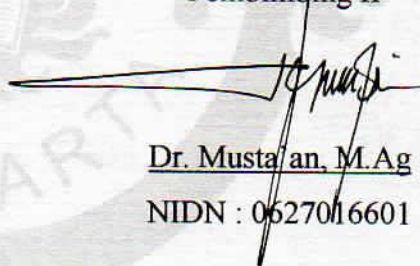
Pembimbing I



Sofia Ningsih Rahayu P., S.IP, M.I.Kom

NIDN : 0628108001

Pembimbing II



Dr. Mustafan, M.Ag

NIDN : 0627016601

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Sofia Ningsih Rahayu P., S.IP, M.I.Kom

NIDN : 0628108001

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN TWITTER SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS
POLRESTA SURAKARTA DALAM MENCIPTAKAN CITRA POSITIF**

Disusun Oleh :

ARIS SULISTIAWATI

NIM. 2016071001

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh dewan penguji skripsi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 28 Juli 2020

Dewan Penguji

1. Penguji 1 Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.I.Kom

NIDN. 0628108001

2. Penguji 2 Dr. Musta'an, M.Ag

NIDN. 0627016601

3. Penguji 3 Rahmat Wisudawanto, S.S. M.Hum

NIDN. 0628108301

(Sofia)

(Musta'an)

(Rahmat)

Mengetahui

Dekan

Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni

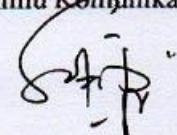

Destina Pamungrum, S.E., MM

NIDN : 0624077901

FAKULTAS
SOSIAL, HUMANIORA
DAN SENI

Ketua Program

Studi Ilmu Komunikasi


Sofia Ningsih Rahayu P, S.IP, M.I.Kom

NIDN : 0628108001

MOTTO

Hanya pendidikan yang bisa menyelamatkan masa depan, tanpa pendidikan indonesia tak mungkin bertahan.

Najwa Shihab

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.

Semua teman- teman yang membantu dalam penyusunan skripsi ini

Almamater Tercinta

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas berkah dan karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta senantiasa menolong dan menuntun penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Publikasi Humas Polresta Surakarta Dalam Menciptakan Citra Positif** ”. Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu Program Study Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini , penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung, maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas berkah dan Karunia-Nya
2. Orang tua dan keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam mendampingi penulis.
3. Berterimakasih kepada Dr, Ir. Mohammad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan studi di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta.
4. Sri Huning Anwariningsih, S. T, M.Kom, Selaku wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
5. Ir. Dahlan Susilo , M.I.Kom., Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni dan kerjasama yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk mengikuti perkuliahan di Universitas Sahid Surakarta.
6. Berterimakasih kepada ibu Destina Paningrum ,SE,MM selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Dan Seni
7. Berterimakasih kepada Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri , S.IP M.I.Kom , selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
8. Ibu Sofia Ningsih Rahayu Putri , S.IP M.I.Kom ,selaku pembimbing I yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini

9. Berterimakasih kepada Bpk Drs Mustaan M'Ag selaku pembimbing II yang selalu membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
10. Berterimakasih kepada Bpk Rahmat Wisudawanto, S.S., M.Hum selaku dosen penguji yang telah memberikan bimbingan, dukungan serta motivasi kepada penulis.
11. Berterimakasih kepada Bapak Kombes Pol Ribut Hari Wibowo selaku Kapolresta Surakarta yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Polresta Surakarta.
12. Berterimakasih kepada Bapak AKP Yuliantara P,S,H selaku Kasubbag Humas Polresta Surakarta dan semua staff Humas Polresta Surakarta yang telah membantu dan memperkenalkan penulis mengenai dunia kerja bagian kehumasan serta membantu penulis dalam mengumpulkan data data yang digunakan untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Teman- teman seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan tahun 2016 di Universitas Sahid Surakarta yang sudah memberikan semangat serta dukungan untuk penyelesaian penyusunan skripsi ini .
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis juga menyadari bahwa banyak hal yang perlu diperbaiki dalam penulisan laporan praktek kerja lapangan ini sehingga penulis membuka kritik dan masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi. Terimakasih.

Surakarta, 11 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah	7
1.3 TujuanPenelitian	7
1.4 ManfaatPenelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 PenelitianTerdahulu	8
2.2 Komunikasi	9
2.3 Proses Komunikasi.....	10
2.4 Komunikasi Massa	12
2.5 Media Baru	14
2.6 Media Online	16
2.7 Twitter	17
2.8 Definisi Humas	21
2.9 Definisi Citra.....	22
2.10. Teori Uses and Gratifications	25
2.11.Analisis SWOT.....	26
2.12.. Kerangka Pemikiran	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian.....	30
3.3 Data dan Sumber Data	31
3.3.1 Data Primer	31
3.3.2 Data Sekunder.....	31
3.4 Teknik Sampling	31
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	31
3.6 Teknik Triangulasi Data.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Deskripsi Lokasi	35
4.1.1 Sejarah dan Profil Polresta Surakarta	35
4.1.2 Visi dan Misi Polresta Surakarta	36
4.1.3 Arti lambang humas Polri	37
4.1.4 Struktur Organisasi Polresta Surakarta	40
4.2 Analisis.....	44
4.2.1 Pemanfaatan Twitter Polresta Surakarta.....	44
4.2.2 Citra Polresta Surakarta.....	54
4.3 Diskusi	56
4.3.1 <i>Strength</i> (Kekuatan).....	56
4.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan).....	57
4.3.3 <i>Opportunity</i> (Peluang)	58
4.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	59
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 KerangkaBerpikir.....	28
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Humas Polresta Surakarta	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survey Data Tren Internet dan Media Sosial	3
Gambar 1.2 Survey Aplikasi Berita dan Majalah	4
Gambar 4.1 Aspek Kognitif Sebagai Penyedia Informasi	47
Gambar 4.2 Aspek Kognitif Sebagai Media Edukasi	49
Gambar 4.3 Pemanfaatan Twitter Aspek Afektif.....	50
Gambar 4.4 Pemanfaatan Twitter Aspek Integrasi Personal	52
Gambar 4.5 Pemanfaatan Twitter Aspek Integrasi Sosial	54
Gambar 4.6 Pemanfaatan Twitter Aspek Pelepas Ketegangan	56
Gambar contoh analisis <i>strength</i> (kekuatan).....	60
Gambar contoh analisis <i>weakness</i> (kelemahan).....	62
Gambar contoh analisis <i>opportunity</i> (peluang)	63
Gambar contoh analisis <i>Threats</i> (Ancaman).....	64

ABSTRAK

Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Publikasi Humas Polresta Surakarta Dalam Menciptakan Citra Positif. ARIS SULISTIAWATI.2016071001.

Twitter merupakan salah satu media sosial yang berkembang pesat pada saat ini. Munculnya twitter dapat dimanfaatkan sebagai penghubung antar para penggunanya dengan informasi terbaru tentang hal yang menarik minat masyarakat. Salah satu instansi yang memilih twitter sebagai sarana publikasi yaitu Polresta Surakarta karena twitter memiliki jangkauan yang luas, dan mudah diakses oleh masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan twitter sebagai media publikasi humas Polresta Surakarta dalam menciptakan citra positif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan cara reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini adalah pemanfaatan media sosial twitter yang dilakukan oleh humas Polresta Surakarta sudah dapat memenuhi 5 aspek dalam memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi antara lain : aspek kognitif yaitu humas Polresta Surakarta berusaha memenuhi kebutuhan informasi yang berkaitan dengan Polresta Surakarta. Aspek afektif yaitu humas Polresta Surakarta juga memanfaatkan fitur yang ada pada twitter untuk memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Aspek integrasi personal yaitu humas Polresta Surakarta memberikan informasi mengenai prestasi-prestasi anggota kepolisian. Aspek integrasi sosial yaitu humas Polresta Surakarta memberikan informasi mengenai kedekatan sosial antara anggota kepolisian dengan masyarakat. Aspek pelepasan ketegangan dilakukan humas Polresta Surakarta dengan memberikan informasi mengenai event/ lomba yang ada di Polresta Surakarta. Dalam menciptakan citra positif humas Polresta Surakarta sudah memenuhi komponen pembentukan citra antara lain (persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap)

Kata Kunci : Twitter, Media Publikasi, Citra Positif

ABSTRACT

THE UTILIZATION OF TWITTERS AS A PUBLICATION MEDIA FOR THE POLRESTA SURAKARTA IN CREATING A POSITIVE IMAGE

Twitter is a social media that is growing rapidly. The emergence of Twitter can be used as a liaison between its users and updated information about things that interest the public. One of the institutions that chose Twitter as a means of publication is the Polresta Surakarta. It is since Twitter has a wide reach and is easily accessible to the public.

This study aims to determine Twitter's use as a public relations media for Polresta Surakarta in creating a positive image. This research is a descriptive study with a qualitative approach. Data collection techniques used interviews and documentation. The data obtained were analyzed descriptively. It employs data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The result shows that the use of social media twitter carried out by the public relations of the Polresta Surakarta has fulfilled five aspects in utilizing social media as a publication media. They are cognitive aspects focusing on Polresta Surakarta's public relations trying to meet the information needs related to Polresta Surakarta. The affective aspect refers to the Polresta Surakarta public relations and features on Twitter to make it easier for the public to get information. Meanwhile, the aspect of personal integration indicates that the public relations of Polresta Surakarta provide information about the achievements of the police personnel. The aspect of social integration focuses on the public relations of the Polresta Surakarta provides information about the social closeness between members of the police and the community. The aspect of releasing tension was carried out by the Polresta Surakarta public relations by providing information about events/competitions at the Polresta Surakarta. In creating a positive image, the public relations of the Polresta Surakarta has fulfilled the components of image formation, among others (perception, cognition, motivation, and attitude)

Keywords: Twitter, Publication Media, Positive Image



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA