

RINGKASAN

Istilah *startup* saat ini bukanlah suatu hal yang asing mengingat banyaknya perusahaan-perusahaan startup yang sudah berkembang di Indonesia. Ditengah banyaknya perusahaan yang berusaha untuk mencapai valuasi yang tinggi serta mendapatkan investor yang dapat membantu perkembangan perusahaan tentu saja diperlukan berbagai macam usaha, salah satu nya adalah dengan menggunakan media website untuk memperkenalkan perusahaan tersebut ke khalayak umum. Perancangan website sebagai media promosi ini diterapkan pada PT Dolan Kreasi Indonesia yang terletak di kota Surakarta. Penelitian yang dilakukan didasari dari brand image perusahaan yang meliputi tata letak, foto, typography, logo, dan warna. Perancangan website PT Dolan Kreasi Indonesia sebagai media promosi ini diharapkan dapat membantu memperkenalkan perusahaan lebih luas ke masyarakat, serta meningkatkan brand image perusahaan

Kata Kunci : *Startup, Website, Desain, Promosi, Brand, PT. Dolan Kreasi Indonesia*

ABSTRACT

The term start up is familiar since there are many start up companies in Indonesia. Many companies are trying to achieve high valuations and get investors so it can help the development of the company such as the using of media website in introducing the company to the general public. The website design as a promotional medium was applied to PT Dolan Kreasi Indonesia in Surakarta. This research is based on the company's brand image includes layout, photos, typography, logos, and colors. The website design of PT Dolan Kreasi Indonesia as a promotional media is expected to help introduce company to the public and enhance the company's brand image

Keywords: *Start up, Website, Design, Promotion, Brand, PT. Dolan Kreasi Indonesia*



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA