

BAB III

ANALISA DATA & KONSEP PERANCANGAN

Berdasarkan hasil identifikasi data, maka perancangan ini terdapat beberapa data yang ditentukan yang dijadikan landasan pendukung perancangan ini, diantaranya adalah :

A. Segmentasi

Perancangan desain website Dolan Kreasi Indonesia ini memiliki target market wisatawan lokal maupun mancanegara yang ingin melakukan liburan ke Indonesia. Sedangkan Target *Audience* dari perancangan ini adalah wisatawan lokal dan mancanegara yang ingin melakukan perjalanan ke desa Wisata di Indonesia. Adapun penentuan target *audience* dari perancangan ini adalah:

1. Geografis

Website nantinya dapat diakses dengan bebas dari berbagai tempat, maka secara geografis mencakup semua negara termasuk Indonesia.

2. Demografis

- a. Umur : 20 – 60 tahun
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- c. Pendidikan : Semua strata pendidikan
- d. Kelas Sosial : Kalangan menengah keatas
- e. Agama : Semua Agama

3. Psikografis

Target Audience dalam perancangan ini adalah wisatawan lokal maupun mancanegara yang memiliki kegemaran berlibur di Indonesia dengan destinasi wisata yang bertema alam dan jauh dari kota.

4. *Behaviour*

Behaviour merupakan tingkah laku seseorang yang berpengaruh terhadap kepribadiannya, pada segmentasi ini adalah wisatawan lokal maupun mancanegara yang gemar berlibur ke destinasi wisata bertema alam serta sekaligus aktif mengikuti kegiatan-kegiatan selama berlibur.

B. USP

Dolan Kreasi adalah sebagai sebuah sarana bagi wisatawan lokal maupun mancanegara yang ingin berlibur ke Indonesia dengan spesifikasi lokasi perdesaan atau wisata alam. Dolan Kreasi memiliki beberapa produk dan fitur yang belum pernah ada di kompetitor-kompetitor sebelumnya. Dolan Kreasi menawarkan akomodasi tempat, kuliner, online shop dan yang terpenting *experience* atau pengalaman yang bisa dirasakan oleh masing-masing wisatawan di desa wisata tujuan. Tentunya satu desa dengan desa yang lain memiliki perbedaan dan keunikan masing-masing sehingga menjadikan pilihan konten yang ditawarkan tak terbatas

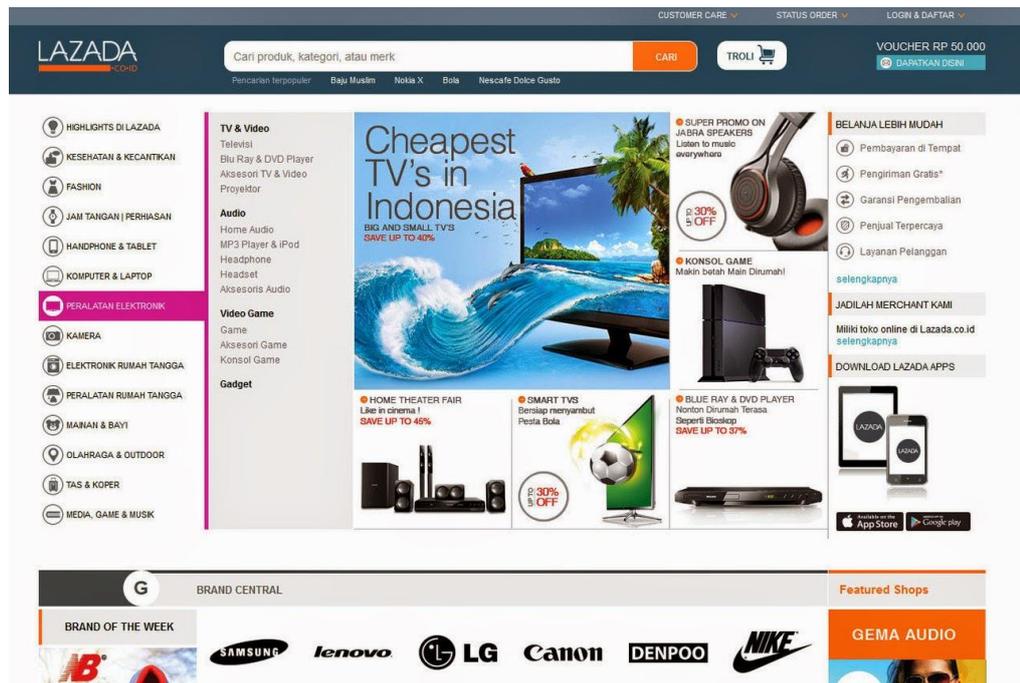
C. Positioning

Positioning dari perancangan visual website Dolan Kreasi Indonesia agar sesuai dengan USP dan segmentasi yang diangkat adalah dengan

menggunakan desain Metro Desain atau yang lebih dikenal dengan Metro UI. Metro Desain adalah sebuah istilah baru yang dikenal setelah kemunculan sistem operasi Windows 8. Desain yang tidak dapat ditemukan pada versi Windows 7 ini memiliki keunikan berupa UI Modern dan tipografi yang belum pernah ditemukan sebelumnya.

Fokus utama dari Metro desain adalah meningkatkan penggunaan pembaca dan pengamat dengan menampilkan desain yang rapi dan lebih menarik. Oleh karena itu metro desain mengandalkan *grid layout* yang simple dan penggunaan tipografi sans serif yang memungkinkan pengguna untuk lebih nyaman dan mudah dalam navigasinya. Selain itu Metro Desain juga sangat fleksibel untuk diaplikasikan di berbagai *device* seperti smartphone, tablet, maupun PC.

Sesuai dengan penjelasan diatas, maka penulis merasa bahwa Metro Desain memiliki kelebihan serta dianggap mampu merangkul segmentasi dan sesuai dengan karakteristik yang ingin dimunculkan oleh Dolan Kreasi Indonesia.



Gambar 8 : Tampilan Metro Desain Website Lazada Indonesia
(Sumber : www.lazada.com, 2019)



Gambar 9 : Tampilan Metro Desain Website January Creative
(Sumber : www.januarycreative.com, 2019)

D. Strategi Kreatif

1. Konsep Estetis

Hasil akhir perancangan ini berbentuk visual website PT. Dolan Kreasi Indonesia yang memuat konten mengenai perusahaan dan produk-produk yang ditawarkan bagi para wisatawan lokal maupun mancanegara yang nantinya akan memberikan informasi serta sebagai sarana promosi perusahaan. Karena itu perlu adanya konsep estetis dan strategi kreatif yang sesuai dengan target audience dan pokok permasalahannya. Berikut uraian mengenai konsep estetis yang di gunakan pada perancangan ini :

a. Visual

Berikut penjabaran dari beberapa unsur visual yang ada pada perancangan ini

1. Layout

Penggunaan jenis layout *fluid* pada perancangan website ini karena Layout *fluid* memiliki kemampuan untuk menyesuaikan lebar layout sesuai dengan resolusi browser. Hal tersebut terjadi karena lebar layout menggunakan satuan percent (%) sehingga lebar layout akan mengikuti resolusi browser saat dikecilkan atau dibesarkan (*resize*). Selain itu layout fluid juga memiliki kelebihan untuk menampilkan tampilan yang *user friendly* dan minimalis untuk dapat menampilkan konten secara maksimal.



*Gambar 10 : Tampilan Layout Fluid Softnet
(Sumber : <http://www.softnetdata.com/Website-Design/Fluid-Layouts>, 2019)*

Layout Fluid dan Metro Desain memiliki kesamaan yaitu mengutamakan kemudahan navigasi dan desain yang minimalis, sehingga pemilihan layout fluid dianggap tepat dalam perancangan visual website Dolan Kreasi Indonesia.

2. Warna

Metro Desain yang memiliki karakteristik desain yang minimalis dan fleksibel memungkinkan penggunaan warna yang lebih luas dan variatif, warna-warna yang digunakan dalam metro desain adalah warna-warna yang cerah dan cenderung memiliki kemiripan dengan warna-warna yang biasa digunakan dalam flat desain. Pemilihan warna yang akan digunakan dalam perancangan visual website Dolan Kreasi Indonesia akan disesuaikan dengan kegunaan serta karakteristik perusahaan.



Gambar 11 : Palette Metro Design
(Sumber : <https://www.materialui.co/metrocolors>, 2019)

3. Typografi

Jenis font yang digunakan pada perancangan ini adalah font yang masuk kedalam kategori sans serif. Pertimbangan pemilihan jenis font tersebut karena font dengan jenis sans serif memiliki karakteristik yang mudah terbaca dan sangat cocok digunakan dalam website dengan metro desain. Font juga dipilih untuk mempermudah pengunjung website dan meningkatkan legibilitas user dari website Dolan Kreasi Indonesia.

Adapun font yang akan digunakan adalah

a. Adlinnaka Bold

Adlinnaka Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

b. Roboto

Roboto

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

4. Fotografi

Penggunaan fotografi dalam perancangan ini sangatlah penting untuk mendukung konten yang dimuat didalam website. Selain sebagai daya tarik utama, fotografi secara visual juga dianggap lebih mampu untuk menyampaikan sebuah informasi. Jenis Fotografi yang digunakan dalam perancangan ini antara lain adalah *landscape photography*, *food photography* dan *architectural photography*



Gambar 12 : Landscape Photography
(Sumber : <http://stunningplaces.net>, 2019)



Gambar 13: Food Photography
(Sumber : <https://expertphotography.com>, 2019)



Gambar 14 : Architectural Photography
(Sumber : <https://www.adorama.com>, 2019)

5. Ilustrasi

Penggunaan ilustrasi dalam perancangan ini bertujuan sebagai unsur pendukung dan bersifat dekoratif dari desain yang dirancang, *Style* ilustrasi yang digunakan dalam perancangan adalah *Outline Illustration* yang memiliki ciri khas desain yang *simple* dan unik untuk lebih menampilkan karakteristik Dolan Kreasi Indonesia



*Gambar 15 : Outline Illustration
(Sumber : <https://www.behance.net/gallery/44401141/Power-to-the-People>, 2019)*

b. Verbal

Perancangan ini menggunakan beberapa unsur verbal yang tujuannya untuk mendukung unsur visual pada perancangan ini, berikut adalah unsur verbal yang digunakan

1. *Headline*

Headline digunakan sebagai judul utama dan daya tarik utama dari sebuah paparan. Dalam perancangan desain website Dolan Kreasi ini, headline berupa judul perusahaan maupun konten

yang dimuat di dalam website. Headline di website Dolan Kreasi Indonesia adalah nama perusahaan yaitu “Dolan”

2. *Tagline*

Pada perancangan ini *Tagline* merupakan slogan perusahaan yang juga dimuat sebagai salah satu *key attraction* dari perancangan ini, adapun tagline dari Dolan Kreasi Indonesia adalah “*The next great adventure*”

3. *Body Text*

Body Text dalam perancangan website Dolan Indonesia berisi paparan yang lebih detil dan lengkap mengenai suatu konten yang dimuat atau ditawarkan di dalam website.

Gerindra memberikan penjelasan terkait pernyataan Waketum Gerindra, Sufmi Dasco Ahmad terkait penumpang gelap dalam Koalisi Adil Makmur saat Pilpres 2019.

Wasekjen Gerindra Andre Rosiade menegaskan penumpang gelap yang dimaksud bukan berasal dari koalisi adil makmur. Selain itu, penumpang gelap juga bukan dari kubu ulama 212.

*Gambar 16 : Contoh Body Text Artikel
(Sumber : <https://kumparan.com>, 2019)*

2. Konsep Teknis

Berbagai peralatan yang digunakan dalam pengerjaan perancangan ini diantaranya adalah :

- a. *Processor* Intel® Celeron® CPU N2930 (4CPUs), 1.80 Ghz
- b. *Memory* DDR3 4GB
- c. *Resolusi Layar* 1366 x 768 (32bit)

Selain itu juga menggunakan alat-alat yang menunjang proses pengerjaan perancangan ini, diantaranya adalah :

- a. Kertas HVS A4 untuk menggambar perancangan layout dan Ilustrasi



Gambar 17 : Kertas HVS A4
(Sumber : <https://importer.co.id/kertas-hvs>, 2019)

- b. Pensil Mekanik HB dan Penghapus Karet



Gambar 18 : Pensil Mekanik 0.5
(Sumber : <https://www.tokopedia.com/>, 2019)



Gambar 19 : Penghapus Karet
(Sumber : <https://www.tokopedia.com/>, 2019)

- c. Kamera Canon 600D untuk pengambilan foto konten yang dimuat dalam perancangan.



Gambar 20 : Kamera Canon 600D
(Sumber : <https://id.priceprice.com>, 2019)

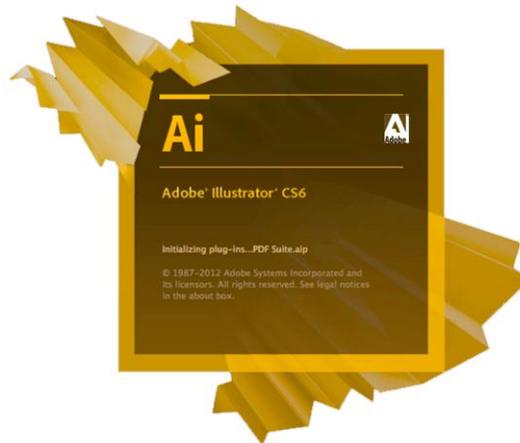
- d. *Genius Mouse Pen i608X* untuk finishing ilustrasi yang digunakan dalam perancangan.



Gambar 21: *Genius Mouse Pen i608X*
(Sumber : <https://dhause.com>, 2019)

Selain itu juga menggunakan *software-software* yang menunjang proses pengerjaan perancangan ini, diantaranya adalah :

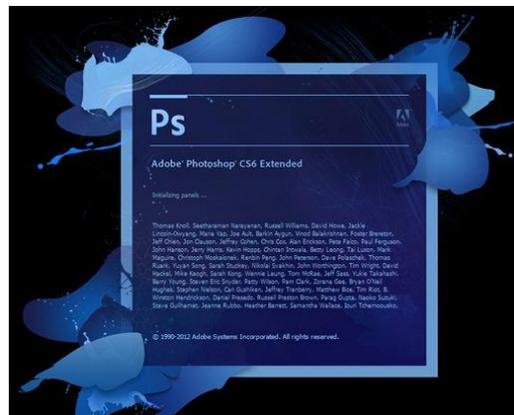
- a. Adobe Illustrator CS 6
Software utama yang digunakan dalam perancangan visual Website Dolan Kreasi Indonesia yaitu tampilan utama website, icon dan ilustrasi.



*Gambar 22 : Adobe Illustrator CS6
(Sumber : <https://www.softvire.com.au>, 2019)*

b. Adobe Photoshop CS 6

Adobe photoshop nantinya akan digunakan sebagai software pengolah foto yang sebelumnya sudah diambil menggunakan kamera.



*Gambar 23 : Adobe Photoshop CS6
(Sumber : <https://www.bittbox.com>, 2019)*

c. Corel Draw X7

Software pendukung dalam perancangan untuk mengolah beberapa hal seperti icon dan ilustrasi



*Gambar 24 : Corel Draw X7
(Sumber : <https://www.tokopedia.com>, 2020)*

3. Media Plan

Pemilihan media yang berguna untuk menunjang branding dari perancangan ini adalah :

1. Poster

Poster merupakan media yang memiliki tujuan untuk memberikan informasi atau pesan. Dalam perancangan ini, media poster dipilih sebagai media pendukung yang akan menjelaskan perancangan secara singkat dan jelas

2. Sticker Pack

Dalam perancangan ini media stiker bertujuan untuk meninggalkan impersi yang lebih dan juga sebagai salah satu media promosi jangka panjang

3. X Banner berbahan MMT

X Banner berfungsi sebagai salah satu media promosi karena dapat memuat text dan gambar dalam satu media. Selain itu dengan ukuran yang cukup besar, x banner merupakan media pendukung yang baik dalam pembentukan visual display perancangan ini.

4. Notebook A5

Pemilihan notebook sebagai salah satu media plan perancangan ini adalah karena notebook dapat digunakan dalam kegiatan sehari-hari, selain itu notebook juga dapat digunakan sebagai salah satu media promosi jangka panjang sesuai dengan durasi pemakaiannya.

5. Postcard

Postcard dipilih sebagai salah satu media yang selain dapat digunakan untuk keperluan surat menyurat, juga sebagai salah satu *collectable merchandise*

6. Keychain

Media ini dipilih sebagai salah satu media pendukung karya dan juga media promosi perusahaan.

7. Pouch Mini

Pouch Mini dipilih sebagai pelengkap dan juga *packaging* dari media plan yaitu notebook, bolpoint, dan sticker set. *Pouch* Mini ini juga dapat menjadi salah satu media promosi jangka panjang karena kegunaannya yang fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan.