

DAFTAR PUSTAKA

- A. Zeithmal, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. "Problems and Strategies in Services Marketing". *Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring)*.
- Anonim, 2004, *Portfolio Scoring*, www.wiley.com/go/ITaction.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan .2003. "Customer Service yang Baik Landasan Pencapaian Customer Satisfaction" dalam *Usahawan*, No. 01, Tahun XXXII, Januari, hal.25-30. Jakarta.
- Azwar, S. (2007).*Reliabilitasdanvaliditas*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Cooper, Donald and Emory, William, 1996. *Metode Penelitian Bisnis*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dewi, V. N. L & Sunarsih, T. Asuhan kebidanan pada ibu nifas. Jakarta: Salemba Medika.
- Dharmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko, 1997. *Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Doherty, T. (2012). Early cessation of breastfeeding amongst women in South Africa.*BMC Pediatr*.12 (105), 2.
- Engel, J.F. Roger, D.B.dan Paul, W.M. 1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2* (Alih Bahasa: Budijanto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gujarati, Damodar. 1997. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, A. A. (2007). *Metodepenelitiankeperawatandanteknikanalisis data*. Jakarta: Salemba Medika.
- J. Supranto, 1997. *Pengukuran Kepuasan Tingkat Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. (Alih Bahasa: Alexander Sindoro) Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I (Alih Bahasa: Hendra Teguh). Jakarta: Erlangga.

- Nazir, Muhammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. (2005). *Promosi kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodelogi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Parasuraman, A. A. Zeithaml, V., and L. Berry, L. 1995. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*. Vol. 49 (fall).
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.