

TUGAS AKHIR KEKARYAAN

**“PERANCANGAN *RE-BRANDING* LAWEYAN CREATIVE COFFEE
SURAKARTA”**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana

Strata Satu (S-1) Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :

BANGKIT ARMYNANTA

2012021006

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI

UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

PERANCANGAN *RE-BRANDING* LAWEYAN CREATIVE COFFEE SURAKARTA

Disusun Oleh :

BANGKIT ARMYNANTA

NIM : 2012021006

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 30 Agustus 2019

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Ahmad Khoirul A, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0610068302

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN *RE-BRANDING* LAWEYAN CREATIVE COFFEE
SURAKARTA

Disusun Oleh :

BANGKIT ARMYNANTA

NIM : 2012021006

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Sahid Surakarta

Pada tanggal 30 Agustus 2019

Penguji :

Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0630017802

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn

NIDN. 0606077302

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

NIDN. 0610068302

Mengetahui

Kepala Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Arif Yulianto S.Sn, M.Sn

NIDN. 0606077302

Dekan Fakultas

Sosial, Humaniora Dan Seni



Destina Paningrum, SE, MM
NIDN. 0624077901

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya Mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bangkit Armynanta

NIM : 2012021006

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul Perancangan *Re-Branding* Laweyan Creative Coffee Surakarta adalah benar-benar karya yang telah saya susun sendiri. Apabila dikemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan karya orang lain seolah-olah hasil dari pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas, termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benanya dan apabila dikemudian hari saya terbukti melakukan kebohongan, maka saya sanggup menanggung konsekuensinya.

Surakarta, 23 Juli 2020
Yang menyatakan,



Bangkit Armynanta
NIM. 2012021006

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bangkit Armynanta
NIM : 2012021006
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial, Humaniora, dan Seni
Jenis Karya : Skripsi/ Laporan Penelitian

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas Skripsi/ Laporan Penelitian saya yang berjudul **PERANCANGAN RE-BRANDING LAWEYAN CREATIVE COFFEE SURAKARTA**.

Beserta instrumen/ perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai *co-author* atau pencipta dan juga sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada tanggal : 23 Juli 2020
Yang menyatakan,



Bangkit Armynanta
NIM. 2012021006

MOTTO

“Isi adalah kosong, kosong adalah isi”

(Tong Sam-Chong)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis Tugas Akhir ini dipersembahkan kepada :

1. Tuhan YME atas rahmat, berkat, serta kasih sayang-Nya karya tulis ini terselesaikan.
2. Orang tuaku tercinta atas kasih sayang, cinta, doa, dukungan serta semangat yang tak pernah usai.
3. Kakakku dan adik-adikku.
4. Sahabat-sahabatku S1 Desain Komunikasi Visual semua.
5. Coffee Shop Laweyan Creative Coffee.
6. Dinas Perpustakaan Surakarta.
7. Almamaterku USAHID Surakarta.
8. Pembaca yang budiman.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan rahmat dan karunia-Nya, Sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan *Re-branding* Laweyan Creative Coffee Surakarta”. Adapun Tugas Akhir ini disusun guna meraih gelar Sarjana program S-1 Desain Komunikasi Visual. Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Surakarta.

Terselesaikannya Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan dan bimbingan serta motivasi dari semua pihak yang telah membantu penulis. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada :

1. Bp. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, ST., M.Kom selaku wakil Rektor Bidang Sumberdaya, Keuangan dan Pengembangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom selaku wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, S.E, M.M., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.
5. Bapak Arif Yulianto S.Sn, M.Sn ., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sahid Surakarta.

6. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
7. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II terima kasih atas bimbingan, saran, dan kritik yang membangun dari awal proses hingga terselesaikan karya Tugas Akhir ini.
8. Seluruh Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, terima kasih telah memberikan ilmunya dari semester awal hingga akhir semester.
9. Kepada Orang Tua yang selalu memberikan semangat dan dukungan baik moral maupun materil setiap hari.
10. Kepada Saudara dan Saudariku yang telah memberi dukungan dan doa.
11. Kepada sahabat dan teman-teman yang ikut membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
12. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian Tugas Akhir ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna maka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Demikian semoga penulisan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat kepada semua pihak, baik untuk penulisan, akademisi, maupun masyarakat umum.

Penulis

ABSTRAK

Pengantar Karya Tugas akhir ini berjudul “Perancangan *Re-branding* Laweyan Creative Coffee Surakarta”. Adapun permasalahan yang dikaji adalah bagaimana merancang *re-branding* Laweyan Creative Coffee serta media yang diperlukan untuk mendukung kegiatan *re-branding* tersebut. Laweyan Creative Coffee terletak di daerah Badran, Laweyan, Surakarta. Karena lemahnya identitas visual Laweyan Creative Coffee serta persaingan pasar yang semakin kompetitif mengakibatkan menurunnya loyalitas konsumen. Oleh karena itu diperlukannya *re-branding* sebagai upaya memperkenalkan identitas visual yang baru dari Laweyan Creative Coffee sehingga dapat membedakannya dengan *competitor*.

Laweyan Creative Coffee adalah sebuah coffee shop yang terus berinovasi menciptakan minuman kopi dengan rasa-rasa baru tetapi tidak meninggalkan minuman-minuman kopi dengan metode pembuatan tradisional. Perancangan *re-branding* Laweyan Creative Coffee adalah dengan cara menguatkan *image* Laweyan Creative Coffee yang *classic-modern* dan inovatif.

Kata kunci : Perancangan *Re-branding* Laweyan Creative Coffee Surakarta

ABSTRACT

The final project entitled “Perancangan *Re-branding* Laweyan Creative Coffee Surakarta”. The problem focuses on how to design the re-branding of Laweyan Creative Coffee and what is the media needed to support the re-branding activities. Laweyan Creative Coffee is located in Badran, Laweyan, Surakarta. Since the weak visual identity of Laweyan Creative Coffee and the increasingly competitive market competition, it has resulted in a decrease in consumer loyalty. Therefore, re-branding is needed as an effort to introduce a new visual identity from Laweyan Creative Coffee in order to it can distinguish from competitors.

Laweyan Creative Coffee is a coffee shop continues to innovate in creating coffee with new flavors but it does not leave coffee with traditional manufacturing methods. The re-branding design of Laweyan Creative Coffee is by strengthening the classic-modern and innovative Laweyan Creative Coffee image.

Keywords: Laweyan Creative Coffee Surakarta Re-Branding Design



RINGKASAN

Laporan tugas akhir dengan judul **“Perancangan Re-branding Laweyan Creative Coffee Surakarta”** telah dilaksanakan pada bulan 21 Juni 2019 – 30 Agustus 2019.

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan *brand* identitas baru yang dapat menonjolkan keunikan dari Laweyan Creative Coffee agar ada diferensiasi dengan kompetitor.

Dalam laporan ini dihasilkan perancangan *brand* identitas baru dari Laweyan Creative Coffee dengan gaya *classic-modern* dan *rustic*. Disamping itu dihasilkan juga perancangan media komunikasi visual dan media promosi guna menunjang *brand* identitas baru dari Laweyan Creative Coffee.

Setelah rancangan *brand* identitas, media komunikasi visual dan media promosi selesai dibuat maka dapat diketahui bahwa *brand* identitas baru dari Laweyan Creative Coffee mampu menonjolkan keunikan dari *brand* Laweyan Creative Coffee dan dapat memberikan diferensiasi dengan *brand* kompetitor.

Kata Kunci : Re-branding, Brand Identitas, Coffee

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Orisinalitas.....	iv
Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Abtrak.....	x
Abstract.....	xi
Ringkasan.....	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Bagan.....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Perancangan.....	3
D. Manfaat Perancangan.....	3
E. Tinjauan Pustaka.....	4
F. Metode Perancangan.....	5
G. Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Perancangan.....	8
B. Branding.....	9
C. Re-branding.....	13

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Identifikasi Data.....	17
B. Analisis Data.....	19
C. Strategi Kreatif.....	21

BAB IV PERWUJUDAN KARYA

A. Pembahasan Karya.....	31
--------------------------	----

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	53
B. Saran-Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	55
----------------------------	-----------

SUMBER ONLINE.....	56
---------------------------	-----------

GLOSARIUM.....	57
-----------------------	-----------

DAFTAR BAGAN

Bagan I. Sistematika Perancangan.....	9
--	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh, media promosi Instagram Laweyan Creative Coffee.....	18
Gambar 2. Contoh, media promosi shop sign Laweyan Creative Coffee.....	18
Gambar 3. Contoh, <i>Layout Picture Window</i>	24
Gambar 4. Contoh, <i>Layout Mondrian</i>	24
Gambar 5. Palet Warna <i>Contemporary</i>	25
Gambar 6. Palet Warna <i>Elegant</i>	25
Gambar 7. Palet Warna <i>Warm</i>	26
Gambar 8. Contoh, Font Kanit.....	27
Gambar 9. Contoh, Font Montserrat.....	27
Gambar 10. Contoh, ilustrasi.....	28
Gambar 11. Logo warna RGB Laweyan Creative Coffee.....	31
Gambar 12. Logo warna CMYK Laweyan Creative Coffee.....	32
Gambar 13. Logo negatif Laweyan Creative Coffee.....	32
Gambar 14. Logo skala Laweyan Creative Coffee.....	33
Gambar 15. Logo grid Laweyan Creative Coffee.....	33
Gambar 16. Warna logo Laweyan Creative Coffee.....	35
Gambar 17. Desain <i>shop sign</i> Laweyan Creative Coffee.....	35
Gambar 18. Desain <i>mock-up shop sign</i> Laweyan Creative Coffee.....	36
Gambar 19. Desain <i>sticker</i> Laweyan Creative Coffee.....	37
Gambar 20. Desain <i>mock-up sticker</i> Laweyan Creative Coffee.....	37
Gambar 21. Desain menu Laweyan Creative Coffee.....	39
Gambar 22. Desain <i>mock-up menu</i> Laweyan Creative Coffee.....	40

Gambar 23. Desain label packaging valve Laweyan Creative Coffee.....	41
Gambar 24. Desain <i>mock-up</i> label packaging valve Laweyan Creative.....	42
Gambar 25. Desain <i>t-shirt</i> Laweyan Creative Coffee.....	43
Gambar 26. Desain <i>mock-up t-shirt</i> Laweyan Creative Coffee.....	44
Gambar 27. Desain roll banner Laweyan Creative Coffee.....	45
Gambar 28. Desain <i>mock-up</i> roll banner Laweyan Creative Coffee.....	46
Gambar 29. Desain poster Laweyan Creative Coffee.....	48
Gambar 30. Desain <i>mock-up</i> poster Laweyan Creative Coffee.....	49
Gambar 31. Desain kartu nama Laweyan Creative Coffee.....	50
Gambar 32. Desain <i>mock-up</i> kartu nama Laweyan Creative Coffee.....	51

