

RINGKASAN

Gojek merupakan jasa layanan transportasi online yang menggabungkan antara layanan jasa dengan aplikasi yang berbasis online. Gojek salah satu layanan transportasi online yang hadir di Indonesia. Gojek adalah sebuah perusahaan teknologi berjiwa sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan pekerja diberbagai sektor informal di Indonesia. Aplikasi pada Gojek memiliki beberapa tampilan berupa desain yang menunjang fitur dan iklan dalam satu aplikasi. Desain berupa banner khusus dan icon sebagai fitur yang ditawarkan pada menu aplikasi yang simple menjadikan konsumen nyaman dalam menjalankan aplikasi. Hal tersebut yang melatarbelakangi munculnya penelitian ini. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kualitatif, dengan sumber data melakukan wawancara dan studi literatur. Penelitian ini dilakukan khususnya masyarakat atau pembaca mengetahui komponen pada prinsip desain antara lain keseimbangan (*balance*) adalah berbentuk asimetris, ritme (*rhythm*) bergerak dari atas kebawah, tekanan (*emphasis*) berada pada bagian atas, tengah dan bawah, proporsi (*proportion*) adalah pada setiap *layout* menggunakan bidang-bidang geometric, bidang-bidang yang teratur disandingkan dengan font berjenis *sans serif*, dan warna yang digunakan adalah warna-warna primer (*pop art*) dan kesatuan (*unity*) yang masing-masing saling melengkapi untuk suatu desain, kemudian membentuk aspek struktural komposisi yang lebih luas. Serta unsur-unsur desain tersebut adalah layout yang memiliki beberapa elemen-elemen didalamnya pada setiap halaman aplikasi, tipografi digunakan dalam sebuah aplikasi adalah jenis *sans serif / contemporary*. Font yang digunakan adalah *Maison Neue*. Warna pada aplikasi gojek menggunakan warna-warna primer (*pop art*) cenderung bersifat dingin. dan ilustrasi yang digunakan pada aplikasi gojek dominasi penggunaan fotografi, ilustrasi modern (*flat illustration*) dan icon.

Kata Kunci : Gojek, Unsur Desain, Prinsip Desain

ABSTRACT

Gojek is an online transportation service that combines services with online-based applications. Gojek is an online transportation service in Indonesia. Gojek is a social-minded technology company and aims to improve the welfare of workers in various informal sectors in Indonesia. Applications on Gojek have several displays in the form of designs that support features and advertisements in one application. The simple design in the form of special banners and icons as features on the application menu make consumers comfortable in running applications. Therefore, it becomes the background of research. This research used qualitative methods with data sources conducting interviews and literature studies. This research was conducted specifically for the public to know the components of the design principle of the balance namely asymmetrical, rhythm moves from the top down, the *emphasis* at the top, middle and bottom, the proportion of each layout uses geometric plane, regular plane with sans serif fonts. Besides, the colors used primary colors (pop art) and unity complementing each other for a design and forms wider structural aspects of the composition. Moreover, the design elements are layouts have several elements in each application page while typography used a type of sans serif / contemporary. The font used Maison Neue. The colors in gojek application used primary colors (pop art) tend to be cool. Furthermore, the illustrations used in the gojek application was dominated by the use of photography, flat illustration and icons.

Keywords: Object, Design Elements, Design Principles

