

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Pangasto, Keanu “ *Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembeli*” Skripsi No C9505133/2016.
- Dwi, Lestari. 2013. *Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan “Aneka Gorengan Super 2R”*.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jilid Ke-2. Benyamin Molan, Trans Jakarta Prenhallindo, 2002.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Maulana, Rifada. 2012. *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Oleh-Oleh Khas Solo “Riska”*
- Pakiding, Theresia “*Desain Kemasan Pakaian Tradisional Jawa Busana Jawi Suratman*” Skripsi No C9505133.
- Wira, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

DAFTAR ISTILAH

<i>Fashion</i>	: gaya berpakaian
<i>Eksklusif</i>	: khusus
<i>Estetis</i>	: nilai keindahan
<i>Image</i>	: gambar
<i>Attention</i>	: perhatian
<i>Desire</i>	: keinginan yang kuat
<i>Source</i>	: sumber
<i>Reciever</i>	: penerima
<i>Layout</i>	: tata letak
<i>Paper bag</i>	: tas yang terbuat dari kertas
<i>Greeting card</i>	: kartu ucapan
<i>Grid</i>	: titik pada form yang berguna untuk mengatur komponen
<i>Guideline</i>	: garis pedoman/petunjuk
<i>Color guide</i>	: petunjuk warna

