

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN ULANG KEMASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI SHA-RIE *FASHION***

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual



**Disusun oleh:
Desniar Runi Saputri
NIM. 2015021007**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN ULANG KEMASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI SHA-RIE *FASHION*
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

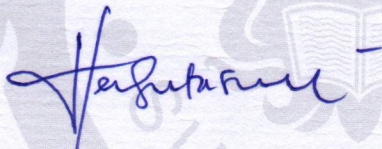
Oleh:

**DESNIAR RUNI SAPUTRI
2015021007**

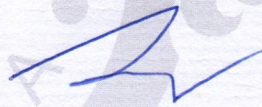
Dipertahankan di hadapan dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 30-06-2020

Pembimbing I

Pembimbing II

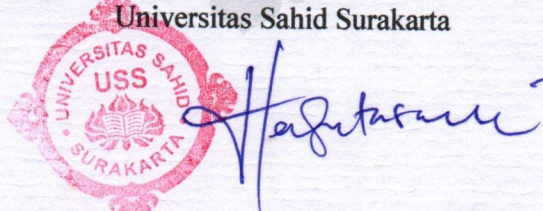


Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802



Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui,
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN ULANG KEMASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI SHA-RIE *FASHION*
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Oleh:
DESNIAR RUNI SAPUTRI
2015021007

Dipertahankan di hadapan dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari *Selasa* tanggal *30. 06. 2020*

Dewan Penguji
Penguji I

Nama: Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0630017802

Dewan Penguji
Penguji II

Nama: Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0606077302

Dewan Penguji
Penguji III

Nama: Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0610068302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901
FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Desniar Runi Saputri**

NIM : **2015021007**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi Sha-Rie
*Fashion***

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Boyolali, 16 Juni.....2020

Yang menyatakan



(Desniar Runi Saputri)
NIM. 2015021007

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Desniar Runi Saputri
NIM : 2015021007
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN ULANG KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI SHA-RIE *FASHION*

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di: Boyolali

Pada Tanggal: 16 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



(Desniar Runi Saputri)

NIM. 2015021007

RINGKASAN

Banyaknya butik yang menjual produk yang sama membuat produsen harus memikirkan cara bagaimana menonjolkan produk mereka, salah satunya dengan menggunakan media promosi, salah satunya dengan menggunakan konsep logo atau kemasan yang menarik dan memiliki ciri khas sehingga konsumen mudah mengenali dan menjadi familiar dengan sebuah produk sehingga menarik minat konsumen. Tujuan dari perancangan ini adalah mempromosikan dan mengenalkan Sha-Rie *Fashion* kepada masyarakat luas melalui kemasan produk, dan meningkatkan promosi pendukung yang efektif untuk mempromosikan Sha-Rie *Fashion*, untuk itu perlu dibuatkan kemasan baru. Kemasan yang dirancang dengan desain yang bagus dan terkonsep akan menimbulkan persepsi dalam benak masyarakat bahwa produk yang ditawarkan berkualitas bagus.

Perancangan yang akan dibuat akan menggunakan teknik pembuatan ulang desain dan juga perubahan dari bahan dasar kemasan yang sudah ada pada Sha-Rie *Fashion* tersebut dengan mengetahui minat dan target audiens dari Sha-Rie *Fashion* itu sendiri.

Kata kunci : *kemasan, perancangan, media promosi*

ABSTRACT

Since the number of boutiques sell the same product so it makes producers have to think about ways to highlight their products. This is done by presenting promotional media using the concept of logos or attractive packaging and has a characteristic. Therefore, consumers easily recognize and become familiar with a product so it can interests them. The objective of this design is to promote and introduce Sha-Rie Fashion to the public through product packaging. In addition, this also increases the promotion of effective supporters to promote Sha-Rie Fashion. Packaging designed with a good and conceptual design will give perception of good quality to the products.

The design will use the technique of making a redesign and also changes from the basic packaging materials in Sha-Rie Fashion by knowing the interests and target audience of Sha-Rie Fashion.

Keywords: Photography, Booklet, Woven Fabric



MOTTO

“If you can dream it, you can do it.”

– Walt Disney



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Ulang Kemasan Sebagai Media Promosi *Sharie Fashion*”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Selama proses penulisan dan perancangan, penulis tidak terlepas dari berbagai masalah dan hambatan. Berkat usaha, kerja keras, dan doa dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku Penguji Tamu serta Dosen Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Keluarga penulis (Ayah, Ibu, Mbak Finariasih) yang telah mendukung, mendoakan, dan memberikan banyak hal selama hidup ini.
10. Farhan Aditya Basmalah yang telah membantu dan memberikan semangat.
11. Pemilik Sha-Rie Fashion yang telah memberikan informasi, pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
12. Sahabat DKV angkatan 2015 terutama Fitri, Fera, Tika, Bagas, Febian, atas bantuan dan kebersamaannya.
13. Desti, Tyan, Gita, Afifah, Anisa, dan teman-teman SMAN 1 Ngemplak lainnya.
14. Novie, Mia, Surya dan Dian Cahyo, atas bantuan dan dukungannya.
15. Semua dosen dan guru, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.
16. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta, 16 Juni 2020

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Pernyataan.....	v
Ringkasan.....	vi
Motto	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	6
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Landsan teori.....	10
G. Metode Perancangan	13
H. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	19
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	28
A. Segmentasi.....	28

B. USP.....	28
C. ESP.....	29
D. Positioning.....	29
E. Strategi Kreatif.....	30
F. Media Plan.....	40
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	42
A. Kemasan	42
B. Stiker.....	46
C. <i>Paper bag</i>	48
D. <i>Greeting Card</i>	50
E. Kartu Nama.....	54
F. Poster.....	58
G. <i>Roll Baner</i>	62
BAB V PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
DAFTAR ISTILAH.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Metode perancangan.....	13
Gambar 2: Kemasan Sha Rie <i>Fashion</i>	20
Gambar 3 : Kartu nama Sha Rie <i>Fashion</i>	20
Gambar 4 : Foto salah satu produk Sha Rie <i>Fashion</i>	21
Gambar 5: Instagram Sha Rie <i>Fashion</i>	21
Gambar 6 : Foto contoh produk di Susi.....	22
Gambar 7 : Contoh Produk di Sarmini.	23
Gambar 8 : contoh <i>packaging</i>	31
Gambar 9 : contoh <i>packaging</i>	31
Gambar 10 : contoh <i>packaging</i>	32
Gambar 11 : contoh <i>packaging</i> dan <i>paper bag</i> Chanel.	32
Gambar 12 : contoh <i>paper bag</i>	33
Gambar 13: logo Sha Rie <i>Fashion</i>	34
Gambar 14: Contoh <i>Frame Layout Design</i>	34
Gambar 15 : <i>Collor pallete modern elegant</i>	35
Gambar 16 : Laptop.....	38
Gambar 17 : <i>sketchbook</i>	38
Gambar 18 : Foto <i>drawing pen</i>	39
Gambar 19 : Foto penggaris.....	39
Gambar 20 : Foto mouse.....	40
Gambar 21 : Desain luar kemasan.....	42
Gambar 22 : Desain dalam kemasan	42

Gambar 23 : skets kemasan luar.....	43
Gambar 24 : skets kemasan dalam	43
Gambar 25 : grid sistem kemasan luar	44
Gambar 26 : grid sistem kemasan dalam	44
Gambar 27 : warna pada kemasan.....	45
Gambar 28 : penempatan produk kemasan	45
Gambar 29 : Desain stiker.....	46
Gambar 30 : sistem <i>grid</i> pada stiker	46
Gambar 31 : warna pada stiker.....	47
Gambar 32: penempatan produk stiker.....	47
Gambar 33 : Desain <i>paper bag</i>	48
Gambar 34 : skets <i>paper bag</i>	48
Gambar 35 : <i>grid</i> sistem <i>paper bag</i>	49
Gambar 36 : warna pada <i>paper bag</i>	49
Gambar 37 : penempatan produk <i>paper bag</i>	50
Gambar 38 : Desain <i>greeting card</i> depan	50
Gambar 39 : Desain <i>greeting card</i> belakang	50
Gambar 40 : skets <i>greeting card</i> depan	51
Gambar 41 : skets <i>greeting card</i> belakang	51
Gambar 42 : grid sistem <i>greeting card</i> depan.....	52
Gambar 43 : grid sistem <i>greeting card</i> belakang	52
Gambar 44: warna pada <i>greeting card</i>	53
Gambar 45 : penempatan produk <i>greeting card</i>	53

Gambar 46 : Desain kartu nama depan.....	54
Gambar 47 : Desain kartu nama belakang	54
Gambar 48 : skets kartu nama depan.....	55
Gambar 49 : skets kartu nama	55
Gambar 50 : grid sistem kartu nama depan	56
Gambar 51 : grid sistem kartu nama belakang.....	56
Gambar 52 : warna pada kartu nama	57
Gambar 53 : penempatan produk kartu nama di kantor	57
Gambar 54 : penempatan produk kartu nama di dompet.....	58
Gambar 55 : Desain poster.....	58
Gambar 56 : skets poster.....	59
Gambar 57 : <i>grid</i> sistem poster	59
Gambar 58 : warna pada poster.....	60
Gambar 59 : foto kebaya.....	60
Gambar 60 : penempatan produk poster	61
Gambar 61 : Desain <i>Roll baner</i>	62
Gambar 62 : Skets <i>roll baner</i>	62
Gambar 63 : <i>grid</i> sistem <i>rol baner</i>	63
Gambar 64 : warna pada <i>roll baner</i>	63
Gambar 65 : penempatan produk <i>roll baner</i>	64