

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BATIK SERATAN KLECO**

**Diajukan Untuk Menyusun Tugas Akhir
Dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual
Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta**



**Disusun oleh :
FERA RISKIA DEWI
NIM. 2015021012**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

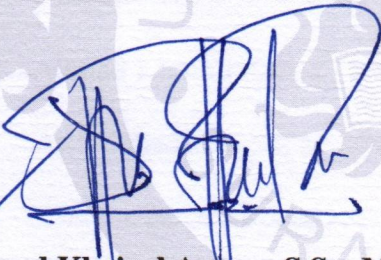
LEMBAR PERSETUJUAN

PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK SERATAN KLECO

Disusun oleh :
FERA RISKIA DEWI
2015021012

Tugas Akhir / Kekaryaannya ini telah disetujui untuk dipertahankan
Dihadapan Dewan Penguji
Pada Tanggal : 16 juli 2020

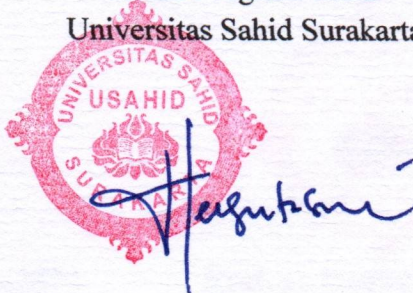
Pembimbing I


Ahmad Khairul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui
Ketua Program Studi
Universitas Sahid Surakarta


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK SERATAN KLECO
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun oleh :
FERA RISKIA DEWI
2015021012

Dipertahankan di hadapan panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada Tanggal : Kamis, 16 Juli 2020

Penguji

Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn

Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn

(.....)

(.....)

(.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Sosial, Humaniora,
dan Seni Universitas Sahid Surakarta

Kaprodi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta


Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901


Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **Fera Riskia Dewi**

NIM : **2015021012**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Batik Seratan Kleco**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup mananggung segala konsekuensinya.

Hormat Saya



(Fera Riskia Dewi)
NIM. 2015021012

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fera Riskia Dewi
NIM : 2015021012
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (***Non-Exclusive Royalty Free Right***) atas Tugas Akhir saya yang berjudul : PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BATIK SERATAN KLECO

Beserta instrument/desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalih mediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (author) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 16 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



(Fera Riskia Dewi)
NIM. 2015021012

RINGKASAN

Batik yang merupakan kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan telah menjadi bagian dari budaya Indonesia (khususnya Jawa) sejak lama. Batik seratan yang berlokasi di Jajar, Solo merupakan suatu industri yang baru berkembang dan bergerak sejak tahun 2000 dalam pembuatan batik cap dan tulis. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat kota solo maupun luar kota solo. Perkembangan era digital yang sangat pesat ini alat peraga dalam hal promosi sangat beragam. Video merupakan salah satu alat peraga yang mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi klien, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk. Perancangan video company profile merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang industri Batik Seratan. Metode penelitian untuk perancangan video company profile Batik Seratan dikembangkan menggunakan metode wawancara dengan narasumber Batik Seratan dan metode studi pustaka yaitu mencari referensi dengan materi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menghasilkan video company profile yang akan memberikan informasi melalui sosial media lewat instagram dengan mengikuti perkembangan jaman yang sudah modern. Informasi yang diberikan adalah mengenai proses awal sampai akhir pembuatan Batik Seratan. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang produk yang dihasilkan oleh Batik Seratan.

Kata Kunci : Batik Seratan, Video, Company Profile, Perancangan, Promosi

ABSTRACT

Batik which is a craft that has high artistic value and has become part of Indonesian culture especially in Java. Seratan batik is located in Jajar, Solo. It is a developing industry and has been active since 2000 in the manufacture of printed and handmade batik. This company needs a media of information and promotion to improve the company's image and sales in order to recognize by public. The development of the digital era cause a variety of props in promotion. Video is one of the props provide a detailed introduction to clients so that video is widely used in product promotion. The design of the company profile video is a medium for delivering information visually so it can attract the public about Batik Seratan industry. The research method was developed using the interview with the informan of Seratan Batik and literature study. It is looking for references material related to the research conducted. This research produces a company profile video providing information through social media via Instagram. The information provided is about the details process of making Batik Seratan. This design is expected to be a solution to introduce a company profile about the Batik Seratan products.

Keywords: Batik Seratan, Video, Company Profile, Design, Promotion



MOTTO

“you can do it and be yourself”



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Batik Seratan Kleco” . Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Di kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu memberi dukungan dan semangat terkait proses penulisan dan perancangan tugas akhir, maka laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwariningsih, S.T., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya selama konsultasi untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
7. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membantu membimbing memberikan pengarahan serta masukan dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Ibu Evelyn Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Penguji Tamu serta Dosen pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
9. Kepada keluarga penulis yang selalu mendoakan dan memberi semangat.
10. Pemilik Batik Seratan yang telah memberikan izin waktu dan tempatnya serta informasi yang telah diberikan selama proses tugas akhir ini berlangsung.
11. Teman laki-laki Muh.Bagas Agung yang telah membantu dan menemani selama proses pengerjaan berlangsung.
12. Rekan-rekan produksi perancangan video Mia, Surya, Efendy, Yogy yang telah membantu dan memberi pengarahan selama proses produksi.
13. Teman-teman seperjuangan Desain Komunikasi Visual 2015.
14. Sahabat grup crew lambe turah dan Freak yang selalu support memotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Semua pihak yang juga mendukung dan memberi semangat motivasi selama mengerjakan tugas ini tidak dapat disebut satu-persatu, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Dengan kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan tadi maka penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Laporan ini memang masih jauh dari kesempurnaan, tapi penulis sudah berusaha sebaik mungkin. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Terimakasih.

Surakarta, 19 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
RINGKASAN	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Perancangan	5
D. Manfaat Perancangan	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	9
G. Metode Perancangan	24
H. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	30
A. Sejarah Batik Seratan	30

B. Produksi Perusahaan.....	31
C. Promosi Perusahaan	31
D. Analisis SWOT.....	32
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	34
A. Segmentasi	34
B. USP.....	35
C. ESP	36
D. Positioning	36
E. Strategi Kreatif.....	37
F. Media Plan.....	57
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	62
A. Tahapan Membuat Video.....	62
B. Scene Preview.....	71
C. Media Pendukung.....	85
BAB V PENUTUP.....	118
A. Simpulan.....	118
B. Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....	121
DAFTAR ISTILAH.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Langkah perancangan.....	24
Gambar 2 : Storyboard scene 1.....	39
Gambar 3 : Storyboard scene 2-4.....	40
Gambar 4 : Storyboard scene 5-7.....	41
Gambar 5 : Storyboard scene 8-11.....	42
Gambar 6 : Storyboard scene 12-13.....	43
Gambar 7 : Font Bodoni Bd BT.....	44
Gambar 8 : Font Calisto MT.....	44
Gambar 9 : Font Carrington.....	44
Gambar 10 : Screenshot Adobe Photoshop CS6.....	50
Gambar 11 : Screenshot Corel Draw X7.....	50
Gambar 12: Screenshot Format Sequence Adobe Premier Pro CS6.....	51
Gambar 13 : Screenshot Tampilan Adobe Audition CS6.....	52
Gambar 14 : Kamera Canon 700D.....	53
Gambar 15 : Microphone.....	54
Gambar 16 : Lensa Canon 55mm.....	55
Gambar 17 : Laptop Toshiba.....	56
Gambar 18 : Tripod.....	56
Gambar 19 : Pallet Warna.....	64
Gambar 20 : Bumper Opening.....	65
Gambar 21 : Lower Third.....	66
Gambar 22 : <i>Screenshot</i> Pembuatan Bumper.....	67

Gambar 23 : <i>Screenshot</i> Proses Pemilihan Gambar.....	69
Gambar 24 : <i>Screenshot</i> Proses Editing Video.....	70
Gambar 25 : <i>Screenshot</i> Proses Render Video.....	71
Gambar 26 : Scene Preview Video.....	71
Gambar 27 : Scene Preview Video.....	72
Gambar 28 : Scene Preview Video.....	74
Gambar 29 : Scene Preview Video.....	75
Gambar 30 : Scene Preview Video.....	76
Gambar 31 : Scene Preview Video.....	78
Gambar 32 : Scene Preview Video.....	80
Gambar 33 : Scene Preview Video.....	82
Gambar 34 : Scene Preview Video.....	84
Gambar 35 : Desain Cover CD.....	85
Gambar 36 : Sketsa Cover DVD.....	85
Gambar 37 : Guideline Cover DVD.....	86
Gambar 38 : Color Guide Cover DVD.....	86
Gambar 39 : Penempatan Cover DVD.....	87
Gambar 40 : Desain Label CD.....	88
Gambar 41 : Sketsa Label DVD.....	89
Gambar 42 : Guideline Label DVD.....	89
Gambar 43 : Color Guide Label DVD.....	90
Gambar 44 : Penempatan Label DVD.....	90
Gambar 45: Desain Roll Up Banner.....	92

Gambar 46: Sketsa Roll Banner.....	92
Gambar 47: Guideline Roll Banner.....	93
Gambar 48: Color Guide Roll Banner.....	93
Gambar 49 : Penempatan Roll Banner.....	94
Gambar 50 : Desain Paperbag.....	95
Gambar 51 : Sketsa Paperbag.....	96
Gambar 52 : Guideline Paperbag.....	96
Gambar 53 : Color Guide Paperbag.....	97
Gambar 54 : Penempatan Paperbag.....	97
Gambar 55 : Desain Stiker.....	98
Gambar 56 : Sketsa Stiker.....	99
Gambar 57 : Guideline Stiker.....	99
Gambar 58 : Color Guide Stiker.....	100
Gambar 59 : Penempatan Stiker.....	100
Gambar 60 : Kaos Polo Bordir Logo Batik Seratan.....	101
Gambar 61 : Sketsa Kaos Polo Bordir Logo Batik Seratan.....	102
Gambar 62 : Guideline Kaos Polo Bordir Logo Batik Seratan.....	102
Gambar 63 : Color Guide Kaos Polo Bordir Logo Batik Seratan.....	103
Gambar 64 : Stempel Jadi Logo Batik Seratan	104
Gambar 65 : Sketsa Logo Batik Seratan untuk Stempel	104
Gambar 66 : Guideline Logo Batik Seratan untuk Stempel	105
Gambar 67 : Apron Bordir Logo Seratan.....	106
Gambar 68 : Sketsa Apron Bordir Logo Seratan.....	106

Gambar 69 : Guideline Apron Bordir Logo Seratan.....	107
Gambar 70 : Color Guide Apron Bordir Logo Seratan.....	107
Gambar 71 : Desain Nota	108
Gambar 72 : Sketsa Nota.....	109
Gambar 73 : Guideline Nota.....	109
Gambar 74 : Color Guide Nota.....	110
Gambar 75 : Penempatan Nota.....	110
Gambar 76 : Desain Kartu Nama.....	111
Gambar 77 : Sketsa Kartu Nama.....	111
Gambar 78 : Guideline Kartu Nama.....	112
Gambar 79 : Color Guide Kartu Nama.....	112
Gambar 80 : Penempatan Kartu Nama.....	113
Gambar 81 : Desain Poster.....	114
Gambar 82 : Sketsa Desain Poster.....	115
Gambar 83 : Guideline Desain Poster.....	115
Gambar 84 : Color Guide Desain Poster.....	116
Gambar 85 : Penempatan Desain Poster.....	116