

RINGKASAN

Batik yang merupakan kerajinan yang memiliki nilai seni tinggi dan telah menjadi bagian dari budaya Indonesia (khususnya Jawa) sejak lama. Batik seratan yang berlokasi di Jajar, Solo merupakan suatu industri yang baru berkembang dan bergerak sejak tahun 2000 dalam pembuatan batik cap dan tulis. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media informasi beserta promosi sebagai upaya untuk meningkatkan citra perusahaan dan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat kota solo maupun luar kota solo. Perkembangan era digital yang sangat pesat ini alat peraga dalam hal promosi sangat beragam. Video merupakan salah satu alat peraga yang mampu memberikan pengenalan secara merinci bagi klien, maka dari itu video banyak digunakan dalam promosi produk. Perancangan video company profile merupakan sebuah media penyampaian informasi secara visual dengan video yang menarik sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang industri Batik Seratan. Metode penelitian untuk perancangan video company profile Batik Seratan dikembangkan menggunakan metode wawancara dengan narasumber Batik Seratan dan metode studi pustaka yaitu mencari referensi dengan materi yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan. Penelitian ini menghasilkan video company profile yang akan memberikan informasi melalui sosial media lewat instagram dengan mengikuti perkembangan jaman yang sudah modern. Informasi yang diberikan adalah mengenai proses awal sampai akhir pembuatan Batik Seratan. Perancangan ini diharapkan menjadi solusi untuk mengenalkan profil perusahaan tentang produk yang dihasilkan oleh Batik Seratan.

Kata Kunci : Batik Seratan, Video, Company Profile, Perancangan, Promosi

ABSTRACT

Batik which is a craft that has high artistic value and has become part of Indonesian culture especially in Java. Seratan batik is located in Jajar, Solo. It is a developing industry and has been active since 2000 in the manufacture of printed and handmade batik. This company needs a media of information and promotion to improve the company's image and sales in order to recognize by public. The development of the digital era cause a variety of props in promotion. Video is one of the props provide a detailed introduction to clients so that video is widely used in product promotion. The design of the company profile video is a medium for delivering information visually so it can attract the public about Batik Seratan industry. The research method was developed using the interview with the informan of Seratan Batik and literature study. It is looking for references material related to the research conducted. This research produces a company profile video providing information through social media via Instagram. The information provided is about the details process of making Batik Seratan. This design is expected to be a solution to introduce a company profile about the Batik Seratan products.

Keywords: Batik Seratan, Video, Company Profile, Design, Promotion

