

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2014. *Kemasan Adalah Identitas Produk*.
Aji Pangasto, Keanu “ *Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembeli*”
Skripsi No C9505133/2016.
- Dwi, Lestari. 2013. *Redesain Kemasan Produk Makanan Ringan “Aneka Gorengan Super 2R”*
- Febriyanti, Ratih. 2008. “Desain Kemasan Kardus Makanan Ringan Ning Catering Sebagai Media Promosi”. *Proyekstudi Universitas Negeri Semarang*
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti.
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. 2006. *Desain Kemasan*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran, jilid I dan II*. Edisi kesebelas, Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging, The Customer Equity Company*
- Maulana, Rifada. 2012. *Perancangan Desain Kemasan Sebagai Identitas Khas Oleh-Oleh Khas Solo “Riska”*.
- Wira, Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- <<https://media.neliti.com/media/publications/83078-ID-perancangan-desain-kemasan-kain-tenun-sl.pdf>> [diakses pada 19 Mei 2019]
- <<https://www.scribd.com/document/348514679/2154-4059-1-SM>> [diakses pada 19 Mei 2019]
- <<https://docplayer.info/30151868-Redesain-kemasan-produk-makanan-ringan-aneka-gorengan-super-2r.html>> [diakses pada 22 Mei 2019]
- <<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/25085/Perancangan-desain-kemasan-sebagai-identitas-khas-Oleh-Oleh-Khas-Solo-Riska>> [diakses pada 22 Mei 2019]

DAFTAR ISTILAH

1. *Packaging* : Kemasan
2. *Bodycopy* : Salinan Tubuh
3. *Subheadline* : Sub Judul
4. *Tagline* : Sebuah deskripsi singkat yang bisa menggambarkan bisnis kita secara keseluruhan.
5. *Guideline* : Pedoman
6. *Colour guide* : Paduan Warna
7. *Finger Food* : Cemilan
8. *Tube* : Tabung
9. *Display* : Tampilan
10. *Barcode* : Kode Batang
11. *Typografi* : Tata Huruf
12. *Website* : Situs web
13. *Brief* : Singkat
14. *Kreatif Brief* : Kreatif Singkat
15. *Strengths* : Kekuatan
16. *Weakness* : Kelemahan
17. *Threat* : Ancaman
18. *Layout* : Tata Letak
19. *Healthy Snack* : Makanan Ringan Yang Sehat
20. *Positioning* : Gaya Visual