

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN *PACKAGING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DONAT MADU CIHANJUANG SOLO**

Diajukan untuk Menempuh Ujian Akhir dalam Rangka Memenuhi Syarat Meraih
Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual



**Disusun oleh:
Fitri Amelia Noor Baiti
NIM. 2015021014**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

**LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN
DENGAN JUDUL PERANCANGAN *PACKAGING*
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DONAT MADU CIHANJUANG SOLO
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA**

Disusun Oleh:

**FITRI AMELIA NOOR BAITI
NIM. 2015021014**

Tugas Akhir/ Kekaryaannya ini telah disetujui
untuk dipertahankan dihadapan dewan penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada tanggal 30-06-2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0606077302

Mengetahui,
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR KEKARYAAN DENGAN JUDUL PERANCANGAN *PACKAGING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DONAT MADU CIHANJUANG SOLO UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA

Disusun Oleh:
FITRI AMELIA NOOR BAITI
NIM. 2015021014

Tugas Akhir/ Kekaryaannya ini telah diterima dan disahkan
Oleh Dewan Penguji Tugas Akhir/ Kekaryaannya
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta
Pada hari *Selasa* tanggal *30.06.2020*

Dewan Penguji
Penguji I

Nama: Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0630017802

Dewan Penguji
Penguji II

Nama: Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0606077302

Dewan Penguji
Penguji III

Nama Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn
NIDN: 0610068302

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni



Destina Paningrum, SE., MM
NIDN. 0624077901

FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn., M.Sn
NIDN. 0630017802

SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta yang bertanda tangan dibawah

Nama : **FITRI AMELIA NOOR BAITI**

NIM : **2015021014**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir / Skripsi

Judul : **Perancangan *Packaging* Sebagai Media Promosi Donat Madu Cihanjuang Solo**

adalah benar-benar karya yang saya susun sendiri. Apabila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan atau karya orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas termasuk pencabutan gelar yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terbukti melakukan kebohongan maka saya sanggup menanggung segala konsekuensinya.

Hormat saya,

(Fitri Amelia Noor Baiti)
NIM. 2015021014



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas Akademik Universitas Sahid Surakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fitri Amelia Noor Baiti
NIM : 2015021014
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humanioran dan Seni
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul: PERANCANGAN *PACKAGING* SEBAGAI MEDIA PROMOSI DONAT MADU CIHANJUANG SOLO.

Beserta instrument/ desain/perangkat (jika ada). Berhak menyimpan, mengalihkan bentuk, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat serta mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis (*author*) dan pembimbing sebagai co-author atau pencipta dan sebagai pemilih Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Dibuat di:

Surakarta Pada Tanggal: 16 Juni 2020

Yang membuat pernyataan,


Amelia Noor Baiti)
NIM. 2015021014



RINGKASAN

Donat Madu Cihanjuang Solo merupakan cabang usaha yang bergerak di bidang makanan ringan berupa Donat. Usaha ini merupakan cabang ke-200, diresmikan pada 7 Mei 2010, pendirinya adalah Pasangan suami istri dari Bandung. Kelebihan dari donat ini adalah menggunakan madu asli dari Sumbawa sebagai pengganti gulanya. Donat Madu Cihanjuang Solo menjual donat madu dengan berbagai varian dan banyak sekali peminatnya, akan tetapi usaha ini memiliki masalah yaitu pada kemasannya yang hanya berupa kotak nasi, sehingga sama sekali kurang dari segi fungsionalnya, tidak menarik dan kurang efektif, efisien dan informatif, yang nantinya mengakibatkan turunnya minat konsumen jika terus dibiarkan. Kemasan digunakan sebagai media dan sering memanfaatkan teknologi yang canggih untuk menyuguhkan keefektifan, keunikan dan keefisiensannya. Oleh karena itu tugas akhir ini dibuat untuk merancang kemasan Donat Madu Cihanjuang agar lebih efektif, efisien, menarik dan bentuk kemasannya yang praktis untuk dibawa. Perancangan kemasan Donat Madu Cihanjuang Solo juga bertujuan untuk meningkatkan promosi dan meningkatkan angka penjualan serta memperluas target market dengan identitas produk yang akan disampaikan. Metode perancangan yang akan digunakan adalah menentukan ide, lalu melakukan survei, kemudian mengidentifikasi data, selanjutnya adalah melakukan brainstorming, lalu menganalisa data, melakukan desain dan yang terakhir adalah evaluasi.

Kata Kunci : Donat Madu Cihanjuang Solo, Perancangan, Kemasan, Promosi

ABSTRACT

Cihanjuang Honey Donuts of Solo is a business branch focused in snacks. This business was the 200th branch and was inaugurated on May 7, 2010. Besides, its founder is a married couple from Bandung. The advantage of this donut is using original honey from Sumbawa as a substitute for sugar. Cihanjuang Honey Donuts of Solo sells honey donuts in various variants, but this business has a problem, namely in the form of improper of paper boxes. Therefore, this is less functional, unattractive and less effective, efficient and informative so that it can cause a decrease in consumer interest. Packaging is used as a medium and often utilizes sophisticated technology to deliver its effectiveness, uniqueness and efficiency. Thus, this proposal was made to design the Cihanjuang Honey Donut packaging to make it more effective, efficient, attractive and practical form of packaging to carry. The design of Solo Cihanjuang Honey Donuts packaging also aims to increase promotion and increase sales figures and expand the target market with the product identity to be delivered. The design method will use the determination of ideas, surveys, data identification, brainstorming, data analysis, design and evaluation.

Keywords: *Cihanjuang Honey Donuts of Solo, Design, Packaging, Promotion*



MOTTO

“Aku Yo Aku.”

“Belajar Merendah Hingga Tak Ada Yang Bisa Merendahkanmu,

Belajar Mengalah Hingga Tak Ada Yang Bisa Mengalahkanmu”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Perancangan *Packaging* Sebagai Media Promosi Donat Madu Cihanjuang Solo”. Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Selama proses penulisan dan perancangan, penulis tidak terlepas dari berbagai masalah dan hambatan. Berkat usaha, kerja keras, dan doa dari berbagai pihak, maka laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Ucapan terimakasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta.
2. Ibu Sri Huning Anwaringsih, ST., M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Umum dan Keuangan Universitas Sahid Surakarta.
3. Bapak Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan, Alumni, dan Kerjasama Universitas Sahid Surakarta.
4. Ibu Destina Paningrum, SE., MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora, dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn, selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.

6. Bapak Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn., M.Sn, selaku Penguji Tamu serta Dosen Pengajar Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta.
7. Ibu Evelyne Henny L, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah berkenan meluangkan waktu dan pemikirannya untuk memberikan pengarahan hingga tersusunnya tugas akhir selama ini.
8. Bapak Arif Yulianto, S.Sn., M.Sn, selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah membimbing dan memotivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Keluarga (Ayah, Ibu, adik Widya, adik Ayasyifa) yang telah mendukung, mendoakan, dan memberikan banyak hal selama hidup ini.
10. Saudara - saudara yang senantiasa mendukung sampai saat ini.
11. Dian Cahyo Baskoro yang telah membantu dan memberikan semangat, serta senantiasa menemani.
12. Pemilik gerai donat madu cihanjuang Solo yang telah memberikan informasi, pengalaman dan pelajaran penting kepada penulis.
13. Desniar Runi Saputri yang selalu menjadi patner konsul saya.
14. Sahabat DKV, DIN angkatan 2015 Prakasita, Fera, Mia, Kellink, Bagas, Ihsan, Febian, Anggit, Surya, Ary, Umar atas bantuan dan kebersamaannya.
15. Endy Ardian, Fendy, Silvi, dan teman-teman lainnya.
16. Bapak Ibu kost pager ijo (Tante Ida, Om Tommy), adik Uchy, Anggi.
17. Semua dosen dan guru, semoga ilmu yang diberikan dapat menjadi berkah dan manfaat untuk masa depan.

18. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-satu, semua pihak yang terlibat, terimakasih atas inspirasi, terimakasih telah membentuk penulis sampai seperti sekarang.

Tidak ada manusia yang luput dari kesalahan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga karya ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Amin. Terimakasih.

Surakarta, 16 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Pernyataan	v
Ringkasan	vi
Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	4
D. Manfaat.....	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori.....	11
G. Metode Perancangan	23
H. Sistematika Penulisan.....	28
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	31
A. Data Perusahaan	31
B. Data Kompetitor.....	32

C. Analisis SWOT.....	37
BAB III ANALISA DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....	40
A. Segmentasi	40
B. USP.....	41
C. ESP.....	42
D. Positioning.....	43
E. Strategi Kreatif.....	44
F. Media Plan.....	57
BAB IV PERWUJUDAN KARYA.....	59
A. Media Utama.....	59
1. Kemasan.....	59
B. Media Pendukung	63
1. Poster.....	63
2. Roll banner.....	68
3. Sticker.....	72
4. Kartu nama.....	76
5. Apron.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR ISTILAH.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Bagan Metode perancangan.....	23
Gambar 2: Kemasan Donat Madu Cihanjuang.	32
Gambar 3 : Kemasan Abata Donuts.	33
Gambar 4 : Kemasan Donies.....	33
Gambar 5: Instagram Donat Madu Cihanjuang Solo	34
Gambar 6 : Contoh <i>Packaging</i>	46
Gambar 7 : Contoh <i>Packaging</i>	46
Gambar 8 : Contoh <i>Packaging</i>	47
Gambar 9 : Logo Donat Madu Cihajuang.....	48
Gambar 10 : Contoh <i>Frame Layout Design</i>	49
Gambar 11 : Palet Warna.	50
Gambar 12 : Palet Warna.	51
Gambar 13: Contoh Font Dulcelin.	52
Gambar 14: Contoh Font California.....	52
Gambar 15 : Foto laptop yang digunakan	54
Gambar 16 : Foto Mouse yang akan digunakan	54
Gambar 17 : <i>sketchbook</i> yang akan digunakan.....	55
Gambar 18 : Penggaris yang akan digunakan.....	55
Gambar 19 : Pensil yang akan digunakan.....	56
Gambar 20 : <i>Drawing Pen</i> yang akan digunakan.....	56
Gambar 21 : Desain kemasan luar.....	59
Gambar 22 : Desain kemasan dalam	59

Gambar 23 : sketsa kemasan luar.	60
Gambar 24 : sketsa kemasan dalam.....	60
Gambar 25 : <i>Colour guide</i> kemasan	61
Gambar 26 : <i>Guideline</i> kemasan luar.	61
Gambar 27 : <i>Guideline</i> kemasan dalam.....	62
Gambar 28 : penempatan produk kemasan.	63
Gambar 29 : Desain poster.....	64
Gambar 30 : Sketsa poster.	65
Gambar 31 : <i>Colour guide</i> poster.	65
Gambar 32: <i>Guideline</i> poster.	66
Gambar 33 : Penempatan Poster.	68
Gambar 34 : Desain Roll Banner.	68
Gambar 35 : Sketsa Roll Banner.....	69
Gambar 36 : <i>Colour Guide</i> Roll Banner.....	69
Gambar 37 : <i>Guideline</i> Roll Banner.....	70
Gambar 38 : Penempatan Roll Banner.	72
Gambar 39 : Desain Stiker.....	72
Gambar 40 : Sketsa Stiker.....	73
Gambar 41 : <i>Colour Guide</i> Stiker.	73
Gambar 42 : <i>Guideline</i> Stiker.....	74
Gambar 43 : Penempatan Stiker.....	75
Gambar 44: Desain Kartu Nama Depan.	76
Gambar 45 : Desain Kartu Nama Belakang.....	76

Gambar 46 : Sketsa kartu nama depan.....	77
Gambar 47 : Sketsa kartu nama belakang.....	77
Gambar 48 : <i>Colour guide</i> kartu nama.	78
Gambar 49 : <i>Guideline</i> kartu nama depan	78
Gambar 50 : <i>Guideline</i> kartu nama belakang.....	79
Gambar 51 : Penempatan kartu nama.....	80
Gambar 52 : Apron.....	81
Gambar 53 : Sketsa Apron.....	81
Gambar 54 : <i>Colour guide</i> Apron.....	82
Gambar 55 : <i>Guideline</i> Apron.....	82
Gambar 56 : Penempatan Apron.....	83

