

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fuad Afdhal. (2004). *Tips & Trik Public Relations*. Grasindo.
- Barthes, R. (2006). *Membedah Mitos-Mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol dan Representasi*. Jalasutra.
- Bumi, I. S. (2015). *Perancangan Corporate Identity Kedai Edeni ' S Semarang*.
- Canniago, F. (2012). *Cara Mutakhir Jago Desain Logo* (Issue 3). Niaga Swadaya.
- Devina, D. D. A. (2017). *Analisis Semiotika Pada Cover Novel Sweet Edelweiss Karya Nita Trismaya*.
- Eco, U. (2009). *Teori Semiotika*. Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Eco, U. (2011). *Teori Semiotika; Signifikasi Komunikasi, Teori Kode, serta Teori Produksi-Tanda*. Jalasutra.
- Hakim, L., & Utami, A. D. W. (2016). Perancangan desain logo "LBH SANDHI WAFA & PARTNERS." *Jurnal Ilmu Komputer Dan DKV*, 1(1), 51–65.
- Halliday, M. A. K. (1978). *Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning*. Edward Arnold.
- Hutagalung, U. C. (2015). *Perancangan Identitas Visual PT . Samudra Oceaneering*. 7(2), 151–157.
- Ismujihastuti, R. A. G. D., Mahadian, A. B., Sos, S., Kom, M. I., Prodi, S., Komunikasi, I., Komunikasi, F., & Telkom, U. (2015). *REPRESENTASI WANITA DALAM SAMPUL ALBUM RAISA (Analisis Semiotik Roland Barthes Terhadap Sampul Album Raisa Andriana " Raisa " dan " Heart to Heart ")*. 2(1), 994–1007.
- Kurniawan, R. (2018). *Pemaknaan Iklan Djarum 76 Versi Teman Hidup*.
- Meggs, B. P. (1983). *Type and Image: The Language of Graphic Design* (J. Wiley & Sons (eds.); New Jersey).
- Mangunwijaya, Y. (1992). *Wastu Citra Pengantar ke Ilmu Budaya Bentuk Arsitektur Sendi-Sendi Filsafatnya Beserta Contoh-contoh Praktis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Nugroho, A. R. (2015). *PENGARUH LOGO DESIGN LOGO BARU BUMD YANG BERBASISKAN KEARIFAN LOKAL TERHADAP CITRA PERUSAHAAN (Studi Kuantitatif Mengenai Perubahan Logo Baru pada*

- PDAM Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(1), 1.
<https://doi.org/10.30659/jikm.5.1.1-15>
- Pateda, M. (2001). *Semantik Leksikal*. Rineka Cipta.
- Piliang, Y. A. (2004). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *MediaTor*, 5(2), 189–198.
<https://doi.org/10.29313/MEDIATOR.V5I2.1156.G715>
- Piliang, Y. A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Matahari.
- Pratiwi, T. S., Putri, Y. R., Ip, S., Sugandi, M. S., & Ikom, M. (2015). *Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Logo Calais Tea*. 2(3), 1–10.
- Prijotomo, J. (2006). (Re-) Kontruksi Arsitektur Jawa Griya Jawa dalam Tradisi Tanpa Tulisan. Surabaya: wastu LanasGrafika.
- Putra, D. N. A. (2016). *Analisis Semiotika Pemaknaan Logo PT. PLN (Persero)*.
- Santoso, R. B. (2000). *Omah Membaca Makna Rumah Jawa*. Yogyakarta: C.V.Adipura.
- Sobur, A. (2001). *Analisis teks: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Remaja.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media Suatu Pengantar untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Solinas, M., Ferré, S., You, Z. B., Karcz-Kubicha, M., Popoli, P., & Goldberg, S. R. (2002). Caffeine induces dopamine and glutamate release in the shell of the nucleus accumbens. *Journal of Neuroscience*, 22(15), 6321–6324.
<https://doi.org/10.1523/jneurosci.22-15-06321.2002>
- Sumbo Tinarbuko, . (2003). Semiotika Analisis Tanda Pada Karya Desain Komunikasi Visual. *Nirmana*, 5(1), 31–47.
- Suwardikun, W. D. (2006). Visual – Jurnal Seni Rupa dan Desain. *Tentang Logo*.
- Thomas, G. (2000). *How to Design Logos, Symbols & Icons*.
- Tinarbuko, S. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra.

- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wasik, M. (2017). *Semiotika dan Semiotika Al-Quran*. UIN Sunan Ampel.
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Ye, F. R., Afriwan, H., & Ahdi, S. (2016). *Perancangan Visual Identity Baraka Kafe pada Media Adprint*.
- Zoest, A. Van. (1993). *Semiotika: tentang Tanda, Cara Kerjanya, dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Yayasan Sumber Agung.



DAFTAR ISTILAH

Et al	: dan lain lain, dan kawan kawan
Etimologis	: asal usul suatu kata
Penanda	: memberi tanda
Petanda	: petunjuk
Wicara	: tuturan atau ujaran
SPQR	: Senatus Populusque Romanus
Softfile	: berkas lunak
Barista	: pekerjaan menyajikan kopi
SWOT	: Strenght, Weaknes, Opportunities
Coffee Break	: waktu istirahat
Prestise	: wibawa