

SKRIPSI
ANALISA MAKNA LOGO IKIO COFFEE DI MADIUN

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Disusun oleh :
GALIH SURYANGGHONO
NIM : 2018022003

PROGRAM SARJANA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID
SURAKARTA
2020

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISA MAKNA LOGO IKIO COFFEE DI MADIUN

Disusun oleh :

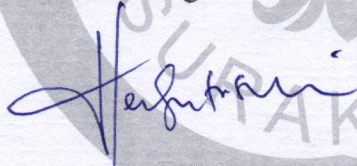
Nama : Galih Suryangghono

NIM : 2018022003

Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapkan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

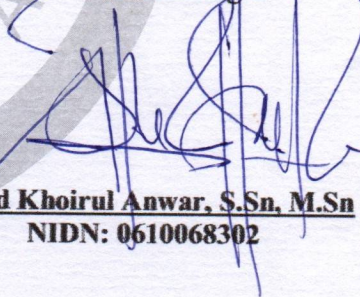
Mengetahui

Pembimbing 1



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn,
NIDN : 0630017802

Pembimbing 2



Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN: 0610068302

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn,
NIDN : 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISA MAKNA LOGO IKIO COFFEE DI MADIUN

Disusun oleh :

Nama : Galih Suryangghono

NIM : 2018022003

Peneliti Telah Diterima Dan Disaksikan

Oleh Dosen Penguji Skripsi Program Studi

Dsain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta

Pada Hari

Tim Penguji

1. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn,
NIDN : 0630017802

2. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn,
NIDN: 0610068302

3. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn,
NIDN : 0606077302

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni

Destina Paningrum, SE, M.Sn,
NIDN : 0624077901
FAKULTAS SOSIAL,
HUMANIORA DAN SENI

Kepala Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn,
NIDN : 0630017802

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Galih Suryangghono
Nim : 2018022003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni Rupa dan Desain Universitas Sahid Surakarta
Judul Skripsi : ANALISA MAKNA LOGO IKIO COFFEE DI
MADIUN

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sajana Desain di Universitas Sahid Surakarta maupun di perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya ini diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini.

Surakarta, 2 Juli 2020

Yang

2018022003

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Galih Suryangghono
Nim : 2018022003
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni Rupa dan Desain
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan , menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Non Exclusif Royalty- Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: ANALISA MAKNA LOGO IKIO COFFEE DI MADIUN. Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non- Eklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Surakarta
Pada Tanggal : 2 Juli 2020

Surakarta, 2 Juli 2020

Yang membuat pernyataan


Galih Suryangghono
2018022003

MOTTO



Enjoy Your Life
Nikmati Hidupmu
(Galih Suryangghono)

ABSTRAK

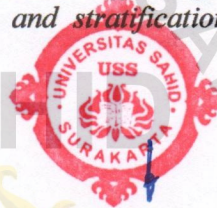
Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika dari Roland Barthes. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui nilai apa saja yang terkandung di dalam logo Kedai Ikio Coffee yang digunakan sebagai identitas perusahaan dilihat dari makna denotasi, makna konotasi dan mitos. Identitas suatu perusahaan merupakan cerminan dari visi, misi suatu perusahaan yang divisualisasikan dalam logo perusahaan. Dengan logo yang tepat pesan mengenai identitas yang diinginkan perusahaan dapat terwakilkan dengan efektif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemaknaan denotatif ditunjukkan oleh bentuk rumah, bunga, daun, kopi, batang, dan berwarna hitam yang merupakan kesatuan elemen-elemen yang ada di dalam logo Kedai Ikio Coffee. Pemaknaan konotatif pada logo Kedai Ikio Coffee ialah berupa bentuk Rumah menunjukkan ketenangan dan kedamaian, mahkota bunga menunjukkan kegembiraan, cinta dan keindahan, daun menunjukkan kesejukan, kopi menunjukkan kenikmatan dalam kehidupan, batang menunjukkan kestabilan, kemegahan dan kekuatan, warna hitam yang menunjukkan maskulinitas dan elegan. Keseluruhan elemen-elemen tersebut merujuk kepada nilai pada logo Kedai Ikio Coffee. Mitos pada logo Kedai Ikio Coffee ialah mitos dalam nilai prestise. Prestise menunjukkan diferensiasi dan stratifikasi di dalam tatanan masyarakat.

Kata kunci : logo, semiotika, Ikio Coffee

ABSTRACT

This study used a qualitative method with semiotic analysis from Roland Barthes. The objectives of this study is to determine the values contained in the Kedai Ikio Coffee logo as a corporate identity and it describes from the meaning of denotation, connotation and myth. The identity of a company is a reflection of the vision, mission of a company visualized in the company logo. By the proper logo, the messages about the desired identity of the company can be effectively represented. Based on the results of the study, it can be concluded that the denotative meaning is shown by the shape of the house, flowers, leaves, coffee, and stems. Besides, the black colour is a unity of elements in the Kedai Ikio Coffee logo. The connotative meaning of the Kedai Ikio Coffee logo is the shape of the house shows calmness and peace while the crown of flowers shows the joy, love and beauty. Moreover, the leave shows coolness and coffee shows enjoyment in life. Whereas, the stem shows stability, grandeur and strength while the black color shows masculinity and elegance, All of these elements refer to values in the Kedai Ikio Coffee logo. The myth in the Kedai Ikio Coffee logo is a myth in terms of prestige. Prestige shows differentiation and stratification in the fabric of society.

Keywords: Logo, Semiotics, Ikio Coffee



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA

SURAKARTA

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah melimpahkan Rahmat dan Kasih-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik sebagai syarat mutlak untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Seni dan Humaniora Universitas Sahid Surakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materil. Ucapan terima kasih yang teristimewa penulis ucapkan kepada Ibu Asminah, Bapak Suranto Putro, serta seluruh keluarga dan teman yang telah memberikan doa dan semangat. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Ir. Mohamad Harisudin, Selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom Selaku Wakil Rektor Sumber Daya Keuangan dan Pengembangan.
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom Selaku Wakil Rektor Bidang Akademis Kemahasiswaan, Alumni dan Kerjasama
4. Destina Paningrum, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Sosial, Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta
5. Evelyne Henny Lukitasari, S.Sn, M.Sn, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta, sekaligus dosen pembimbing utama yang telah berjasa, mengarahkan dan mendukung penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
7. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn, Selaku Penguji Utama yang telah memberi masukan saat Ujian Sidang Berlangsung.
8. Ronal Budi Setya, selaku Narasumber sekaligus pemilik Kedai Ikio Coffee, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan berkenan meluangkan waktu, serta memberikan banyak informasi kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.

9. Rekan-rekan mahasiswa Reguler dan Alih Jenjang Desain Komunikasi Visual Universitas Sahid Surakarta yang memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang mendukung dan membantu dalam penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini banyak memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua yang membutuhkan, terutama bagi mahasiswa Fakultas Sosial Seni dan Humaniora Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Surakarta, 2 Juli 2020

Galih Suryangghono



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Masalah	5
D. Manfaat	5
E. Tinjauan Pustaka	6
F. Landasan Teori	9
G. Metodologi Penelitian	22
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	26
A. Sejarah Perusahaan	26
B. Profil	26
C. Visi dan Misi	27
D. Struktur Organisasi	27
E. Logo	28
F. Produksi	29
G. Promosi	31
H. Analisa SWOT	33
BAB III MAKNA DENOTASI IKIO COFFEE	34
A. Unit Analisis Ikio Coffee	34
B. Pemaknaan Denotatif Logo Ikio Coffee	37

BAB IV MAKNA KONOTASI DAN MITOS IKIO COFFEE	45
A. Pemaknaan Konotasi Logo Ikio Coffee	45
B. Mitos.....	53
BAB V PENUTUP	58
A. Simpulan.....	58
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Peta Tanda Barthes	13
Gambar 2. 1 Logo Kedai Ikio Coffee	28
Gambar 2. 2 Grid Logo kedai Ikio Coffee	29
Gambar 2. 3 Feed Instagram Ikio Coffee	32
Gambar 3. 1 logo kedai Ikio Coffee	34
Gambar 3. 2 Logogram Ikio Coffee	35
Gambar 3. 3 Logotype Ikio Coffee	36
Gambar 3. 4 Grid Logo kedai Ikio Coffee	36
Gambar 3. 5 Size System Logo kedai Ikio Coffee	37
Gambar 3. 6 Garis Bentuk Rumah	38
Gambar 3. 7 Rumah	38
Gambar 3. 8 Bentuk Mahkota Bunga	39
Gambar 3. 9 Bunga	39
Gambar 3. 10 Garis Bentuk Daun Berbentuk Kopi	40
Gambar 3. 11 Daun, Kopi, dan Bunga	40
Gambar 3. 12 Bentuk Batang	41
Gambar 3. 13 Batang Bunga	41
Gambar 3. 14 Typografi Ikio Coffee	41
Gambar 4. 1 Garis Bentuk Rumah	48
Gambar 4. 2 Garis Bentuk Mahkota Bunga	49
Gambar 4. 3 Garis Bentuk Kopi, Daun, dan Batang	50
Gambar 4. 4 Warna Hitam	52
Gambar 4. 5 Font Bebas	52
Gambar 4. 6 Rumah	53
Gambar 4. 7 Bunga	55
Gambar 4. 8 Kopi	56
Gambar 4. 9 Warna Hitam	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 tinjauan pustaka.....	8
Tabel 2. 1 Susunan Organisasi	27
Tabel 2. 2 Analaisa SWOT	33
Tabel 3. 1 Unit Analisi Data.....	35

