

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis semiotika dari Roland Barthes. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui nilai apa saja yang terkandung di dalam logo Kedai Ikio Coffee yang digunakan sebagai identitas perusahaan dilihat dari makna denotasi, makna konotasi dan mitos. Identitas suatu perusahaan merupakan cerminan dari visi, misi suatu perusahaan yang divisualisasikan dalam logo perusahaan. Dengan logo yang tepat pesan mengenai identitas yang diinginkan perusahaan dapat terwakilkan dengan efektif. Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemaknaan denotatif ditunjukkan oleh bentuk rumah, bunga, daun, kopi, batang, dan berwarna hitam yang merupakan kesatuan elemen-elemen yang ada di dalam logo Kedai Ikio Coffee. Pemaknaan konotatif pada logo Kedai Ikio Coffee ialah berupa bentuk Rumah menunjukkan ketenangan dan kedamaian, mahkota bunga menunjukkan kegembiraan, cinta dan keindahan, daun menunjukkan kesejukan, kopi menunjukkan kenikmatan dalam kehidupan, batang menunjukan kestabilan, kemegahan dan kekuatan, warna hitam yang menunjukkan maskulinitas dan elegan, Keseluruhan elemen-elemen tersebut merujuk kepada nilai pada logo Kedai Ikio Coffee. Mitos pada logo Kedai Ikio Coffee ialah mitos dalam nilai prestise. Prestise menunjukkan diferensiasi dan stratifikasi di dalam tatanan masyarakat.

Kata kunci : logo, semiotika, Ikio Coffee

ABSTRACT

This study used a qualitative method with semiotic analysis from Roland Barthes. The objectives of this study is to determine the values contained in the Kedai Iki Coffee logo as a corporate identity and it describes from the meaning of denotation, connotation and myth. The identity of a company is a reflection of the vision, mission of a company visualized in the company logo. By the proper logo, the messages about the desired identity of the company can be effectively represented. Based on the results of the study, it can be concluded that the denotative meaning is shown by the shape of the house, flowers, leaves, coffee, and stems. Besides, the black colour is a unity of elements in the Kedai Iki Coffee logo. The connotative meaning of the Kedai Iki Coffee logo is the shape of the house shows calmness and peace while the crown of flowers shows the joy, love and beauty. Moreover, the leaf shows coolness and coffee shows enjoyment in life. Whereas, the stem shows stability, grandeur and strength while the black color shows masculinity and elegance. All of these elements refer to values in the Kedai Iki Coffee logo. The myth in the Kedai Iki Coffee logo is a myth in terms of prestige. Prestige shows differentiation and stratification in the fabric of society.

Keywords: Logo, Semiotics, Iki Coffee

