

BAB III

MAKNA DENOTASI IKIO COFFEE

A. Unit Analisis Ikio Coffee

Unit analisis pada penelitian ini adalah logo kedai Ikio Coffee. Logo kedai Ikio Coffee peneliti dapatkan dari pemilik resmi kedai Ikio Coffee yaitu Mas Ronald. Peneliti telah memisahkan logo kedai Ikio Coffee menjadi beberapa unit. Unit-unit tersebut berupa bentuk rumah, kelopak bunga, tangkai, daun berbentuk kopi, typografi Ikio Coffee serta warna pada logo yaitu hitam.



Kedai Ikio Coffee

Gambar 3. 1 logo kedai Ikio Coffee

Non verbal	Verbal
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bentuk rumah 2. Bentuk kelopak 3. Bentuk daun 4. Tangkai 5. Warna hitam 6. font 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tulisan Ikio Coffee

Tabel 3. 1 Unit Analisi Data

1. Anatomi

Logo bisa berupa gambar, tulisan, atau gabungan antara keduanya. Anatomi Logo bisa membantu memahami jenis, pembentuk logo. Logo kedai Ikio Coffee berjenis logogram. Logo ini termasuk logo primer karena logo ini diaplikasikan di semua corporate identity kedai Ikio Coffee.

Logogram adalah simbol yang digunakan untuk mewakili identitas perusahaan atau organisasi. Logogram sendiri dapat diartikan sebagai logo yang terbentuk dalam sebuah gambar untuk mempromosikan produk atau jasa dari perusahaan.



Gambar 3. 2 Logogram Ikio Coffee

Logotype, fungsinya sama dengan logo gram tetapi dalam hal ini logotype hanya tervisualisasikan berupa huruf atau tipografi saja.

IKIO COFFEE

Gambar 3. 3 Logotype Ikio Coffee

2. Grid Sistem



Gambar 3. 4 Grid Logo kedai Ikio Coffee

3. Warna



Hitam

RBG

R 55

G 44

B 43



hitam

CMYK

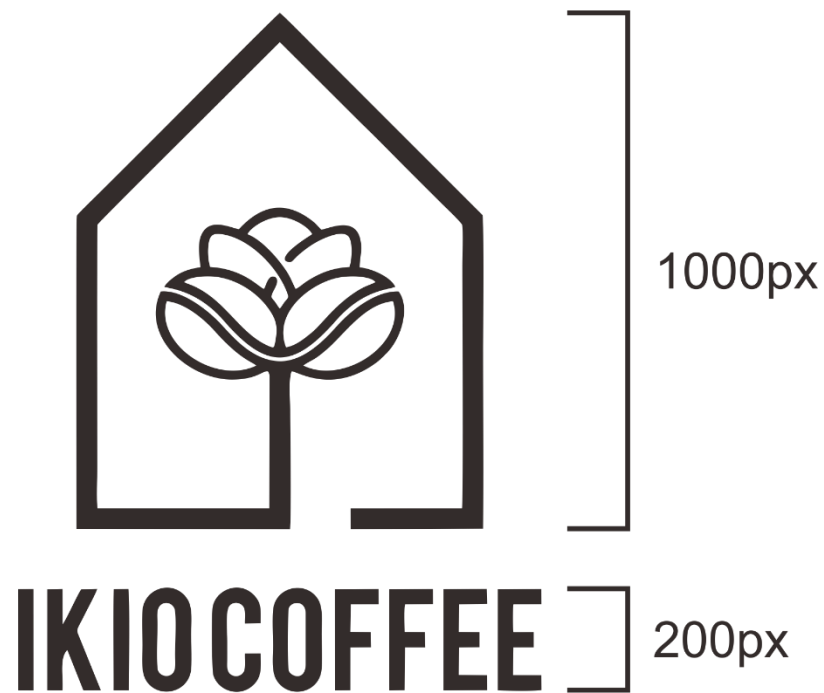
C 0

M 0

Y 0

K 100

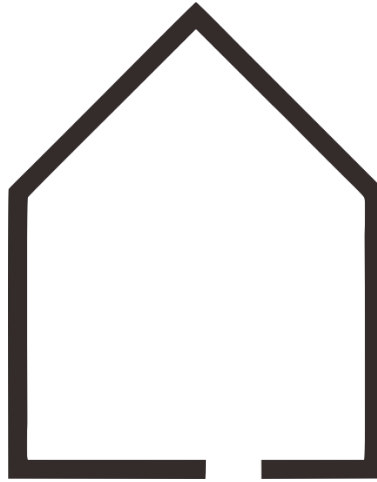
4. Size Sistem



Gambar 3. 5 Size System Logo kedai Ikio Coffee

B. Pemaknaan Denotatif Logo Ikio Coffee

Pada tingkat denotatif, proses signifikasi yang secara tradisional disebut sebagai denotasi ini biasanya mengacu kepada penggunaan bahasa dengan arti yang sesuai dengan apa yang terucap. Pemaknaan baru dilakukan berdasarkan apa yang ditangkap oleh beberapa indera yang aktif di dalam tubuh saja, dalam hal ini berupa indera penglihatan. Merujuk pada hasil penelitian pada poin sebelumnya, terdapat beberapa hasil yang telah didapat mengenai keseluruhan aspek penanda dan petanda dalam logo kedai Ikio Coffee ditinjau dari kaca mata pemaknaan denotasi menggunakan teori semiotika Roland Barthes.

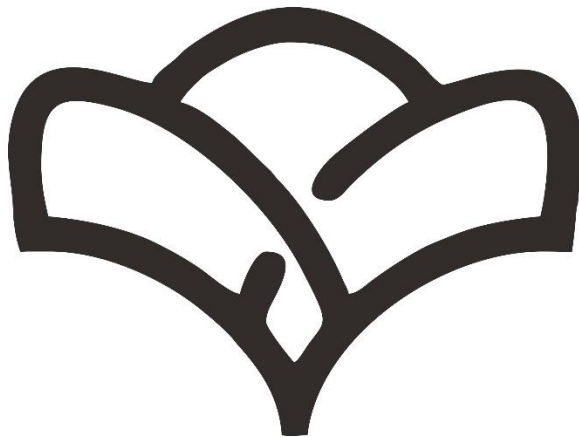


Gambar 3. 6 Garis Bentuk Rumah

Secara keseluruhan dalam logo Ikio Coffee, elemen-elemen di dalamnya menggunakan warna hitam. Didalam susunan pertama terdapat bentuk rumah dengan bentuk yang hilang atau bolong.



Gambar 3. 7 Rumah



Gambar 3. 8 Bentuk Mahkota Bunga

Didalamnya terdapat bentuk kelopak Bunga yang berjenis mawar. Bunga yang berwarna hitam yang memang didesain dengan warna monokrom dengan bunga yang tertindih bunga lagi yang menghasilkan volume



Gambar 3. 9 Bnnga



Gambar 3. 10 Garis Bentuk Daun Berbentuk Kopi

Selanjutnya ada bentuk daun dan kelopak bunga yang menyerupai bentuk kopi. Kopi yang tebal berwarna hitam ini memiliki ukuran yang besar untuk selayaknya ukuran daun yang digabung dengan kelopak mawar biasanya. Pada sisi tengah kopi ini terdapat belahan untuk membelah bagian sisi atas dan sisi bawah.

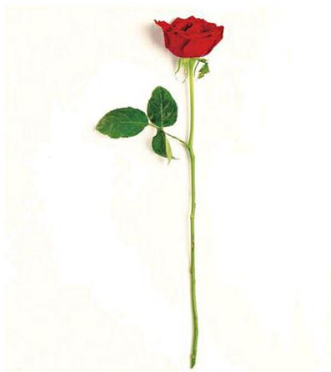


Gambar 3. 11 Daun, Kopi, dan Bunga



Gambar 3. 12 Bentuk Batang

Terdapat bentuk tangkai yang berwarna hitam tebal. Tangkai lurus seperti tangkai bunga mawar yang tegas



Gambar 3. 13 Batang Bunga

IKIO COFFEE

Gambar 3. 14 Typografi Ikio Coffee

Terdapat sebuah tulisan Ikio Coffee yang berukuran besar. Tulisan tersebut berwarna hitam dengan bentuk yang sangat tegas. Jenis font tersebut yaitu Bebas. Typografi yang digunakan Ikio Coffee berjenis *font Bebas*.

1. Kerning

Kerning adalah istilah dan sebuah proses typography. Kerning tidak hanya mengacu pada jarak antara dua huruf, tapi juga didefinisikan sebagai proses penyesuaian space secara manual. Kerning paling baik digunakan saat menyesuaikan logo, headlines, dan typographic compositions.



Ukuran yang diatur pada font akan mempengaruhi *kerningnya*. Dalam kata lain, huruf sering muncul untuk berinteraksi secara berbeda pada titik-titik ukuran tertentu, jika mengatur headline pada 48 pt lakukan kerning

Melakukan *kern* setelah mengatur semua ukuran jenis huruf atau jika mengerjakan sesuatu seperti logo yang akan muncul secara cetak apa satu ukuran di kartu nama, lakukan *kern* secara terpisah.

Huruf K dan I sebelum dan sesudah dikerning begitu berbeda. Gambar 1 K dan I ada space yang begitu reggang sedangkan gambar 2 terlihat solid.

2. Tracking

Dikenal sebagai "*letter-spacing*", **Tracking** mengacu pada keseluruhan jarak huruf (dan tidak hanya dua karakter), yang memungkinkan anda menyesuaikan space dengan teks secara seragam.

Tracking
Tracking
Tracking

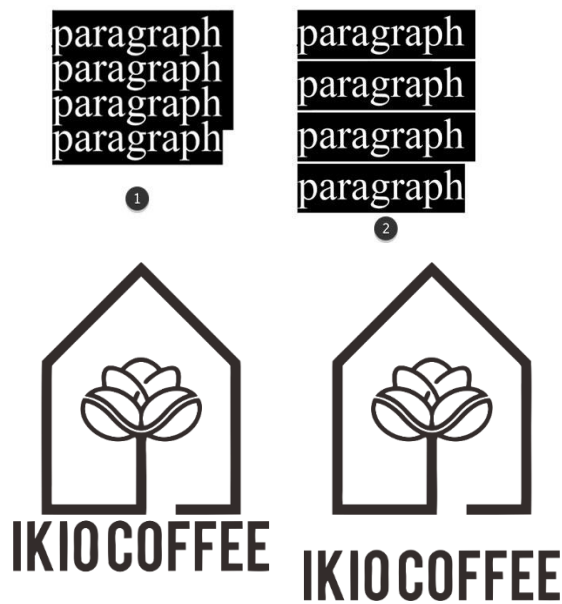


Dua huruf lurus butuh lebih banyak jarak spasi; sebuah huruf lurus dan melingkar akan butuh lebih sedikit untuk terlihat seimbang; dan dua huruf melingkar akan butuh jarak spasi yang lebih sedikit

Pada kata "ikio coffee," ujung huruf lurus-ke-lurus berbagi konsistensi yang konsisten (ditandai dalam warna biru), begitu pun dengan lurus-ke-melingkar (ditandai dalam warna hijau kebiruan) dan melingkar-ke-melingkar (ditandai dengan warna oranye).

3. Leading

Istilah terakhir namun tidak terlalu penting, untuk menambahkan lebih banyak space antara baris paragraf anda harus menyesuaikan **Leading**. Tingkatkan angka untuk efek double spacing yang instan atau luntuk ebih mudah dibaca.



Leading *default* masih lebih oke dibandingkan Kerning *default*, tapi masih tetap lebih baik jika diatur manual, karena kita perlu mempertimbangkan huruf-huruf yang “tinggi” atau “punya kaki”. Tetapi contoh diatas adalah logo jadi jika logo menggunakan logogram serta logotype harus mengatur space antara logoram dan logotype agar tampak lebih menarik.

Menurut Ikio Coffee, Artisan memiliki arti sesuatu yang diciptakan melalui tangan seniman itu sendiri, dalam artian karya dari pemilik kedai Ikio Coffee. Beberapa elemen logo kedai Ikio Coffee tersebut berpengaruh terhadap penilaian dari sisi denotatif. Dalam logo kedai Ikio Coffee, keseluruhan elemen-elemen di ataslah yang menjadi focus.