

## RINGKASAN

DANA adalah sebuah dompet digital buatan anak bangsa yang mencakup seluruh wilayah di Indonesia, tidak terkecuali di Kota Solo. Tetapi masih banyak masyarakat di Kota Solo yang belum mengetahui kelebihan maupun fasilitas yang ditawarkan oleh DANA. Perancangan *Motion Graphic* DANA diharapkan dapat memperkenalkan kepada masyarakat, khususnya di Kota Solo mengenai berbagai manfaat dan keuntungan DANA agar dapat dirasakan semua masyarakat di Kota Solo. Metode Perancangan *Motion Graphic* dilakukan dengan penelitian lapangan lalu membuat perancangan visual hingga akhirnya dibuat dalam bentuk *Motion Graphic* yang sesuai dengan segmentasi. Manfaat yang diperoleh DANA dari adanya *Motion Graphic* ini adalah, mampu memperkenalkan DANA dan segala kelebihannya kepada masyarakat di Kota Solo dan menarik minat para calon konsumen untuk menggunakan DANA.

**Kata Kunci** : *Motion Graphic*, Media Promosi, Dompet Digital, DANA

## ABSTRACT

DANA is a digital wallet made in Indonesia that covers all regions in Indonesia such as Solo. However, there are still many people in Solo do not know the advantages and facilities offered by DANA. The design of motion graphic DANA is expected to introduce to the public in Solo about the various benefits and advantages of DANA in order to they can get the benefit. The motion graphic design method is carried out by field research, a visual design and finally it is made in the form of a motion graphic for the proper segmentation. The benefits obtained by DANA from the existence of motion graphic are introduce the advantages of DANA to the people in Solo and attract the interest of potential consumers to use DANA.

**Keywords:** Motion Graphic, Media Promotion, Digital Wallet, DANA



PUSAT PELAYANAN DAN  
PENGEMBANGAN BAHASA