

BAB II IDENTIFIKASI DATA

Berdasarkan informasi yang telah di dapatkan dari BAB I diatas, maka perancangan dapat dilanjutkan ke tahap berikutnya, yakni tahap identifikasi data yang terdiri dari :

A. Data Perusahaan

Nama Perusahaan : DANA (Dompot Digital Indonesia)
Alamat Perusahaan : Capital Place Lt 18, Jl. Gatot Subroto, RT.6/RW.1, Kuningan Bar, Mampang Prpt, Kota Jakarta Selatan, Daerah khusus Ibukota Jakarta
Email : help@dana.id
No.Telp : 1500445
Foto Lokasi :



Gambar. 2 Tampak depan kantor resmi DANA

Sumber (<https://img.tek.id/img/content/2020/04/08/27811/dana-dan-kementerian-koperasi-dan-ukm-bantu-pemiliki-warung-kecil-P5WDyWcAG8.jpg>, 2020)

a. Sejarah Perusahaan

DANA merupakan sebuah startup yang dirilis pada tanggal 5 Desember 2018 yang secara resmi diperkenalkan sebagai salah satu layanan pembayaran digital di Indonesia. Dengan berbasis *open-platform*, DANA diharapkan dapat menjadi solusi bagi kegiatan non-tunai digital, baik secara *online* maupun *offline*. DANA berkecimpung di dunia industri *fintech* (dompet digital) yang dikembangkan oleh perusahaan rintisan yang berbadan hukum Indonesia, oleh para programer muda Indonesia. Investor utama DANA adalah PT. Elang Sejahtera Mandiri dengan total kepemilikan 99 persen. Elang Sejahtera Mandiri merupakan anak perusahaan PT. Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK). EMTEK bekerjasama dengan Ant financial, pemilik Alipay. Dari Kerjasama tersebut DANA mendapatkan dukungan teknologi yang sudah diakui keamanan dan keandalannya di dunia transaksi digital (Alipay).

DANA termasuk perusahaan besar, yang bergerak di bidang layanan pembayaran digital berbasis aplikasi, yang mana tersedia di OS Android Google Play maupun IOS App Store. DANA dapat digunakan untuk pembayaran *e-commerce* Bukalapak, pembelian tiket serta transfer pulsa dan saldo digital DANA. Untuk pengisian saldo sendiri pengguna dapat melakukan *top-up* melalui bank yang bermitra dengan DANA dan outlet Alfamart. Dalam beberapa waktu ke depan DANA menargetkan untuk menggaet empat puluh mitra yang mengintegrasikan DANA sebagai bagian dari layanan pembayaran mereka.

DANA telah mendapatkan ijin dari Bank Indonesia dan telah memenuhi ketentuan yang disyaratkan oleh BI sebagai lembaga teknologi finansial Indonesia

b. Visi dan Misi

Visi : Meningkatkan masyarakat *nontunai* di Indonesia, serta perekonomian dengan cara mempermudah transaksi secara *online* dan *offline*

Misi : Menjawab perkembangan kebutuhan gaya hidup digital yang serba efisien, terutama dalam urusan transaksi kegiatan jual beli berbasis digital

c. Fasilitas

1. Promo Menarik

Setiap waktu DANA memiliki promo menarik yang bisa diikuti untuk mendapatkan berbagai keuntungan. Salah satu keuntungannya adalah diskon atau cashback setiap transaksi di *merchant - merchant* yang bekerjasama, *cashback* sampai 50% belanja di Ramayana atau Robinson seluruh Indonesia, dan bonus pulsa dengan *upgrade* akun jadi *premium*. Selain itu, juga bisa mendapatkan voucher 50% untuk pembayaran tagihan Listrik, Air, Internet, Telepon, Asuransi, BPJS, Cicilan, Kabel TV, Telepon Pasca-bayar.

2. Bisa Bayar Tagihan

Dengan DANA, konsumen tidak perlu repot – repot untuk bayar tagihan, seperti listrik, air, internet, telepon, asuransi, BPJS, cicilan, kabel TV, telepon pasca bayar, dll di tempat lain karena pembayaran dengan aplikasi DANA juga tersedia kemungkinan untuk mendapatkan voucher 50% pada pembayaran kedua hingga maksimal 25 ribu.

3. Bukalapak dan TIX ID (ecommerce & bioskop)

Semakin mudah untuk berbelanja secara *online*, karena dengan menggunakan DANA di aplikasi Bukalapak dan TIX ID. Jadi saldo di DANA bisa kamu gunakan untuk belanja berbagai macam barang di Bukalapak serta beli tiket di TIX ID, karena Bukalapak dan TIX.ID merupakan merchant yang bekerjasama dengan DANA. Mengingat saat ini berbelanja dan hiburan merupakan salah dua dari kebutuhan utama masyarakat saat ini.

4. Merchant

Saat ini DANA telah bekerja sama dengan berbagai *merchant*. Jadi konsumen tidak akan kesulitan untuk menggunakan dompet digital ini untuk bertransaksi. Ada BBM, Cinema XXI, Bukalapak, Sepulsa, Reservasi, Alfamart, BCA, Maybank, BNI, BPJS Kesehatan, TIX ID, dan masih banyak lagi. Jadi dengan satu aplikasi konsumen dapat mencakup semua kebutuhannya.

5. Saldo

Tidak perlu khawatir untuk mengisi saldo DANA bila tabungan yang tersisa hanya sedikit, karena saldo DANA bisa diisi dengan minimal *top up* hanya sebesar Rp10.000 saja. Selain mengisi saldo, konsumen juga bisa mentransfer saldo DANA nya ke sesama pengguna aplikasi DANA dengan memasukkan nomor handphone yang telah terdaftar. Tidak hanya *top up* dan mentransfer uang, uang yang ada di saldo kamu bisa ditransfer balik ke rekening yang terdaftar, jadi sistem saldo pada aplikasi DANA akan terkesan lebih fleksibel.

6. Keamanan

Keamanan saldo maupun informasi pribadi pengguna sangat terjamin karena aplikasi DANA menerapkan sistem keamanan yang cukup tinggi, yang bahkan juga diterapkan untuk pemilik akun itu sendiri. Sistem keamanan yang diterapkan bahkan sudah teraplikasi dari awal pengguna ingin menggunakan aplikasi DANA, dengan sistem *password* di awal, saat pengecekan, hingga transaksi. Setiap transaksi yang dilakukan dengan akun DANA pengguna harus terdaftar dengan nomor HP dan tanda pengenal lainnya yang menjamin bahwa akun tersebut *valid* dan dilakukan oleh pengguna terakait saja.

1 Media Promosi

1. Media Promosi Cetak

Meliputi :

- Billboard



Gambar.

3

Billboard DANA

Sumber (<https://akcdn.detik.net.id/community/media/visual/2019/11/29/e2783504-24ce-4ea7-9e9f-c95e296c0143.jpeg?w=700&q=90>, 2020)

- Neon Box



Gambar. 4 Neon Box DANA

Sumber

(https://blue.kumparan.com/image/upload/fl_progressive,fl_lossy,c_fill,q_auto:best,w_640/v1565152734/puu7vcjggxkrxlztfk1n.jpg, 2020)

- Spanduk



Gambar. 5 Spanduk DANA di pusat perbelanjaan Sumber (<https://lh3.googleusercontent.com>, 2020)

- Alat Transportasi



*Gambar. 6 Becak DANA pada event CFD
Sumber (https://selular.id/wp-content/uploads/2019/11/IMG_20191104_224659-1200x799.jpg, 2020)*

- Poster



Gambar. 7 Poster barcode 'berjalan' DANA
Sumber (<https://cdn1-production-images-kly.akamaized.net>, 2020)

- Banner



Gambar. pada

satu stand DANA
Sumber (<https://cdn0-production-images-kly.akamaized.net>, 2020)

8 Banner salah

- Tentcard



**Gambar.
Tentcard**

**9
DANA**

mengenai donasi dan zakat

Sumber (https://technologue.id/wp-content/2019/05/20190521_145045.jpg, 2020)

- Stand



**Gambar.
DANA di
mall di**

**10 Stand
sebuah
Jakarta**

Sumber

(https://foto.wartaekonomi.co.id/files/arsip_foto_2018_11_11/digital_economy_2018_11_11_181641_small.jpg)

*Gambar.
DANA
Pameran
Raya
Sumber*



*11 Stand
pada
Pekan
Jakarta*

https://selular.id/wp-content/uploads/2019/05/IMG_20190529_125234.jpg

- [Counter](#)



*Gambar. 12 Counter DANA pada sebuah pusat perbelanjaan
Sumber (https://selular.id/wp-content/uploads/2019/05/IMG_20190529_125234.jpg, 2020)*

- [QR Machine](#)

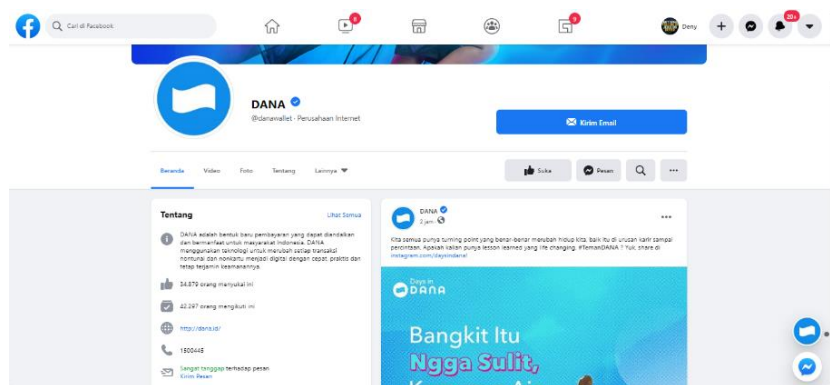


Gambar. 13 QR code machine DANA
Sumber (https://cms.dailysocial.id/wp-content/uploads/2018/12/d6e7b8cda030fa0989ed2503193f5098_Tampilan-mesin-Litte-White-Box.jpg, 2020)

2. Media Promosi Non Cetak

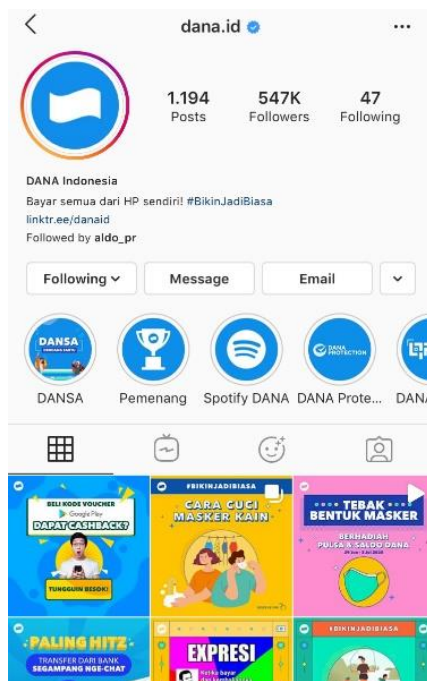
Meliputi :

- Facebook



Gambar. 14 Facebook DANA
Sumber (<https://www.facebook.com/danawallet/>, 2020)

- Instagram



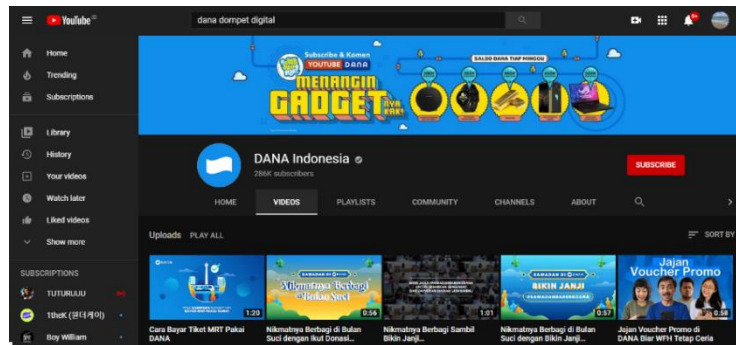
Gambar. 15 Instagram DANA
 Sumber (<https://www.instagram.com/dana.id/> 2020)

- Twitter



Gambar. 16 Twitter DANA
 Sumber (<https://www.instagram.com/dana.id/> 2020)

- Youtube



Gambar. 17 youtube DANA

Sumber (<https://www.youtube.com/channel/UC5SXW8337jcLG0Xp3IHbphw/2020>)

- XXI



Gambar. 18 Iklan DANA di bioskop XXI

Sumber (<https://www.youtube.com/watch?v=27VJN9ajxpk, 2020>)

- Website



Gambar. 19 Home Website DANA

Sumber (<https://dana.id/2020>)

B. Data Kompetitor

1. Gopay

- a. Nama Perusahaan
Gopay (Bagian dari sistem pembayaran “Gojek”)
 - b. Alamat Perusahaan
Jl. Taman Palem Lestari No.10, RT.7, RW.8, Cengkareng Bar., Kecamatan
Cengkareng, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11730
 - c. Fasilitas
 - 1. GO-PULSA
 - 2. GO-BILLS
 - 3. Transfer Go-Pay
 - 4. Tarik tunai Go-Pay
 - 5. Dapat melakukan pembayaran ke berbagai fitur aplikasi Gojek, seperti (Gojek, Gofood, dll)
 - 6. Pembayaran dengan *merchant* terkait
 - d. Media Promosi
 - 1. Media Promosi Cetak
Meliputi : Billboard, Neonbox, Banner, Flyer, Leaflet, Stand, Poster,
 - 2. Media Promosi Non Cetak
Meliputi : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Website, Aplikasi
- 2. LinkAja**
- a. Nama Perusahaan
LinkAja
 - b. Alamat Perusahaan

Energy Building – 21st Floor,, Jl. Jend Sudirman, SCBD Lot 11A,, Kav 52-53,
 RT.5/RW.3, Senayan, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota
 Jakarta 12190

c. Fasilitas

1. Isi pulsa dan paket Data
2. FunTastic Promo
3. Isi saldo tanpa sistem top up
4. Dapat melakukan pembayaran via bank yang terkait dengan BUMN
5. Pembayaran dengan merchant terkait

d. Media Promosi

1. Media Promosi Cetak Meliputi : Billboard, Neonbox, Banner, Flyer, Leaflet,
 Stand, Poster,
2. Media Promosi Non Cetak
 Meliputi : Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Website, Aplikasi

C. ANALISA SWOT

Analisa SWOT berguna sebagai penyampai informasi sekaligus sebagai pencari kelebihan dan kekurangan sebuah produk. Analisa SWOT digunakan sebagai pembatas dari arah dan tujuan informasi penelitian, Analisa SWOT yang digunakan antar lain :

SWOT	DANA	GOPAY	LinkAja
<i>Strenghts</i> (Kekuatan)	- Murni berawal dari konsep dompet digital, bukan fitur pembayaran,	- Memiliki jumlah pengguna aktif yang paling banyak per bulan.	- Dibuat oleh lebih dari 1 pihak (BUMN) - Tanpa sistem top up, saldo terhubung

	<p>maupun pengembangan aplikasi lain.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Berdiri sendiri - Merupakan pelopor dompet digital berbasis aplikasi - Dapat diaplikasikan secara online dan offline - Produk asli buatan anak Indonesia - Sudah mendapat 4 lisensi dari Bank Indonesia (BI), yakni ; izin penggunaan e-money, e-wallet, Lembaga Keuangan Digital (LKD), dan transfer uang online untuk meyakinkan <i>platform</i> DANA aman. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat Top up melalui driver Gojek tanpa biaya tambahan - Lebih banyak dijangkau masyarakat 	<p>langsung dengan akun bank pengguna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bisa mendapatkan kuota internet gratis dengan transaksi menggunakan LinkAja, dengan syarat dan ketentuan tertentu - Bekerjasama langsung dengan salah satu provider terbesar di Indonesia (Telkomsel)
--	---	---	--

<p>Weakness (Kelemahan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - belum terlalu banyak dikenal di kalangan masyarakat Solo - Pihak <i>merchant</i> yang tersedia di Solo tidak sebanyak kompetitor lainnya - Masih adanya keterbatasan karena teknologi yang digunakan masih terbilang baru - Banyak yang belum mengerti secara keseluruhan tentang kelebihan DANA, khususnya di Kota Solo - Masih banyak yang menerapkan sistem pembayaran cash 	<ul style="list-style-type: none"> - Fitur pembayaran e-wallet cenderung kurang dari yang lain - Batasan promo menarik yang ditawarkan masih banyak belum cukup memuaskan pemakai 	<ul style="list-style-type: none"> - Merchant Belum Menyeluruh, belum banyak merchant-merchant yang bekerjasama dengan LinkAja - Bila dalam keadaan error, maka hampir semua bentuk transaksi tidak bisa dilakukan - Kurang populer
<p>Oppoturnity (Peluang)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dapat menggaet lebih banyak lagi 	<ul style="list-style-type: none"> - Kehadirannya yang sudah banyak 	<ul style="list-style-type: none"> - Masih banyak hal yang dapat di eksplor

	<p><i>merchant</i>, pengguna, dan pasar baru yang lebih luas lagi, mengingat semakin meningkatnya jumlah pengguna <i>smartphone</i>, dan meningkatnya jumlah pengguna DANA dari tahun ke tahun.</p> <p>- Munculnya berbagai fitur baru di aplikasi DANA yang digarap dan dikelola oleh anak bangsa, dapat langsung menjamah kebutuhan pemakai DANA di Indonesia, sekaligus membuka lapangan kerja baru di bidang dompet digital.</p>	<p>menarik minat masyarakat dapat mendongkrak pasar secara lebih luas</p> <p>- Banyaknya orang yang sudah mengenal brand ini, memudahkan dalam hal mempromosikan program barunya.</p>	<p>- Disokong oleh perusahaan besar dan BUMN</p> <p>- Konektivitas yang luas dapat membantu melancarkan promosi di berbagai media, khususnya elektronik.</p>
--	--	---	--

<p>Threats (Ancaman)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Promo yang disajikan masih terbilang sedikit, bila dibandingkan <i>merchant</i> yang telah bergabung dengan DANA, khususnya di kota Solo - Mulai banyak <i>company</i> yang memiliki konsep serupa. - -Masih banyak orang yang beranggapan bahwa dompet biasa dan DANA sama saja - Terdapat beberapa sistem promo yang <i>pending</i> dan belum berlaku secara menyeluruh, 	<ul style="list-style-type: none"> - Dengan banyaknya massa yang telah bergabung dan menjadi konsumen tetap, membuat tuntutan terhadap ide, promosi, dan fitur baru menjadi lebih tinggi, demi menjaga kenyamanan dan keamanan konsumen - Membutuhkan variasi baru dalam hal menarik minat konsumen, terutama para konsumen baru 	<ul style="list-style-type: none"> - Persaingan lebih susah dengan semakin maraknya kompetitor dari pihak lain, dengan segudang inovasi baru, khususnya dalam hal pembayaran dan berbelanja - Tuntutan untuk memaksimalkan kelebihan yang sudah ada untuk bersaing dengan para kompetitor besar yang sudah lebih dulu muncul dengan ide dan kreativitas yang matang
--	---	--	---

	terutama di Kota Solo		
--	--------------------------	--	--

Tabel. 1 Analisa SWOT DANA

Analisis SWOT tersebut membantu menyimpulkan dan memberi banyak informasi mengenai kekuatan dan keunikan yang dapat dijadikan sebagai daya tarik untuk menarik konsumen di Solo untuk menggunakan DANA. Melalui *Motion Graphic* juga dapat meminimalisir ancaman dengan menutupi kelemahan, sehingga para calon konsumen dapat mentolerir kelemahan yang ada dan lebih terfokus dengan kelebihan yang akan mereka dapatkan.