

SKRIPSI

**ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA
KARANGANYAR**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Oleh:

**Laurentia Ardyaningrum
2017022002**

**PROGRAM STUDI ALIH JENJANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA DAN SENI
UNIVERSITAS SAHID SURAKARTA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA KARANGANYAR

Disusun oleh:

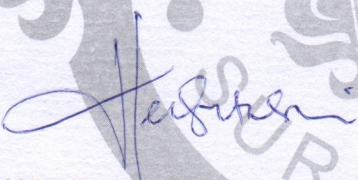
Laurentia Ardyaningrum
2017022002

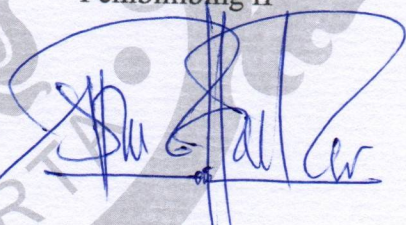
Disetujui Untuk Dipertahankan Dihadapan Dewan penguji skripsi
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sahid Surakarta

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0606077302


Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302

Mengetahui,

Ketua Program Studi




Evelyn Henny L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA KARANGANYAR

Disusun oleh:

Laurentia Ardyaningrum
2017022002

Pengantar Skripsi
Telah Diterima dan Disetujui Oleh Panitia Skripsi
Pada Hari Senin, tanggal 13-07-2020

Penguji

1. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn
NIDN : 0606077302
2. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0610068302
3. Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni
Universitas Sahid Surakarta

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Destina Paningrum, SE., MM
HUMANIORA DAN SENI
NIDN. 0624077901


Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn
NIDN. 0630017802

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya :

Nama : Laurentia Ardyaningrum

NIM : 2017022002

Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Sosial Humaniora Dan Seni

Judul Skripsi : ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA
KARANGANYAR

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis skripsi ini adalah asli dan adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Sahid Surakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari karya saya ini diindikasikan terdapat plagiat dari karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh karena skripsi ini.

Surakarta, Senin 13 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Laurentia Ardyaningrum
2017022002

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK AKADEMIS

Sebagai civitas akademi Universitas Sahid Surakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laurentia Ardyaningrum
NIM : 2017022002
Program Studi : S1 Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sosial Humaniora dan Seni
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberi kepada Universitas Sahid Surakarta Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA KARANGANYAR. Beserta perangkat yang ada (bila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Sahid Surakarta berhak menyimpan, mempublikasikan skripsi saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Surakarta

Pada tanggal : 13 Juli 2020

Surakarta, 13 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Laurentia Ardyaningrum
2017022002

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan atas segala anugrah, rahmat dan karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “ANALISIS VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA KARANGANYAR”. Laporan skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam meraih gelar Sarjana Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Sosial Humaniora dan Seni, Universitas Sahid Surakarta.

Pada kesempatan ini, dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada;

1. Dr. Ir. Mohamad Harisudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Sahid Surakarta
2. Sri Huning Anwariningsih, ST, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta
3. Ir. Dahlan Susilo, M.Kom, selaku Wakil Rektor Universitas Sahid Surakarta
4. Destina Paningrum, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora dan Seni Universitas Sahid Surakarta.
5. Evelyne Henny L, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Program studi Desain Komunikasi Visual.
6. Arif Yulianto, S.Sn, M.Sn. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingannya kepada penulis selama ini
7. Ahmad Khoirul Anwar, S.Sn, M.Sn. selaku pembimbing II atas segala kemudahan waktu dalam setiap konsultasi dan bimbingan selama penulis mengerjakan skripsi.

8. Seluruh Dosen dan seluruh staf tata usaha jurusan Desain Komunikasi Visual atas segala kemudahannya dalam setiap pengurusan dan administrasi.
9. Daniel Nugroho selaku direktur utama Studio Gisela Media Karanganyar.
10. Keluarga, sahabat dan seluruh teman-teman Desain Komunikasi Visual yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun keberadaan kalian menjadikan penulis merasa bersemangat dan termotivasi untuk menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik.

Laporan ini disusun dan disajikan secara sederhana sesuai dengan kemampuan penulis. Penulis menyadari bahwa konsep Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, maka segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangatlah penulis harapkan. Semoga penulisan Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Surakarta, 13 Juli 2020

Penulis

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisa Visual Foto *Prewedding* Gisela Media Karanganyar. Karya seni fotografi ini mengangkat gagasan tentang para pasangan calon pengantin yang mempunyai keinginan untuk mengabadikan momen saat mereka belum menjadi pasangan suami istri. Untuk merealisasikan keinginan tersebut, para pasangan calon pengantin kesulitan mendapatkan foto yang mereka inginkan, tentunya foto *prewedding* yang menarik dan dapat menjadi kenangan yang indah. Gisela Media adalah perusahaan yang bergerak dalam industri usaha rumahan dalam bidang fotografi. Melihat daerah kota solo dan sekitarnya sebagai daerah berpredikat kota bisnis, pelajar, budaya dan wisata yang akan mendatangkan suatu dampak yang positif bagi perkembangan fotografi di wilayah tersebut. Hal itu sebagai peluang bagi Gisela Media untuk menjadikan tempat foto *prewedding*.

Mempertimbangkan sebagai prinsip demi mencapai hasil akhir yang baik, penelitian ini menggunakan analisa unsur unsur visual dan prinsip visual.

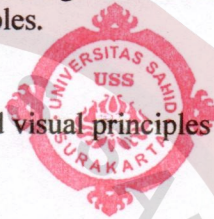
Kata Kunci : Foto *Prewedding*, unsur – unsur visual dan prinsip visual

ABSTRACT

This research is entitled “Analisa Visual Foto *Prewedding* Gisela Media Karanganyar”. This photography artwork raises the idea of couples who want to take moments when they are not married yet. In realizing the idea, the couples have trouble in getting the photos so that interesting prewedding photos can be beautiful memories. Gisela Media is a company engaged in the home business industry in the field of photography. Gisela Media point out that Solo and its surroundings as predicated areas of business, students, culture and tourism will bring a positive impact on the development of photography. Therefore, Gisela Media has the opportunity to make a photo prewedding.

Considering as a principle in order to achieve a good final result, this study used analysis of visual elements and visual principles.

Keywords: Photo Prewedding, visual elements and visual principles



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
RINGKASAN	viii
ABSTRAK.....	
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Tinjauan Pustaka.....	5
F. Landasan Teori	10
G. Metode Penelitian.....	31
H. Sistem Penulisan.....	35
BAB II IDENTIFIKASI DATA.....	37
A. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....	37

B. Produksi.....	40
C. Promosi.....	41

BAB III UNSUR VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA

KARANGANYAR.....	43
------------------	----

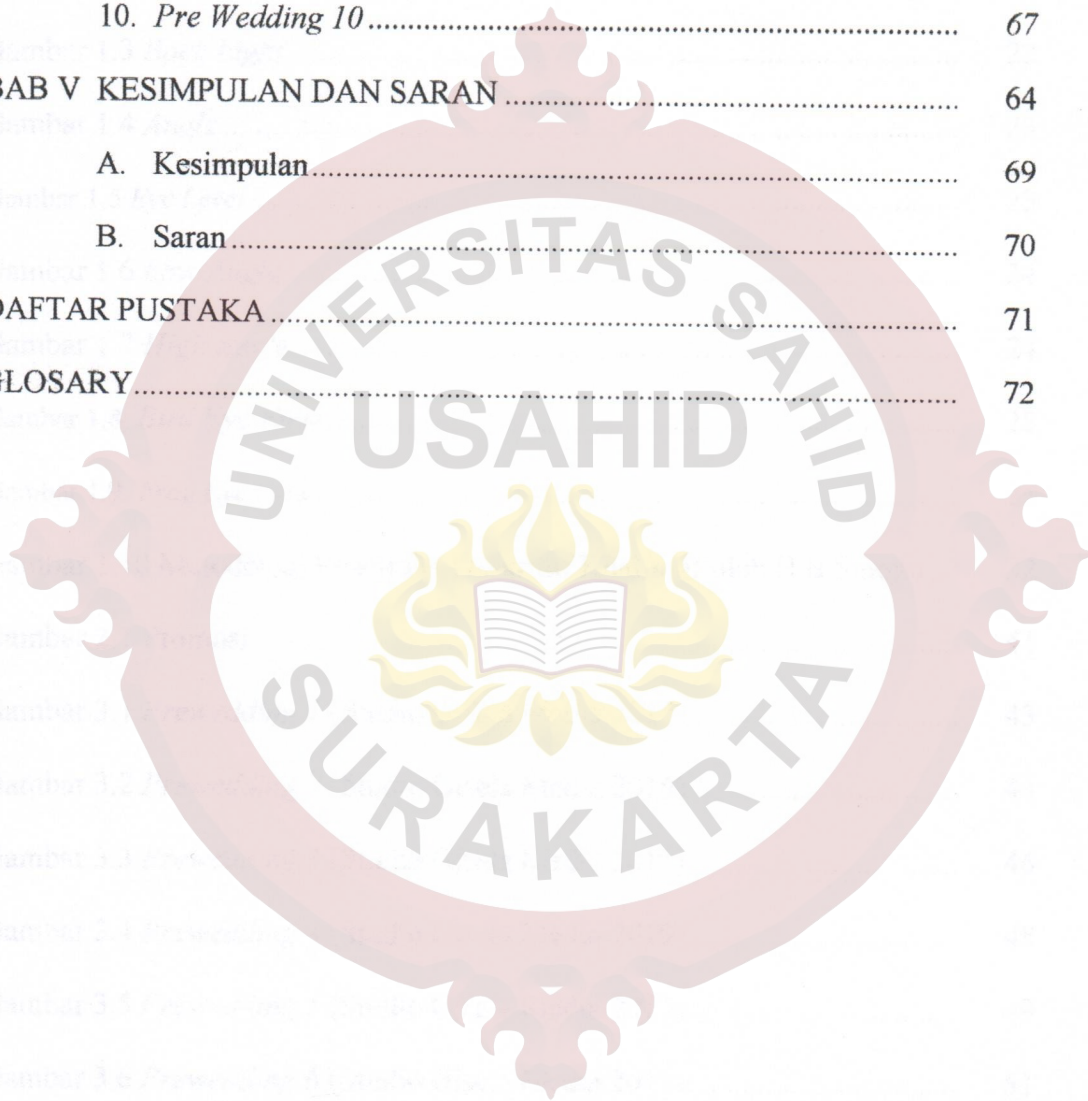
A. Unsur-unsur visual foto prewedding Gisela Media

Karanganyar.....	43
1. <i>Pre Wedding</i> 1.....	43
2. <i>Pre Wedding</i> 2.....	44
3. <i>Pre Wedding</i> 3.....	46
4. <i>Pre Wedding</i> 4.....	48
5. <i>Pre Wedding</i> 5.....	49
6. <i>Pre Wedding</i> 6.....	51
7. <i>Pre Wedding</i> 7.....	52
8. <i>Pre Wedding</i> 8.....	54
9. <i>Pre Wedding</i> 9.....	55
10. <i>Pre Wedding</i> 10.....	56

BAB IV PRINSIP VISUAL FOTO *PREWEDDING* GISELA MEDIA

KARANGANYAR.....	58
1. <i>Pre Wedding</i> 1.....	58
2. <i>Pre Wedding</i> 2.....	59
3. <i>Pre Wedding</i> 3.....	60
4. <i>Pre Wedding</i> 4.....	61
5. <i>Pre Wedding</i> 5.....	62

6. <i>Pre Wedding</i> 6	63
7. <i>Pre Wedding</i> 7	64
8. <i>Pre Wedding</i> 8	65
9. <i>Pre Wedding</i> 9	66
10. <i>Pre Wedding</i> 10	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
GLOSARY	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lighting.....	20
Gambar 1.2 Macam-macam Light	21
Gambar 1.3 <i>Back Light</i>	22
Gambar 1.4 <i>Angle</i>	23
Gambar 1.5 <i>Eye Level</i>	23
Gambar 1.6 <i>Low Angle</i>	24
Gambar 1.7 <i>High Angle</i>	24
Gambar 1.8, <i>Bird Eye View</i>	25
Gambar 1.9, <i>Frog Eye View</i>	25
Gambar 1.10 Metodologi Penelitian Deskriptif Kualitatif oleh H.B Sutopo	32
Gambar 2.1 Promosi	41
Gambar 3.1 <i>Prewedding 1</i> (Studio Gisela Media 2017).....	43
Gambar 3.2 <i>Prewedding 2</i> (Studio Gisela Media 2016).....	44
Gambar 3.3 <i>Prewedding 3</i> (Studio Gisela Media 2018).....	46
Gambar 3.4 <i>Prewedding 4</i> (Studio Gisela Media 2019).....	48
Gambar 3.5 <i>Prewedding 5</i> (Studio Gisela Media 2017).....	49
Gambar 3.6 <i>Prewedding 6</i> (Studio Gisela Media 2017).....	51
Gambar 3.7 <i>Prewedding 7</i> (Studio Gisela Media 2016).....	52
Gambar 3.8 <i>Prewedding 8</i> (Studio Gisela Media 2017).....	54
Gambar 3.9 <i>Prewedding 9</i> (Studio Gisela Media 2019).....	55
Gambar 3.10 <i>Prewedding 10</i> (Studio Gisela Media 2019).....	56

Gambar 4.1 <i>Prewedding 1</i> (Studio Gisela Media 2017).....	58
Gambar 4.2 <i>Prewedding 2</i> (Studio Gisela Media 2016).....	59
Gambar 4.3 <i>Prewedding 3</i> (Studio Gisela Media 2018).....	60
Gambar 4.4 <i>Prewedding 4</i> (Studio Gisela Media 2019).....	61
Gambar 4.5 <i>Prewedding 5</i> (Studio Gisela Media 2017).....	62
Gambar 4.6 <i>Prewedding 6</i> (Studio Gisela Media 2017).....	63
Gambar 4.7 <i>Prewedding 7</i> (Studio Gisela Media 2016).....	64
Gambar 4.8 <i>Prewedding 8</i> (Studio Gisela Media 2017).....	65
Gambar 4.9 <i>Prewedding 9</i> (Studio Gisela Media 2019).....	66
Gambar 4.10 <i>Prewedding 10</i> (Studio Gisela Media 2019).....	67

