

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “Analisa Visual Foto *Prewedding* Gisela Media Karanganyar. Karya seni fotografi ini mengangkat gagasan tentang para pasangan calon pengantin yang mempunyai keinginan untuk mengabadikan momen saat mereka belum menjadi pasangan suami istri. Untuk merealisasikan keinginan tersebut, para pasangan calon pengantin kesulitan mendapatkan foto yang mereka inginkan, tentunya foto *prewedding* yang menarik dan dapat menjadi kenangan yang indah. Gisela Media adalah perusahaan yang bergerak dalam industri usaha rumahan dalam bidang fotografi. Melihat daerah kota solo dan sekitarnya sebagai daerah berpredikat kota bisnis, pelajar, budaya dan wisata yang akan mendatangkan suatu dampak yang positif bagi perkembangan fotografi di wilayah tersebut. Hal itu sebagai peluang bagi Gisela Media untuk menjadikan tempat foto *prewedding*.

Mempertimbangkan sebagai prinsip demi mencapai hasil akhir yang baik, penelitian ini menggunakan analisa unsur unsur visual dan prinsip visual.

Kata Kunci : Foto *Prewedding*, unsur – unsur visual dan prinsip visual

ABSTRACT

This research is entitled “Analisa Visual Foto *Prewedding* Gisela Media Karanganyar”. This photography artwork raises the idea of couples who want to take moments when they are not married yet. In realizing the idea, the couples have trouble in getting the photos so that interesting prewedding photos can be beautiful memories. Gisela Media is a company engaged in the home business industry in the field of photography. Gisela Media point out that Solo and its surroundings as predicated areas of business, students, culture and tourism will bring a positive impact on the development of photography. Therefore, Gisela Media has the opportunity to make a photo prewedding.

Considering as a principle in order to achieve a good final result, this study used analysis of visual elements and visual principles.

Keywords: Photo *Prewedding*, visual elements and visual principles

