

BAB II IDENTIFIKASI DATA

A. Sejarah Berdirinya Perusahaan

Perusahaan Gisela Media adalah perusahaan yang bergerak dalam industri usaha rumahan yang bergerak dalam bidang fotografi. Perusahaan ini didirikan di Palur, Jl. Plangkawati, Banaran Ngringo, pada tanggal 2 Januari 2004 oleh Bapak Daniel P Nugroho yang pada saat itu berbadan hukum perusahaan perseorangan. Dimana beliau selaku Direktur utama Perusahaan Gisela Media, selain berusia muda juga memiliki latar belakang pendidikan dan pengetahuan yang memadai didalam dunia usaha, khususnya dibidang fotografi. Lingkungan bisnis perusahaan ini terbentuk dari beberapa faktor yaitu kondisi wilayah, kebijakan pemerintah, tingkat persaingan dan perubahan-perubahan yang terjadi didalam maupun diluar.

Melihat daerah solo dan sekitarnya sebagai daerah kota bisnis, pelajar, budaya dan wisata yang akan mendatangkan suatu dampak yang positif bagi perkembangan fotografi di wilayah tersebut, karena fotografi adalah sebuah kegiatan atau proses menghasilkan suatu seni gambar atau foto melalui media cahaya dengan alat yang disebut kamera dengan maksud dan tujuan tertentu. Oleh karena itu Gisela Media khususnya di bidang fotografi menyimpulkan bahwa produk foto memiliki potensi cukup besar. Dengan meningkatnya jasa dan layanan fotografi, juga meningkatnya jumlah tempat wisata kota solo dan sekitarnya maka Gisela Media melihat ada prospek yang cerah bagi perkembangan perusahaan.

Gisela Media berpengalaman sejak Tahun 2004, pada waktu itu juga berkembang adanya fotografi prewedding sampai sekarang ini, mulai dari studio foto yang sederhana hingga sampai mempunyai alat foto sendiri mulai dari kamera foto, tripot, flash kamera dan masih banyak lagi yang sekarang dirintis dari usaha kecil dan terus menerus berkembang sampai menjalin relasi dengan banyak perusahaan berskala besar. Semenjak itu Gisela Media membuka studio baru di tanggal 15 Juni 2015 bertempat di Jl. Brigjend Katamso, Badran Baru, Papahan, Karanganyar.

1. Visi dan Misi

Visi : Membangun citra perusahaan lebih baik dan berkembang

Misi : Menjadikan Gisela Media sebagai perusahaan fotografi yang membahagiakan setiap client dengan hasil foto yang berkualitas dan pelayanan yang terbaik serta selalu berinovasi tiada henti. Dengan membuat sistem bisnis kreatif yang kuat, mendidik dan melatih pekerja seni, serta terus berbagi dengan dunia sekitar.

2. Struktur Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki struktur organisasi dalam urusan rumah tangga suatu perusahaan. Setiap bagian memiliki tanggung jawab dan kewajiban masing – masing supaya menghasilkan kinerja yang baik untuk mencapai kesuksesan perusahaan. Gisela media di pimpin pendirinya yaitu Bapak Daniel Nugroho selaku direktur utama dan memiliki 3 karyawan.

a. Direktur

Direktur memiliki tugas sebagai memimpin perusahaan dengan menerbitkan kebijakan perusahaan. Memilih, menetapkan, mengawasi tugas karyawan dan juga sebagai petunjuk arah kemana perusahaan akan berjalan dalam peningkatan kinerja perusahaan kedepan.

b. Desain Grafis

Desain grafis adalah proses komunikasi menggunakan elemen visual, seperti tulisan, bentuk dan gambar yang dimaksudkan untuk menciptakan persepsi akan suatu pesan yang disampaikan. Tugas dari seorang desain grafis yaitu mengembangkan ide – ide desain, bertanggung jawab atas kualitas desain, menghasilkan konsep desain yang sesuai dengan produk perusahaan yang sedang berkembang, menciptakan atau perencanaan karya desain untuk media promosi.

c. Pemasar

Pemasar adalah seseorang yang menjalankan suatu sistem keseluruhan dari kegiatan – kegiatan bisnis yang ditujukan untuk menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang atau jasa yang memuaskan kebutuhan.

d. Pembukuan dan Kasir

Pembukuan adalah pencatatan transaksi keuangan. Meliputi penjualan, pembelian, pendapatan dan pengeluaran oleh perseorangan maupun organisasi. Adanya kasir dalam suatu

perusahaan bertujuan untuk mempertahankan layanan terhadap pelanggan, membantu perusahaan dalam melakukan proses penjualan secara cepat, akurat, efisien, dan mengelola arus kas serta menerima uang tunai maupun kredit.

B. Produksi

Client melakukan reservasi atau pemesanan untuk melakukan sesi foto kepada customer service, dapat melalui telephone, email, maupun datang langsung ke studio. Untuk melakukan foto studio biasa, pemesanan bisa dilakukan 3 hari sebelum pemotretan atau datang langsung melakukan pemotretan. Sedangkan untuk pemotretan out door, pemesanan dilaksanakan minimal satu minggu sebelum pemotretan, hal ini dilakukan agar nantinya lebih mudah untuk membicarakan mengenai konsep dan lokasi pemotretan. Sedangkan untuk foto prewedding pemesanan dilakukan lebih dari satuminggu sebelum prosesi pemotretan berlangsung.

Setelah terjadi kesepakatan, maka proses selanjutnya adalah sesi pemotretan. Untuk keperluan foto studio dapat langsung dilakukan didalam studio dengan pilihan berbagai macam background untuk foto yang dilakukan di studio. Untuk pemotretan out door dilakukan waktu pagi, siang atau sore sesuai paket yang di ambil.

Hasil foto kemudian masuk proses editing, untuk foto studio proses editing dilakukan oleh fotografer, sedangkan untuk prewedding proses editing dilakukan oleh desainer. Proses selanjutnya yaitu mencetak foto yang sudah

melalui proses editing. Setelah itu proses cetak selesai maka foto akan di serahkan kepada client.

C. Promosi

Layanan jasa atau promosi adalah proses pengenalan produk oleh produsen kepada target konsumen dengan memanfaatkan penggunaan media melalui bauran promosi atau *marketing mix* (Khotler Philip; 1997). Layanan jasa foto yang menjadi produk unggulan adalah foto *prewedding*. Dengan pilihan paket foto *prewedding* yang ditawarkan, para calon konsumen dapat memilih 3 pilihan paket.

The image displays a promotional flyer for pre-wedding photography. It is divided into three main sections for different packages. At the top, there are two photos of couples: one in a forest with balloons and another of a bride and groom. The text 'pre - wed' is prominently displayed. Below the photos, the packages are listed with their respective contents and prices. Package 1 is the most affordable, Package 2 is mid-range, and Package 3 is the most expensive and includes a bonus clip. The Gisela Media logo is visible in the bottom right corner of the flyer.

Paket	Isi Paket	Harga
PAKET 1:	- 20R FIGURA - WEDDING BOOK 4R	Rp 1.300.000,00
PAKET 2:	- 22R FIGURA - WEDDING BOOK 10R - MAKEUP	Rp 3.000.000,00
PAKET 3:	- 22R FIGURA - PRE-WEDDING BOOK 12R - MAKE UP + 1 SET BAJU + BONUS (pre-wedding clip)	Rp 5.000.000,00

Gambar 2.1 Desain Promosi oleh Gisela Media, 2019