

## **BAB III**

### **KONSEP PERANCANGAN**

#### **A. Segmentasi**

##### **1. Target Market**

Guna tercapainya proses perancangan buku Artbook Lirik Band Munafik, Target ditentukan dengan berbagai pertimbangan sebagai berikut .

##### **a) Demografi**

Umur	: 18 tahun – 40 tahun
Jenis Kelamin	: Perempuan dan laki - laki
Agama	: Semua Agama
Tingkat Ekonomi	: Menengah keatas
Pendidikan	: SMA - Pekerja

##### **b) Geografis**

Lokasi : Kota – Kota besar di Indonesia

##### **c) Psikografis**

1. Pelajar atau orangtua yang memiliki ketertarikan terhadap musik *Underground*
2. Pelajar atau orangtua yang berjiwa seni musik

##### **d) Behavior**

Pelajar atau pekerja dari kalangan menengah keatas yang cenderung memilih media media baru untuk mengembangkan wawasan dan kreatifitas.

## **B. USP**

Band munafik merupakan band underground yang memiliki kelebihan dalam bermusik yaitu mempunyai genre *death metal* yang ciri khasnya adalah lirik lagu yang bertemakan kekerasan atau kematian, ritme gitar rendah (*downtuned rhythm guitars*), perkusi yang cepat, dan intensitas dinamis. Tetapi Band munafik pada musiknya sedikit dimasukkan tempo *slam groovy* pada ketukan drum dan gitar yang dimana *slam groovy* itu tempo pada riff gitar sangat lambat, Vokal pada umumnya death metal yang lebih berkarakter *old school* dengan intonasi pelafalan liriknya lebih tegas atau jelas dan *easy listening*. Konsepnya sendiri mungkin seperti brutal tetapi tidak terdengar seperti brutal yang dimana brutal itu disetiap vokalnya kurang begitu jelas dan tempo pada musiknya terlalu cepat . berbeda dengan band asal Indonesia lainnya seperti saffar , Siksakubur dan *Deathmetal* lainnya yang pure *Deathmetal* dan *Merchandise* band munafik masih mudah dijumpai ditoko pakaian metal dikota-kota besar, Musik band munafik sendiri juga bisa *distreaming* melalui *platfrom* youtube.

## **C. Positioning**

Positioning dalam artbook lirik album band munafik ini dengan cara mengkomunikasikan secara visual yang terkandung dalam lirik album band tersebut dengan sedikit teks. Tujuannya memancing imajinasi dan memudahkan untuk memahaminya, karena masyarakat zaman sekarang lebih cenderung memahami lewat ilustrasi ketimbang membaca. Ilustrasi yang dipakai lebih bergaya visual *Gothic* yang dimana gaya *visual Gothic* itu cenderung kelam, kematian dan keagamaan yang mencerminkan Dosa seperti judul *Artbook* tersebut yang mencerminkan lirik dari band Munafik.

#### **D. Strategi Kreatif**

##### **1. Konsep Estetis**

Hasil dari perancangan ini berupa buku *Artbook* yang memuat tentang Dosa dengan teknik ilustrasi Metal. Diharapkan Masyarakat akan tertarik untuk melihat gambaran dan mengerti tentang Dosa secara mudah. Konsep estetis dan strategi kreatif sangat diperlukan untuk menyesuaikan rancangan dengan target audiencenya.

##### **a) Strategi Visual**

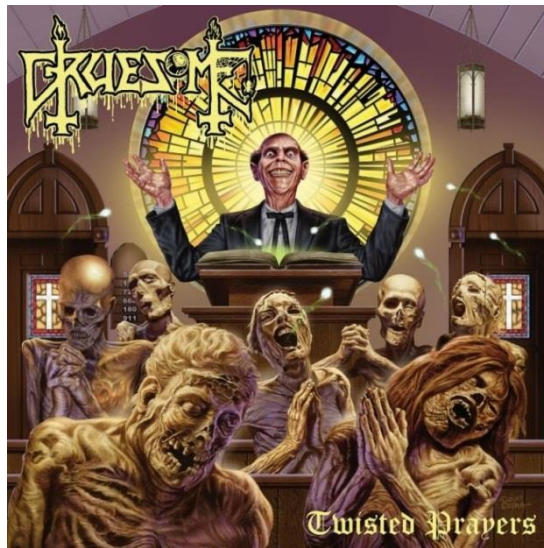
###### **1. Ilustrasi**

Gaya ilustrasi yang digunakan untuk *Artbook* ini bergaya visual *Gothic illustration*. Gaya ini dipilih karena mewakili Band Munafik sendiri dan cocok pada genrenya. Teknik dalam pembuatan ilustrasinya nanti menggunakan teknik *Hatching*, *Cross Hatching*, *Brutal Art*, *Fully Rendered*, *Pointilism* .

Berikut ini beberapa refrensi untuk artbook :



Gambar 7 : Artwork refrensi teknik hatching (Sumber : [www.chrismoyen.com](http://www.chrismoyen.com) di akses 17 juni 2019)



Gambar 8 : Artwork referensi fully rendered (Sumber : <https://horrorpatch.com/2018/04/04/old-school-death-metal-unit-gruesome-announce-second-full-length-twisted-prayers/> di akses 17 juni 2019 )



Gambar 9 : Artwork referensi teknik brutal art ( Sumber : [www.riddickart.com](http://www.riddickart.com) di akses 17 juni 2019)



Gambar 10 : Artwork referensi teknik cross hatching ( Sumber : <https://watainsom.bandcamp.com/album/casus-luciferi> di akses 17 juni 2019)

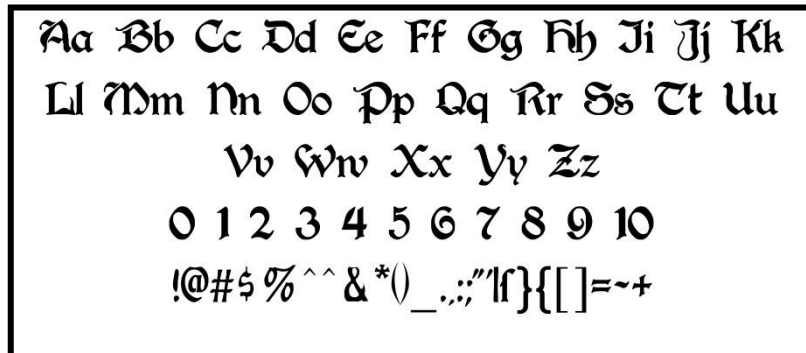


Gambar 11 : Artwork referensi teknik fully rendered( Sumber : <https://tometal.com/black-death-metal-fiends-trench-warfare-sign-to-transcending-obscurity-records/> di akses 17 juni 2019)

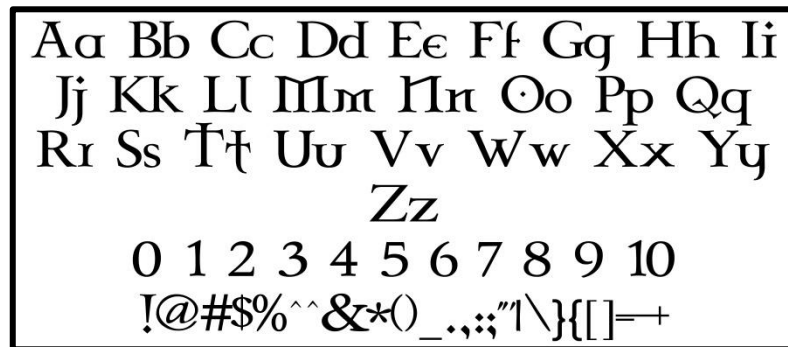
## 2. Tipografi

Tipografi yang dimaksudkan disini adalah jenis huruf yang digunakan dalam setiap visualisasi desain yang ditampilkan dalam *Artbook* lirik Munafik. Yang disesuaikan dengan tema dan band yang dibawakan sehingga terjadi kesinambungan dan perpaduan baik karena nantinya untuk judul akan dipadukan dengan font *logotype* dari Band Munafik sendiri, Arti dari font *logotype* munafik Adalah melambangkan elemen api yang memiliki temperamental didalamnya sebagai penerang dan penghancur. Definisi ini diambil terkait dengan kehidupan manusia yang memiliki sifat penerang namun terkadang menjadi penghancur.

Untuk bentuk font *logotype* yang digunakan adalah bentuk api tak beraturan yang memiliki maksud sebagai karakteristik musik ekstrim. Pembagian font dalam *Artbook* ini dibagi menjadi 2 jenis yang berbeda, Diantaranya adalah font Augusta dan font Celtic Garamond, Font Augusta nantinya dipakai untuk Caption dan judul yang nantinya dipadukan dengan font *logotype* Munafik. Font ini memiliki kesan mewakili isi yang ada pada *Artbook* ini dan mempunyai karakter yang menarik, bentuknya tidak kaku dan masih jelas di baca, selain itu penggunaan font Celtic Garamond nantinya digunakan untuk teks jenis font ini simple dan cocok dengan font yang ada di judul dan masih mudah dibaca.



Gambar 12 : Font Augusta ( Sumber : [www.dafont.com](http://www.dafont.com) di akses 19 juni 2019)



Gambar 13 : Celtic Garamond ( Sumber : [www.dafont.com](http://www.dafont.com) di akses 19 juni 2019 )



Gambar 14 : Logotype Band Munafik (Sumber : Karya dari drummer band Munafik Oleh Nandang Fiqih Budiyo)



### **3. Warna**

Warna yang digunakan untuk artbook ini adalah warna gothic yang cenderung lebih shade atau biasa disebut lebih gelap yang menggambarkan lirik nanti seperti dari hitam putih menjadi *hot colour* dan *cool colour* dengan lebih gelap, sehingga diharapkan dengan pemilihan warna ini pembaca dapat merasakan suasana yang sebenarnya.

# 24 SHADES OF BLUE

© grafika.com

**REPRESENTS**  
LOYALTY, TRUST, INTEGRITY,  
RELIABILITY, RESPONSIBILITY,  
AUTHORITY, KNOWLEDGE,  
POWER, PROFESSIONALISM,  
COOLNESS.

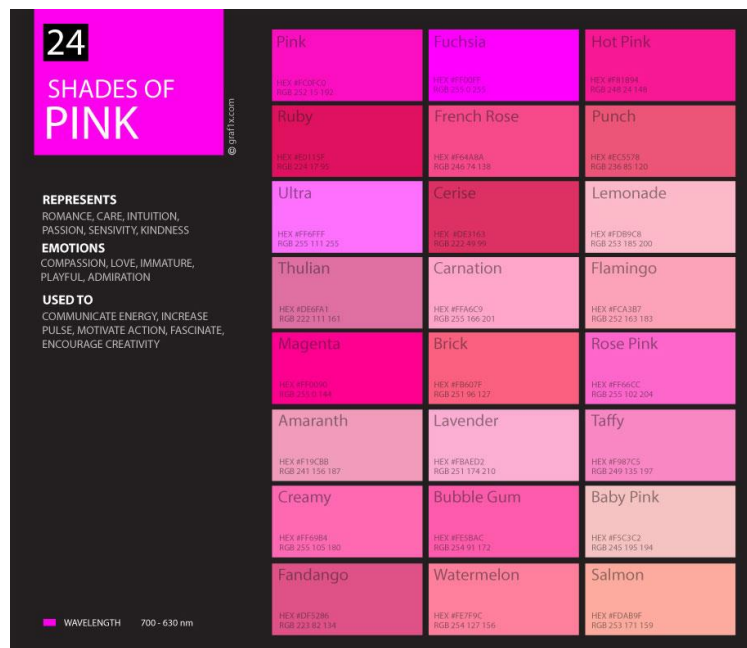
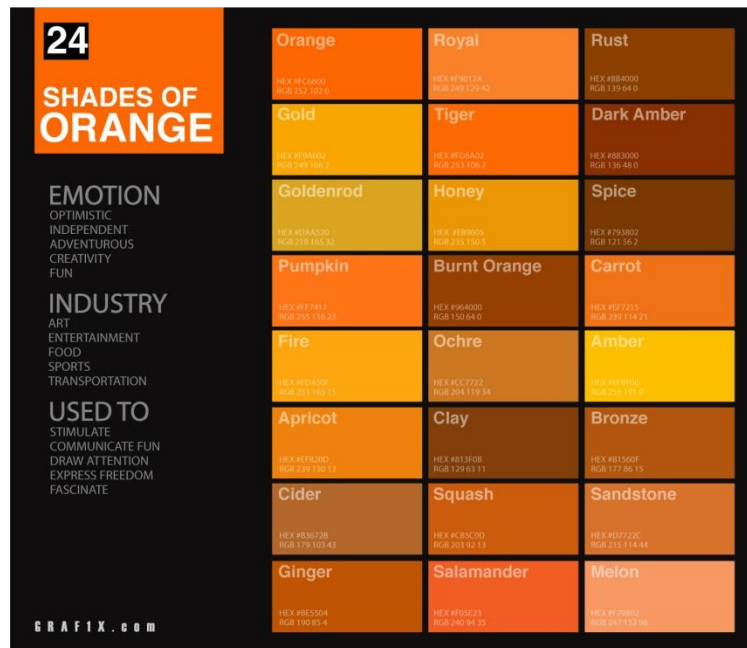
Royal HEX #11169C RGB 17 22 156	Space HEX #102951 RGB 22 41 81	Prussian HEX #003152 RGB 0 49 82
Navy HEX #000080 RGB 0 0 128	Yale HEX #004092 RGB 14 77 146	Egyptian HEX #003486 RGB 16 52 166
Azure HEX #0070C0 RGB 0 112 255	Sapphire HEX #0F528A RGB 15 82 136	Olympic HEX #00B0E0 RGB 0 172 224
Cornflower HEX #6699FF RGB 102 153 255	Independence HEX #4C316D RGB 76 51 109	Teal HEX #008080 RGB 0 128 128
Maya HEX #77C2E8 RGB 119 194 231	Pigeon HEX #128345 RGB 18 133 160	Turkish Blue HEX #4F0743 RGB 79 7 163
Carolina HEX #57A8D3 RGB 87 168 211	Steel HEX #668284 RGB 78 130 130	Tiffany HEX #00B0B0 RGB 120 210 200
Baby Blue HEX #B0E0E6 RGB 176 224 240	Air Force HEX #3399CC RGB 51 153 204	Electric HEX #70F0FF RGB 112 240 255
Sky HEX #99CCFF RGB 153 204 255	Powder HEX #B0E0E6 RGB 176 224 240	Turquoise HEX #40E0D0 RGB 64 224 208

# 24 SHADES OF GREEN

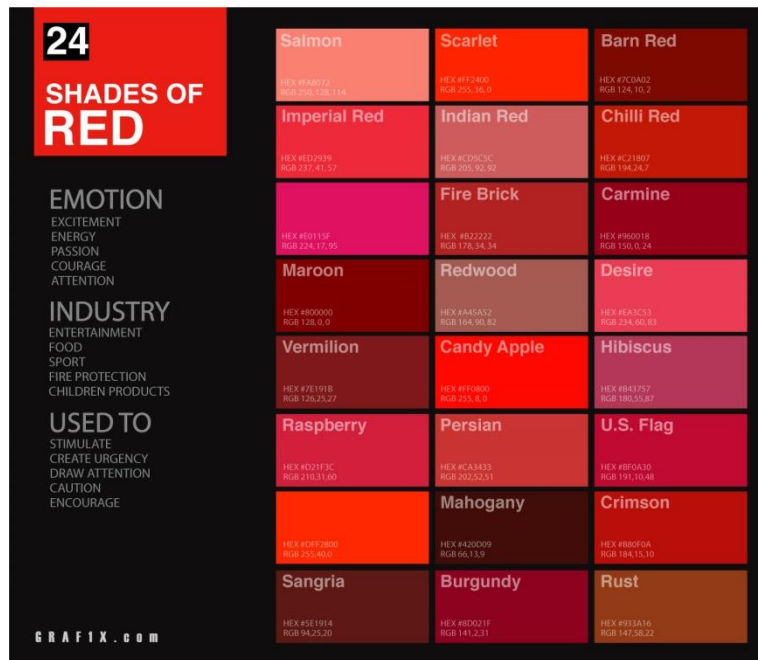
© grafika.com

**REPRESENTS**  
CALMNESS, BALANCE, GROWTH,  
VITALITY, RELIABILITY, PRACTICAL,  
NUTURING, LOYAL, ADAPTABLE,  
HARMONY, FRESHNESS, SAFETY,  
FERTILITY, ENVIRONMENT, FINANCE,  
AMBITION, ENDURANCE.

Forest HEX #388E3C RGB 56 142 60	Sage HEX #8BC34A RGB 139 197 131	Olive HEX #708040 RGB 112 130 66
Lime HEX #C7EA46 RGB 199 234 70	Hunter HEX #9F704D RGB 63 112 77	Jade HEX #00A080 RGB 0 160 128
Artichoke HEX #8F7779 RGB 143 119 121	Fern HEX #4F7942 RGB 79 121 66	Jungle HEX #2E8B57 RGB 46 139 87
Laurel HEX #A0B89C RGB 160 184 157	Moss HEX #8B8B5B RGB 139 139 91	Mint HEX #90EE90 RGB 144 233 144
Pine HEX #00796F RGB 0 121 111	Tea HEX #00F0C0 RGB 0 240 192	Persian HEX #00A572 RGB 0 165 114
Army HEX #4F533D RGB 79 83 61	Emerald HEX #33A02F RGB 51 160 47	Kelly HEX #4DB6AC RGB 77 181 173
Neon HEX #00FF00 RGB 0 255 0	Uniform HEX #4F533D RGB 79 83 61	Sacramento HEX #003366 RGB 0 51 102
Russian HEX #008000 RGB 0 128 0	Sea HEX #008080 RGB 0 128 128	Paris HEX #008000 RGB 0 128 0



Gambar 15 : Colour Pallete gothic ( Sumber : www.graf1x.com di akses 25 juni 2019 )



Gambar 16 : Colour Pallette gothic ( Sumber :  
www.graf1x.com di akses 25 juni 2019)

## **b) Strategi Verbal**

### **1. Title : *Artbooks of the Munafik***

- Menggunakan headline *Artbooks of the Munafik* sebagai judul karena di artbook ini akan mengartikan isi lirik band munafik melalui visual ilustrasi.

### **2. Sub-Headline: DOSA**

- Sub-Headline menggunakan DOSA karena sebagai penjabar dari headline atau isi dari Artbook lirik munafik .

### **3. Body Copy: Penjabar sub-headline**

- Body copy merupakan teks yang mengulas uraian pesan-pesan yang hendak disampaikan, nantinya akan digunakan dalam penjelasan setiap gambar ilustrasi pada Artbook lirik munafik.

## **2. Konsep Teknis**

Perancangan *Artbook* ini diawali dengan sketsa manual atau digital dari memilah isi lirik lalu dimasukkan kedalam Laptop untuk selanjutnya diproses dengan *software* grafis. Pada perancangan karya ini menggunakan beberapa alat dan software untuk

menunjangnya , berbagai alat yang digunakan untuk pembuatan karya ini adalah sebagai berikut:

2. Kertas A4 untuk menggambar
3. Pensil 2B atau Pensil mekanik untuk menggambar sketsa
4. Penghapus
5. Penggaris
6. Pen Tablet

Software yang digunakan dalam Perancangan *Artbook* ini adalah sebagai berikut :

- Adobe Photoshop
- Clip Studio
- CorelDraw X7

## **E. Media Plan**

Pemilihan media yang digunakan untuk menunjang branding dari perancangan ini adalah :

### **1. *Tshirt***

Tshirt nanti digunakan untuk menunjang branding dari artbook tersebut untuk penjualannya, Yang dimana tshirt sangat populer disegala kalangan usia.

### **2. Stiker**

Stiker mungkin media penunjang branding yang sangat sederhana, dan stiker itu berfungsi bukan hanya dekorasi atau hiasan

saja. Faktanya, Stiker cukup populer bagi konsumen segala usia dan sangat efektif untuk memperluas jangkauan pasar. Salah satu keuntungannya adalah dalam dunia underground stiker dipakai untuk memperkenalkan satu sama lain band mereka, semakin banyak stiker band yang didapat semakin memperluas jaring persaudaraan yang terjalin

### **3. Poster**

Poster dipilih untuk mempromosikan artbook nanti , karena poster sendiri cukup populer peminatnya disegala usia untuk mengoleksinya ataupun mensupport satu sama lain didalam ruang lingkup musik underground.

### **4. Flag**

Flag digunakan untuk menunjukkan diri atau dijadikan kebanggaan tersendiri dalam ruang lingkup musik underground dan bisa digunakan untuk mengenali satu sama lain .

### **5. Pin**

Sama halnya dengan stiker pin sendiri digunakan untuk memperkenalkan satu sama lain untuk memperluas atau menjalin persaudaraan.

### **6. Roll banner**

Roll banner adalah jenis banner yang penggunaanya ditarik bagian rollnya dari bawah keatas atau dari atas kebawah pada headernya gunanya untuk menambahkan penjelasan penjualan,

Nantinya digunakan untuk judul artbook untuk memberikan kesan lebih bagus pada peluncuran Artbook nantinya.

#### **7. Patch**

Sama halnya dengan pin, stiker, poster patch sendiri digunakan untuk dikoleksi atau memperluas jalinan saudara dalam ruang lingkup musik underground.

#### **8. Topi trucker**

Topi trucker digunakan karena khas dalam ruang lingkup musik underground, Dikarenakan peminatnya cukup populer.

#### **9. Artprint**

Artprint nanti digunakan untuk penjualan bagi peminat artwork dalam ruang lingkup musik underground yang suka mengkolleksinya itu juga bisa memperluas jaring persaudaran antara band, teman, fans dan seorang illustrator.

#### **10. Tote bag**

Tote bag digunakan karena mudah digunakan dan bisa dibawa bawa semacam tas namun lebih efisien. Tote bag sendiri banyak cukup populer peminatnya disegala usia.