

RINGKASAN

Gitar adalah sebuah alat musik berdawai yang dimainkan dengan cara dipetik, umumnya menggunakan jari maupun plektrum. Gitar secara tradisional dibentuk dari berbagai jenis kayu dengan senar yang terbuat dari nilon maupun baja. Pengrajin gitar berskala kecil-menengah mulai tersebar di beberapa kota besar di Indonesia terutama di Surakarta. Di kota Surakarta terdapat toko gitar Mojave Music yang berlokasi di Ruko Fajar Indah No. 19, Baturan, Surakarta yang memasarkan berbagai macam jenis gitar custom. Identitas visual dan media promosi yang telah diterapkan Mojave Music selama ini adalah papan nama serta satu banner yang diletakkan di depan toko. Logo Mojave Music saat ini adalah logotype “MOJAVE” yang berwarna oranye. Sayangnya logo tersebut belum menunjukkan identitas atau gambaran perusahaan. Untuk itu perlu dilakukan perancangan Visual Branding dan media promosi untuk Mojave Music berupa Logo, media promosi dan stationerynya sehingga Mojave Music dapat lebih dikenal luas oleh masyarakat.

Kata kunci : Gitar, Media Promosi, *Visual Branding*, Logo.

ABSTRACT

The guitar is a stringed instrument that is played by picking. It generally uses fingers or a spectrum. The guitar is traditionally formed from various types of wood with strings made of nylon or steel. Guitar craftsmen in small-medium scale began to spread in several big cities in Indonesia, especially in Surakarta. In Surakarta, there is a Mojave Music guitar shop located at Ruko Fajar Indah No. 19, Baturan, Surakarta and markets various types of custom guitars. The visual identity and promotional media applied by Mojave Music used a signboard and a banner in front of the store. The current Mojave Music logo is the orange "MOJAVE" logotype. Unfortunately, the logo has not shown the identity or description of the company. Therefore, it is necessary to design visual branding and promotional media for Mojave Music in the form of logos, promotional media and its stationary so Mojave Music can be more widely known by the public.

Keywords: Guitar, Media Promotion, Visual Branding, Logo



PUSAT PELAYANAN DAN
PENGEMBANGAN BAHASA